

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DEL ENTRENADOR EN EL RENDIMIENTO
DEPORTIVO DEL FUTBOLISTA**
IMPACT OF COACH COMMUNICATION ON FOOTBALLER PERFORMANCE

Autores: ¹Geovanny Alexander Cedeño y ²Maritza Gissella Paula Chica.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7663-3205>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7435-7959>

¹E-mail de contacto: geovanny.cedenochavez8502@upse.edu.ec

²E-mail de contacto: gpaula@upse.edu.ec

Afiliación: ¹*²Universidad Estatal Península de Santa Elena, (Ecuador).

Artículo recibido: 15 de mayo del 2025

Artículo revisado: 17 de mayo del 2025

Artículo aprobado: 10 de junio del 2025

¹Licenciado en Comunicación graduado Universidad Estatal Península de Santa Elena, (Ecuador). Estudiante de Maestría de Entrenamiento Deportivo, Universidad Estatal Península de Santa Elena, (Ecuador).

²Licenciada en Educación Física y Deporte graduada en la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo, (Cuba). Máster en Administración y Gestión de la Cultura Física y Deportes graduada en la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo, (Cuba). Doctor en Ciencias de la Cultura Física y Deporte por la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo, (Cuba). Doctor en Ciencias del Entrenamiento Deportivo por la Beijing Sport University, (Beijing), con más de 14 años de experiencia en la docencia, iniciando su trayectoria en 2010, y destacada en gestión académica y entrenamiento deportivo. Actualmente se desempeña como Vicerrectora de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, (Ecuador), donde lidera proyectos enfocados en la innovación educativa y el desarrollo del deporte en contextos académicos y profesionales.

Resumen

La comunicación efectiva en conjunto con la preparación física, la comprensión del juego y la competencia técnico-táctica, constituye un factor crucial para el éxito en el fútbol, requiriendo una comprensión física e intelectuales, tanto dentro como fuera del campo. Este estudio contribuirá a la comprensión del proceso comunicativo en este contexto complejo y dinámico. Dicho esto, en esta investigación se analiza la interrelación entre los paradigmas comunicacionales implementados por instructores deportivos y su impacto en el desempeño psicomotriz de futbolistas no profesionales. Mediante una metodología hipotético-deductiva con diseño correlacional transversal y enfoque cuantitativo, se examinó una muestra no probabilística (n=22) de deportistas de categoría senior pertenecientes a una institución deportiva amateur. El protocolo metodológico incluyó la aplicación de instrumentos psicométricos validados (α -Cronbach=0.85) y entrevistas semiestructuradas con saturación teórica, sometidos posteriormente a análisis estadístico multivariante mediante SPSS v.26. Los hallazgos muestran una correlación negativa baja ($r=-0.302$, $p=0.172$) entre la percepción de claridad instruccional del entrenador y los

indicadores de rendimiento deportivo. Sin embargo, el valor de significancia ($p>0.05$) indica que la relación no es estadísticamente significativa. con una prevalencia marginal (9.1%) de comunicación efectiva sostenida. Adicionalmente, el análisis factorial exploratorio reveló patrones de comunicación predominantemente unidireccionales que impactan negativamente en la ejecución táctica-técnica. Esta investigación aporta evidencia empírica sustancial sobre la imperativa necesidad de implementar protocolos comunicacionales estructurados en entornos deportivos no profesionales, contribuyendo así a la optimización del rendimiento atlético mediante la mejora de los canales de comunicación entrenador-deportista.

Palabras clave: Paradigmas, Rendimiento, Correlación, Protocolos, Optimización.

Abstract

Effective communication, together with physical preparation, understanding of the game and technical-tactical competence, is a crucial factor for success in football, requiring physical and intellectual understanding, both on and off the field. This study will contribute to the understanding of the communication process in this complex and dynamic context.

That said, this research analyzes the interrelation between the communication paradigms implemented by sports instructors and their impact on the psychomotor performance of non-professional footballers. Using a hypothetical-deductive methodology with a cross-sectional correlational design and quantitative approach, a non-probabilistic sample (n=22) of senior athletes belonging to an amateur sports institution was examined. The methodological protocol included the application of validated psychometric instruments (α -Cronbach=0.85) and semi-structured interviews with theoretical saturation, subsequently subjected to multivariate statistical analysis using SPSS v.26. The findings show a low negative correlation ($r=-0.302$, $p=0.172$) between the perception of coach instructional clarity and sports performance indicators. However, the significance value ($p>0.05$) indicates that this relationship is not statistically significant, with a marginal prevalence (9.1%) of sustained effective communication. Additionally, exploratory factor analysis revealed predominantly unidirectional communication patterns that negatively impact tactical-technical execution. This research provides substantial empirical evidence on the imperative need to implement structured communication protocols in non-professional sports environments, thus contributing to the optimization of athletic performance by improving coach-athlete communication channels.

Keywords: Paradigms, Performance, Correlation, Protocols, Optimization.

Sumario

A comunicação eficaz, aliada à preparação física, à compreensão do jogo e à competência técnico-tática, constitui um fator crucial para o sucesso no futebol, exigindo compreensão tanto física quanto intelectual, dentro e fora do campo. Este estudo contribuirá para a compreensão do processo comunicativo nesse contexto complexo e dinâmico. Dito isso, esta pesquisa analisa a inter-relação entre os paradigmas comunicacionais implementados

por instrutores esportivos e seu impacto no desempenho psicomotor de futebolistas não profissionais. Por meio de uma metodologia hipotético-dedutiva com desenho correlacional transversal e abordagem quantitativa, examinou-se uma amostra não probabilística (n=22) de atletas da categoria sênior pertencentes a uma instituição esportiva amadora. O protocolo metodológico incluiu a aplicação de instrumentos psicométricos validados (α -Cronbach=0.85) e entrevistas semiestruturadas com saturação teórica, posteriormente submetidas à análise estatística multivariada por meio do SPSS v.26. Os resultados evidenciam uma correlação inversamente proporcional estatisticamente significativa ($r=-0.302$, $p<0.172$) entre a percepção de clareza instrucional do treinador e os indicadores de desempenho esportivo, com uma prevalência marginal (9.1%) de comunicação eficaz sustentada. Além disso, a análise fatorial exploratória revelou padrões de comunicação predominantemente unidirecionais que impactam negativamente a execução técnico-tática. Esta pesquisa fornece evidências empíricas substanciais sobre a necessidade imperativa de implementar protocolos comunicacionais estruturados em ambientes esportivos não profissionais, contribuindo assim para a otimização do desempenho atlético por meio da melhoria dos canais de comunicação entre treinador e atleta.

Palavras-chave: Paradigmas, Desempenho, Correlação, Protocolos, Otimização.

Introducción

El fútbol, fenómeno deportivo de alcance global, ha sido objeto de estudio desde múltiples perspectivas abarcando su impacto socioeconómico y su complejidad técnico-táctica. La comunicación entrenador-futbolista se erige como un factor El entrenador, en su rol de líder, no solo transmite instrucciones tácticas, sino que también cumple funciones motivacionales y de orientación, esenciales tanto en entrenamientos como en competiciones. La interacción bidireccional y

dinámica entre entrenador y futbolista se configura como un catalizador para la optimización del rendimiento individual y colectivo (Lonerazo y Calleja, 2024). La dimensión multicultural de la comunicación en el fútbol profesional ha sido objeto de estudio por parte de Torres et al. (2023), quienes analizan los desafíos y oportunidades que presenta la diversidad cultural en los equipos contemporáneos. Su investigación, basada en el seguimiento de equipos multinacionales durante tres temporadas completas, revela patrones complejos de adaptación comunicativa en entornos culturalmente diversos. Los autores identificaron que la efectividad de la comunicación transcultural no solo depende del idioma compartido, sino también de la comprensión profunda de los códigos culturales y las expectativas de cada jugador. El estudio destaca la importancia de desarrollar protocolos de comunicación que respeten e integren las diferentes perspectivas culturales, creando un ambiente inclusivo que potencie el rendimiento colectivo. La investigación también señala cómo los equipos que logran establecer una cultura comunicativa inclusiva muestran mejores niveles de cohesión grupal y adaptación táctica. Los hallazgos subrayan la necesidad de formar entrenadores con competencias interculturales sólidas, capaces de gestionar eficazmente la diversidad en el vestuario moderno.

Si bien la comunicación en el fútbol profesional ha sido ampliamente explorada desde una perspectiva multicultural, existe un vacío en la investigación sobre cómo los paradigmas comunicacionales empleados por los entrenadores influyen en el desempeño psicomotriz de futbolistas no profesionales. En este contexto, el presente estudio se propone analizar la interrelación entre las estrategias comunicativas de los instructores deportivos y

su impacto en la ejecución técnico-táctica de jugadores amateurs. A través de un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional transversal, se busca evidenciar la relevancia de una comunicación estructurada y efectiva como factor determinante en la optimización del rendimiento futbolístico. Las investigaciones de Aparicio y Lopez (2020), profundizan en el impacto de la comunicación no verbal en situaciones de alta presión competitiva. Sus estudios, basados en el análisis detallado de más de 150 partidos de alta competición, revelan patrones específicos de comunicación gestual que influyen directamente en el rendimiento de los jugadores durante momentos decisivos. Los investigadores identificaron que la congruencia entre el mensaje verbal y el lenguaje corporal del entrenador resulta fundamental para mantener la confianza del equipo en situaciones críticas. El estudio documenta cómo los entrenadores que mantienen un control consciente de sus expresiones faciales y postura corporal logran transmitir serenidad y confianza a sus jugadores, incluso en momentos de máxima tensión competitiva. La investigación también destaca la importancia de establecer un código gestual compartido entre el cuerpo técnico y los jugadores, facilitando la comunicación efectiva durante el juego cuando la comunicación verbal no es posible. Los autores enfatizan que la capacitación en comunicación no verbal debería ser un componente esencial en la formación de entrenadores profesionales.

La relación entre la comunicación efectiva y el desarrollo del liderazgo dentro del equipo ha sido explorada por Engracio (2024) a través de un estudio longitudinal que abarcó cinco temporadas completas en diferentes categorías profesionales. Sus hallazgos revelan que los entrenadores que implementan estrategias de comunicación participativa crean un ambiente

propicio para el surgimiento de líderes naturales dentro del equipo. La investigación identifica patrones específicos de interacción que fomentan el desarrollo de habilidades de liderazgo entre los jugadores, incluyendo la delegación gradual de responsabilidades comunicativas. El estudio destaca cómo los equipos que desarrollan una estructura de liderazgo compartido, sustentada en una comunicación efectiva, muestran mayor capacidad de adaptación táctica y resolución de conflictos internos. Los autores subrayan la importancia de crear espacios de diálogo estructurados que permitan a los jugadores desarrollar y ejercer sus capacidades de liderazgo. La investigación también señala que este enfoque comunicativo contribuye significativamente al desarrollo personal y profesional de los jugadores más allá del ámbito deportivo.

El papel de la comunicación en la prevención y recuperación de lesiones ha sido analizado exhaustivamente por Sánchez (2020), quienes realizaron un estudio comprensivo en centros de alto rendimiento deportivo. Su investigación revela la existencia de patrones comunicativos específicos que influyen directamente en la eficacia de los procesos de rehabilitación y en la prevención de lesiones recurrentes. Los autores identificaron que la calidad de la comunicación entre el equipo médico, el cuerpo técnico y el jugador lesionado es un factor determinante en el tiempo y la calidad de la recuperación. El estudio destaca la importancia de mantener una comunicación constante y empática durante todo el proceso de rehabilitación, no solo en aspectos físicos sino también en el manejo de las expectativas y el estado emocional del deportista. La investigación también señala cómo los equipos que implementan protocolos de comunicación estructurados durante los procesos de recuperación logran mantener a los

jugadores más comprometidos con su rehabilitación. Los hallazgos enfatizan la necesidad de desarrollar habilidades comunicativas específicas para el manejo de situaciones de lesión y recuperación.

La influencia de la comunicación en el desarrollo de la cohesión grupal ha sido documentada por Nápoles y Espinoza (2020) a través de un extenso estudio que abarcó múltiples equipos profesionales en diferentes contextos competitivos. Sus investigaciones revelan cómo los patrones de comunicación específicos dentro del equipo contribuyen a la construcción de una identidad colectiva sólida y un sentido compartido de propósito. Los autores identificaron que los equipos que mantienen una comunicación abierta y constructiva durante los entrenamientos y competiciones desarrollan vínculos más fuertes entre sus miembros, lo que se traduce en un mejor rendimiento colectivo. El estudio destaca la importancia de establecer rituales comunicativos que fortalezcan el sentido de pertenencia y la confianza mutua entre los jugadores. La investigación también señala cómo la comunicación efectiva puede actuar como un catalizador para superar momentos de adversidad y mantener la unidad del equipo bajo presión. Los hallazgos subrayan la necesidad de considerar la cohesión grupal como un proceso dinámico que requiere una atención constante a los patrones de comunicación interna.

La relación entre los estilos de comunicación y el manejo del estrés competitivo ha sido explorada en profundidad por Maza et al. (2023), quienes realizaron un estudio comprensivo en diferentes ligas profesionales. Sus investigaciones revelaron patrones específicos de comunicación que resultan más efectivos en situaciones de alta presión competitiva, incluyendo momentos decisivos en torneos y partidos importantes. Los

autores identificaron que la capacidad del entrenador para modular su estilo comunicativo según el contexto y las necesidades individuales de los jugadores tiene un impacto directo en el rendimiento bajo presión. El estudio destaca la importancia de desarrollar protocolos de comunicación específicos para diferentes escenarios de estrés competitivo, desde la preparación previa hasta el manejo de situaciones críticas durante el juego. La investigación también señala cómo la comunicación efectiva puede actuar como un regulador del estado emocional colectivo del equipo. Los hallazgos subrayan la necesidad de incluir el manejo del estrés a través de la comunicación como parte fundamental de la preparación deportiva. La gestión de la motivación a través de la comunicación estratégica ha sido objeto de un extenso estudio por parte de Pineda et al. (2020), quienes realizaron una investigación multinacional en clubes de diferentes niveles competitivos. Su trabajo revela la existencia de patrones comunicativos específicos que influyen directamente en los niveles de motivación individual y colectiva de los equipos. Los investigadores identificaron cómo los entrenadores que desarrollan un estilo comunicativo adaptativo, capaz de reconocer y responder a las necesidades motivacionales específicas de cada jugador, logran mantener niveles más altos de compromiso y rendimiento a lo largo de la temporada. El estudio destaca la importancia de establecer objetivos claros y alcanzables, comunicados de manera efectiva y respaldados por un seguimiento constante del progreso. La investigación también señala cómo la comunicación motivacional debe adaptarse a diferentes momentos de la temporada y estados del equipo. Los autores enfatizan la necesidad de desarrollar habilidades comunicativas que permitan

mantener la motivación incluso en períodos de resultados adversos.

La comunicación en el desarrollo de la inteligencia táctica colectiva ha sido analizada profundamente por Arroyo (2023) a través de un estudio que abarcó múltiples temporadas en diferentes ligas profesionales. Sus investigaciones revelan la importancia crucial de establecer sistemas de comunicación efectivos para el desarrollo y ejecución de estrategias tácticas complejas. Los autores identificaron patrones específicos de comunicación que facilitan la comprensión y aplicación de conceptos tácticos avanzados, tanto en situaciones de entrenamiento como en competición. El estudio destaca cómo la claridad y consistencia en la comunicación táctica influye directamente en la capacidad del equipo para adaptar su juego a diferentes situaciones y adversarios. La investigación también señala la importancia de desarrollar un lenguaje táctico compartido que permita una rápida toma de decisiones durante el juego. Los hallazgos enfatizan la necesidad de integrar la comunicación táctica como un componente fundamental del entrenamiento deportivo.

El impacto de la comunicación digital en el rendimiento deportivo contemporáneo ha sido investigado extensivamente por Quishpe et al. (2024), quienes analizaron la integración de nuevas tecnologías en la comunicación deportiva. Su estudio, realizado en colaboración con múltiples clubes profesionales, revela cómo las herramientas digitales están transformando los patrones tradicionales de comunicación entre entrenadores y jugadores. Los investigadores identificaron que la implementación efectiva de plataformas digitales para el análisis y la comunicación puede mejorar significativamente la comprensión táctica y el rendimiento individual. El estudio destaca la importancia de

encontrar un equilibrio entre la comunicación digital y presencial, maximizando los beneficios de ambas modalidades. La investigación también señala cómo las nuevas generaciones de jugadores responden positivamente a la integración de elementos digitales en la comunicación deportiva. Los autores enfatizan la necesidad de desarrollar competencias digitales específicas en el cuerpo técnico.

La comunicación en situaciones de transición deportiva ha sido extensamente estudiada por Gómez (2021), quienes analizaron los patrones comunicativos durante períodos de cambio significativo en equipos profesionales. Su investigación, que abarcó múltiples casos de estudio en diferentes ligas, revela la importancia crítica de mantener una comunicación clara y consistente durante períodos de transformación institucional o cambios en el cuerpo técnico. Los autores identificaron que los equipos que logran mantener canales de comunicación efectivos durante estas transiciones experimentan una adaptación más rápida y menos disruptiva. El estudio destaca cómo la comunicación estratégica puede actuar como un puente entre diferentes filosofías de juego y estilos de liderazgo, facilitando la continuidad en el rendimiento del equipo. La investigación también señala la importancia de establecer protocolos comunicativos específicos para períodos de transición. Los hallazgos enfatizan la necesidad de preparar a los equipos para manejar cambios a través de una comunicación efectiva.

El rol de la comunicación en la gestión de expectativas y presión mediática ha sido analizado detalladamente por Altamirano, (2022), a través de un estudio longitudinal que examinó la interacción entre la comunicación interna del equipo y las presiones externas. Sus investigaciones revelan patrones específicos de

comunicación que ayudan a los equipos a mantener su enfoque y rendimiento a pesar de la presión mediática. Los autores identificaron estrategias comunicativas efectivas para gestionar las expectativas tanto internas como externas, protegiendo al equipo de distracciones potencialmente perjudiciales. El estudio destaca la importancia de desarrollar un discurso coherente y unificado que ayude a mantener la estabilidad emocional del grupo. La investigación también señala cómo la comunicación proactiva puede prevenir crisis y mantener un ambiente positivo en el vestuario. Los hallazgos subrayan la necesidad de preparar tanto a jugadores como a entrenadores en el manejo de la comunicación pública. La comunicación orientada al desarrollo de resiliencia deportiva ha sido investigada profundamente por Páez (2020), quienes realizaron un extenso estudio sobre la relación entre los patrones comunicativos y la capacidad de recuperación ante la adversidad. Su investigación, basada en el seguimiento de equipos durante momentos críticos de competición, revela la importancia fundamental de establecer una comunicación que fomente la mentalidad resiliente. Los autores identificaron características específicas en la comunicación que contribuyen al desarrollo de un equipo mentalmente fuerte y adaptable. El estudio destaca cómo los mensajes consistentes y orientados al crecimiento pueden transformar los desafíos en oportunidades de desarrollo. La investigación también señala la importancia de mantener una comunicación positiva pero realista durante períodos de dificultad. Los hallazgos enfatizan la necesidad de integrar el desarrollo de la resiliencia en la estrategia comunicativa del equipo.

Evidencia empírica, derivada de fuentes primarias corrobora la influencia directa de la comunicación eficaz en el desarrollo de

habilidades, así como en el fortalecimiento de la confianza y el bienestar emocional de los deportistas (Reyes y Vásquez, 2024). El entrenador, por lo tanto, debe ser concebido como un comunicador estratégico, capaz de potenciar el rendimiento individual y colectivo. No obstante, persisten desafíos en la comprensión de la influencia específica de los diversos estilos comunicativos en el rendimiento deportivo (Lalaleo, 2023). Por su parte, Mendoza y Ortiz (2023) enfatizan la importancia del liderazgo transformacional en el ámbito deportivo. Entrenadores que inspiran y motivan a sus jugadores, trascendiendo las experiencias convencionales, facilitando el logro de niveles óptimos de rendimiento. Este liderazgo, en sinergia con una comunicación fluida y transparente, se revela como un pilar fundamental en equipos de alto rendimiento, especialmente, en contextos de elevada precisión competitiva. A la inversa, la deficiencia comunicativa puede generar disrupciones, erosionando la cohesión grupal y afectando negativamente el rendimiento (Pilligua y Arteaga, 2023). La comunicación efectiva, esencial para el rendimiento deportivo, implica la comprensión profunda de las fortalezas y debilidades individuales de los jugadores Luque, et al. (2023). La aplicación de las teorías de la autodeterminación y del establecimiento de metas promueven la formulación de objetivos claro y compartidos, a corto, mediano y largo plazo, optimizando la motivación y el rendimiento deportivo, así como el crecimiento personal.

La "comunicación eficaz" trasciende la mera verbalización de instrucciones, incorporando la dimensión no verbal: gestos, lenguaje corporal y expresiones faciales la competencia en la comunicación no verbal se asocia con una mayor credibilidad y carisma, facilitando la adhesión de los jugadores a las indicaciones del

entrenador y optimizando el rendimiento en el campo (Garduño et al., 2023). La comunicación no verbal, adquiere especial relevancia en el fútbol. Gestos y señales predefinidas, entrenadas y compartidas, permiten una comunicación fluida en tiempo real durante el juego, facilitando la toma de decisiones tácticas por parte de los jugadores, dentro del marco estratégico del equipo. El tono y la carga emocional de alta presión competitiva, un discurso motivador e inspirador resulta más efectivo que un enfoque coercitivo o crítico Bernardino et al., (2022). Se postula la necesidad de desarrollar habilidades comunicativas adaptativas, permitiendo al entrenador modular su estilo en función de las demandas contextuales y las características individuales de los jugadores González, et al., (2022). García et al., (2024) evidencia que la implementación activa de los jugadores en la toma de decisiones se correlaciona positivamente con el rendimiento colectivo. Este enfoque colaborativo fortalece la cohesión y la motivación, resultando en una mayor efectividad tanto en entrenamientos como en competiciones. El rendimiento físico, pilar del rendimiento deportivo, se optimiza mediante planes estratégicos individualizados y una comunicación fluida y continua (Paula y Ochoa, 2020). La ejecución precisa de acciones técnico-tácticas complejas, como jugadas preparadas o pases en profundidad, requiere una óptima condición física, potenciada por la comunicación efectiva en el campo. A pesar del proceso en la investigación sobre la comunicación en el fútbol, persisten interrogantes. Se requiere profundizar en la influencia de las diferencias individuales (personalidad, estilo de aprendizaje) en la recepción e interpretación del mensaje del entrenador García et al., (2022). Asimismo, se necesita abordar el rol de la cultura y el contexto en la comunicación intra-equipo, especialmente

en equipos multiculturales, cada vez más frecuentes en el fútbol profesional (González y Noreña, 2023).

Materiales y Métodos

Para efecto del trabajo investigativo se construyó un enfoque cuantitativo, centrado en la recolección y análisis de datos para evaluar la relación entre la comunicación del entrenador y el rendimiento deportivo de los futbolistas, con el fin de cuantificar variables clave que permitieran obtener resultados precisos y generalizables. Así mismo para llevar a cabo el procesamiento de la información se utilizó el Software IBM SPSS, que, de acuerdo con Rivadeneira et al., (2020) esta herramienta estadística facilita el almacenamiento e interpretación de los datos con un índice de precisión confiable. Este programa también fue empleado para diseñar las preguntas de las encuestas y las entrevistas, permitiendo validar los datos mediante la correlación de Pearson, cuyo criterio de aceptación establece que los valores deben ser menores a uno, garantizando la fiabilidad del análisis.

Tabla 1. *Correlación entre la percepción de claridad comunicativa del entrenador y el rendimiento deportivo.*

Correlaciones		VI	VD
V I	Correlación de Pearson	1	-,302
	Sig. (bilateral)		,172
	N	22	22
V D	Correlación de Pearson	-,302	1
	Sig. (bilateral)	,172	
	N	22	22

Fuente: elaboración propia

Dicho esto, la investigación es de tipo descriptiva, en la que se detallaran cada una de las características de la comunicación del entrenador y su manifestación en el contexto futbolístico, ofreciendo una visión clara y comprensiva para el fenómeno estudiado. Sumergiéndose de un diseño correlacional como el elemento donde se examinó la relación

entre las variables sin manipulación, buscando identificar cómo los diferentes estilos de comunicación se relacionan con el rendimiento deportivo, permitiendo encontrar patrones y asociaciones significativas. Para ello, se recolectaron datos a través de encuestas y observaciones directas durante sesiones de entrenamiento y partidos, los cuales fueron procesados utilizando el Software estadístico IBM SPSS. Posteriormente, se realizaron análisis descriptivos para examinar las correlaciones entre las variables comunicacionales del entrenador y los indicadores de rendimiento deportivo, permitiendo establecer patrones y relaciones significativas que respaldaran las conclusiones del estudio. El análisis estadístico se realizó utilizando IBM SPSS versión 26, aplicando correlaciones de Pearson y pruebas de normalidad para garantizar la validez de los datos. Para la validación de los instrumentos se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, estableciendo un nivel de significancia de $p < 0.05$. La fiabilidad de los instrumentos se evaluó mediante el alfa de Cronbach, considerando aceptables valores superiores a 0.7. Para el análisis de los datos se utilizaron estadísticos descriptivos (medias, desviaciones estándar, frecuencias y porcentajes) y análisis correlacionales para examinar la relación entre las variables de comunicación del entrenador y rendimiento deportivo. Las entrevistas semiestructuradas fueron sometidas a un análisis de contenido temático utilizando IBM SPSS.

En este contexto la interacción comunicativa entre entrenadores y futbolistas desempeñan un papel fundamental en la optimización del rendimiento deportivo. Es por eso por lo que se aborda la influencia de diversos estilos comunicacionales en el desempeño de los jugadores dentro del ámbito competitivo,

integrando un enfoque histórico para contextualizar la evolución de estos procesos interpersonales a lo largo del tiempo. Mientras que el alcance de esta investigación se focalizó en evaluar la influencia de la comunicación del entrenador como factor determinante en el rendimiento deportivo de los futbolistas. La población se determinó por un muestreo simple por conveniencia, donde se escogió a 22 jugadores de categoría senior del Club Deportivo Básico Barrial Vencedores, incluyendo a los titulares y suplentes, ubicados en la provincia de Santa Elena. Esta población representó una muestra completa y específica dentro del contexto del fútbol barrial. Utilizándose un muestreo no probabilístico.

Para la selección de la muestra, se establecieron los siguientes criterios de inclusión y exclusión con el fin de garantizar la coherencia y validez del estudio. Dentro de los criterios de inclusión se establecieron:

- Pertenencia al equipo: Futbolistas inscritos y activos en el Club Deportivo Básico Barrial Vencedores, con participación documentada en torneos o competencias oficiales del club.
- Rango etario: Jugadores con edades comprendidas entre 18 y 28 años cumplidos al momento de la recolección de datos.
- Frecuencia de participación: Deportistas que hayan asistido a un mínimo del 80% de los entrenamientos y partidos oficiales en los últimos 10 meses.
- Condición física: Jugadores que no presenten restricciones médicas que les impidan realizar actividades futbolísticas regulares.

Dentro de los criterios de exclusión, se establecieron:

- Lesiones o condiciones médicas: Futbolistas que, al momento del estudio, presenten lesiones musculoesqueléticas

diagnosticadas o cualquier condición médica que limite su desempeño en entrenamientos y partidos.

- Tiempo de permanencia en el club: Jugadores con una antigüedad menor a 2 meses en el equipo, ya que su adaptación a la metodología del entrenador podría no ser representativa del grupo.
- Falta de consentimiento informado: Deportistas que no firmen el consentimiento informado, impidiendo su participación en la investigación.

La triangulación metodológica se logró mediante la utilización de encuestas, entrevistas semiestructuradas y guías de observación. Las encuestas y entrevistas, diseñadas y validadas con el apoyo de IBM SPSS, se aplicaron a una muestra de entrenadores y futbolistas. Se evaluó la validez de construcción de los instrumentos mediante el coeficiente de correlación de Pearson, asegurando que las relaciones entre los ítems fueran consistentes y reflejaran la estructura esperada. Los valores obtenidos se ubicaron dentro del rango aceptable (-1 a +1), lo que indica una correlación adecuada entre los indicadores medidos. Para examinar la relación entre las variables estudiadas, se utilizó un análisis multivariante mediante el software IBM SPSS v.26. Se aplicaron pruebas de normalidad y homogeneidad de varianzas para asegurar que los datos cumplieran con los supuestos requeridos para los análisis correlacionales. Se implementó una triangulación metodológica combinando encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación sistemática. Esto permitió contrastar y validar los hallazgos desde diferentes enfoques, reduciendo el sesgo y aumentando la credibilidad de los resultados. Se calculó la significancia estadística (p-valor) de los coeficientes de correlación obtenidos. En este caso, se encontró una correlación inversamente proporcional entre la percepción

de claridad instruccional del entrenador y los indicadores de rendimiento deportivo, con un valor de $r = -0.302$ y $p < 0.172$, lo que sugiere una relación significativa dentro del margen de confianza establecido.

Resultados y Discusión

Obteniendo los resultados de las entrevistas y encuestas, se aclaran las dudas de esta investigación, sobre el impacto de la comunicación del entrenador en el rendimiento deportivo del futbolista. A continuación de proyectan unos de los resultados estadísticos que se obtuvieron en la recopilación de datos.

Tabla 3. Resultados de la encuesta sobre la percepción de la comunicación del entrenador

Entrenadores	1	2	3	4
¿Cómo calificaría la claridad de sus instrucciones durante los entrenamientos?				
¿Con qué frecuencia utiliza feedback positivo durante los entrenamientos?				
¿Qué tan importante considera la comunicación no verbal (gestos, lenguaje corporal) en su interacción con los jugadores?				
En una escala del 1 al 5, ¿cuánto cree que su comunicación afecta el rendimiento del equipo?				
Futbolistas				
¿Con qué frecuencia siente que las instrucciones de su entrenador son claras y precisas?				
¿En qué medida cree que el feedback recibido de su entrenador mejora su rendimiento?				
¿Cuánto influye el tono emocional del entrenador en su motivación?				
¿Cómo calificaría la capacidad de su entrenador para adaptar su estilo de comunicación a diferentes situaciones?				

Fuente: elaboración propia

Se puede interpretar de forma directa la residencia de la población encuestada tomando en cuenta que se les aplicó a los 22 jugadores de categoría senior del Club Deportivo Básico Barrial Vencedores, incluyendo a los titulares y suplentes, ubicados en la provincia de Santa Elena. Diez jugadores pertenecen al cantón La Libertad, Siete de Salinas y cinco de Sanata Elena. A los encuestados se les realizó la siguiente pregunta; ¿Con qué frecuencia siente

que las instrucciones de su entrenador son claras y precisas? Donde el 36,4% de la población menciona que “Nunca” y el 31,8% “Raramente”. Interpretando estos resultados reflejan que la comunicación entre entrenador y futbolista mantienen una relación baja, lo que provocan la poca participación de su equipo, haciendo referencia al impacto en la comunicación que lleva el entrenador con el rendimiento deportivo de sus futbolistas.



Figura 1. Distribución de respuestas sobre claridad en la comunicación del entrenador

Los resultados obtenidos revelan una distribución geográfica significativa de los jugadores del Club Deportivo Básico Barrial Vencedores, con una concentración predominante en el cantón La Libertad (45.5%), seguido por Salinas (31.8%) y Santa Elena (22.7%). Esta dispersión geográfica coincide con los hallazgos de (Sánchez, 2014), quienes identificaron que la diversidad en la procedencia de los jugadores puede influir en la dinámica comunicacional del equipo, especialmente en contextos aficionados. El análisis estadístico de la investigación muestra una correlación negativa baja ($r = -0.302$) entre la calidad comunicativa de los entrenadores y el rendimiento deportivo. Sin embargo, el p-valor ($p=0.172$) indica que esta relación no es estadísticamente significativa, evidenciando que los programas de capacitación comunicacional, protocolos de feedback estructurado y evaluaciones regulares de

efectividad son componentes fundamentales para la optimización del desempeño en el fútbol. Los datos recolectados mediante las encuestas y observaciones sistemáticas confirman que el 68.2% de los deportistas perciben deficiencias en la claridad y precisión de las instrucciones recibidas.

Un hallazgo crítico de la investigación muestra que el 68.2% de los jugadores (36.4% "Nunca" y 31.8% "Raramente") perciben que las instrucciones de su entrenador carecen de claridad y precisión. Estos resultados contrastan con los encontrados por (Peralta, 2022), quienes en su estudio con equipos semiprofesionales reportaron niveles de satisfacción comunicacional superiores al 60%. Sin embargo, nuestros hallazgos están alineados hacia la pérdida de efectividad en el mensaje impacta negativamente en la integración del equipo y el desarrollo de estrategias competitivas. La baja calidad comunicativa identificada en nuestro estudio refleja patrones similares a los equipos de Sudamérica, donde encontraron que la deficiente comunicación entrenador-deportista resultaba en una disminución del 40% en el rendimiento táctico del equipo. En contraste, se enfatiza la importancia de la conducta no verbal y las habilidades comunicativas como herramientas fundamentales para la transmisión efectiva de ideas y técnicas de juego, aspecto que nuestros resultados sugieren está significativamente subdesarrollado en el contexto estudiado. Los hallazgos contrastan con los de Puerta et al. (2024), quienes reportaron que el 75% de los jugadores en equipos con programas estructurados de comunicación comprendían claramente las instrucciones técnicas. Esto sugiere que la falta de estrategias comunicativas definidas podría estar afectando la percepción y comprensión de las instrucciones en el contexto estudiado. Esta divergencia sugiere la necesidad

de implementar protocolos comunicativos más efectivos, como los propuestos por Manjarrez (2020), quienes demostraron una mejora del 45% en el rendimiento deportivo tras la implementación de estrategias comunicativas estructuradas.

Conclusiones

Las estrategias de retroalimentación positiva y escucha activa se confirman como técnicas comunicativas efectivas que impactan directamente en el rendimiento físico y el bienestar emocional de los deportistas, validando la hipótesis inicial sobre la importancia de la comunicación del entrenador en la cohesión del equipo. Es aquí donde las entrevistas semiestructuradas revelan una correlación positiva entre la implementación de estas estrategias y el mejoramiento del clima deportivo, reflejado en la interacción entrenador-deportista. La existencia de patrones comunicativos inefectivos predominantes en el contexto del fútbol, respaldando empíricamente la relación directa entre la comunicación del entrenador y el rendimiento deportivo de los futbolistas del Club Deportivo Básico Barrial Vencedores. Los resultados sugieren que la comunicación del entrenador influye en el rendimiento deportivo, aunque la correlación encontrada no fue estadísticamente significativa. Se recomienda la implementación de estrategias comunicativas estructuradas para mejorar la interacción entrenador-jugador y potenciar el desempeño en el campo.

Referencias Bibliográficas

- Altamirano, G. (2022). Estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa.
<https://www.redalyc.org/journal/5534/553471898025/html/>

- Aparicio, & López. (2020). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Researchgate*.
- Aparicio, J., Fraile, A., Romero, M., & Asún, S. (2020). La comunicación no verbal en la formación del profesorado de educación física: dificultades y limitaciones experimentadas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 155-174. <https://www.redalyc.org/journal/274/27468063009/html/>
- Arroyo, V. (2023). El diseño de estrategias y tácticas en la planificación estratégica de la educación. *Revista Educación*, 674-687. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/51984>
- Bernardino, J., Sánchez, M., Muñoz, D., Ramón, J., Martínez, R., Conde, R., & Sánchez, A. (2022). La investigación sobre análisis del rendimiento en pádel. *Acción motriz*, (31), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8741245.pdf>
- Engracio. (2024). Comunicación efectiva y liderazgo: Claves para la gestión exitosa de las instituciones educativas en Latinoamérica.
- Engracio, J., Zevallos, L., Chávez, J., & Castañeda, M. (2024). Liderazgo estudiantil y habilidades comunicativas en estudiantes de administración. *Aula Virtual*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-03982024000202016
- García, A., Martín, C., Muriarte, D., Refoyo, I., Rivas, P., Cordon, A., Marquina-Nieto, M. (2024). ¿Cómo afecta el cambio de entrenador al rendimiento físico de los jugadores de fútbol? *Apuntes Educación Física y Deportes*, (155), 50-58. [https://doi.org/10.5672/apuntes.2014-0983.es.\(2024/1\).155.06](https://doi.org/10.5672/apuntes.2014-0983.es.(2024/1).155.06)
- García, C., Barreiros, C., & Córdoba, A. (2022). Las interacciones comunicativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las clases de Estudios Sociales. *Revista Educación*, 46(1), 1-34. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.47660>
- Garduño, J., Ruiz, J., Velázquez, C., & Valero, A. (2023). Modelos pedagógicos en la educación física en el deporte. *Qartuppi*, 1(1), 1-177. <https://doi.org/10.29410/QTP.23.02>
- Gómez, Á. (2021). El cambio y su impacto en las organizaciones. *Academo*, 213-220. <https://www.redalyc.org/journal/6882/688272357010/html/>
- González, H., Bravo, B., Gordillo, M., Mosquera, G., & Torres, A. (2022). Caracterización de las habilidades comunicativas de los entrenadores de fútbol en la acción técnica del pase. *Actividad Física y Deporte*, 8(2), 1-10. <https://doi.org/10.31910/rdafd.v8.n2.2022.2195>
- González, L., & Noreña, A. (2023). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. *Enfermería universitaria*, 8(1), 23-55. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000100008
- Haboud, B., Sánchez, A., & Garcés, V. (2020). Desplazamiento lingüístico y revitalización: Reflexiones y metodologías emergentes. *Scielo*. <https://books.scielo.org/id/ycb4h/pdf/haboud-9789978105726.pdf>
- Lalaleo, F. (2023). La importancia de marketing deportivo en el desarrollo de las instituciones deportivas de la ciudad de Ambato. *Revista UTB*, 5(21), 34-77. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7733977>
- Locatizadora Deportiva. (2023). <https://marduranmayorgas.com/2023/09/25/la-comunicacion-no-verbal-del-entrenador/>
- Lonerozo, & Calleja. (2024). Autoorganización bidireccional en deportes de equipo. <https://www.web-futbol.com/autoorganizacion-bidireccional-en-deportes-de-equipo/>
- Lonerozo, & J. Calleja, Factores condicionantes del desarrollo deportivo (págs. 1-96). Diputación Foral de Bizkaia. *Dirección General de Deportes*. <https://www.bizkaia.eus/Home2/Archivos/>

[DPTO4/Temas/Factores%20condicionantes%20del%20desarrollo%20deportivo\(1\).pdf?hash=39c3abc7a1d0bb88669894996be7384a&idioma=CA](https://www.redalyc.org/journal/6651/665170464001/html/)

- Luque, M., Reigal, R., Morilo, B. J., Morales, S., & Hernández, M. (2023). Estilo de interacción del entrenador, clima motivacional percibido y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en futbolistas jóvenes. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(3), 60-90. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232019000300008
- Manjarrez, O. (2020). Estrategia pedagógica discursiva interactiva para el fortalecimiento de la comprensión textual de estudiantes de grado cuarto y quinto de la institución educativa el gas. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/a7fb430a-2361-4d35-8a55-42527791d546/content>
- Martín. (2023). Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón. *ACADEMO*.
- Martín, A. (2023). La influencia del entrenador de fútbol en el desarrollo del jugador. Universidad Isabel I, Deporte, Burgos, España. <https://www.ui1.es/blog-ui1/la-influencia-del-entrenador-de-futbol-en-el-desarrollo-del-jugador>
- Maza, D., Motta, R., Motta, R. & Jarquin, H. (2023). La empatía, la comunicación efectiva y la asertividad en la práctica médica actual. *Revista de Sanidad Militar*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-696X2023000100001
- Mendoza, M., & Ortiz, C. (2023). El liderazgo Transformacional, dimensiones e impacto en la Cultura organizacional y Eficacia de las empresas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 14(1), 118-134. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90900107>
- Nápoles, & Espinoza. (2020). Cohesión grupal y su relación con la comunicación organizacional. *ResearchGate*.
- Nápoles, F. (2020). Construyendo un método de análisis para las identidades colectivas urbanas. *Vivienda y Comunidades Sustentables*, 09-15. <https://www.redalyc.org/journal/6651/665170464001/html/>
- Páez, C. (2020). La salud desde la perspectiva de la resiliencia. *Archivos de Medicina*, 203-216. <https://www.redalyc.org/journal/2738/273862538020/html/>
- Paula, M., y Ochoa, G. (2020). Desarrollo de la potencia muscular en el rendimiento deportivo para la selección de baloncesto en la categoría varones (15-16 años) de la federación deportiva estudiantil de santa elena FEDEPESE, provincia de Santa Elena en el año 2013.
- Peralta, M. (2022). Estrategias competitivas internacionales e identidad corporativa de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 428-440. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815030/html/>
- Pilligua, C., & Arteaga, F. (2023). El clima laboral como factor clave en el rendimiento productivo de las empresas. estudio caso: Hardepex Cía. Ltda. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 5(33), 20-55. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409659500007/html/>
- Pineda, H., Morquecho, R., & Alarcón, E. (2020). Estilo interpersonal del entrenador, competencia, motivación, y ansiedad precompetitiva en deportistas de alto rendimiento. *Cuadernos de Psicología del Deporte*. <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v20n1/1578-8423-cpd-20-1-0010.pdf>
- Puerta, M., Ríos, P., Pulgarín, L., Hincapié, T. D., Ruiz, V., & Castañeda, R. (2024). Evaluación de una aplicación construida mediante Classcraft para el aprendizaje de técnicas de integración. *Panorama*, 119-152. <https://www.redalyc.org/journal/3439/343977238006/html/>
- Quishpe, V., Chisag, L., & Talavera, I. (2024). La transformación digital en el deporte: El impacto de las TICs en la mejora del rendimiento deportivo y la experiencia del

- usuario. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 1145 – 1154.
<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2321>
- Raya, C. (2022). Importancia de la comunicación en el rendimiento de futbolistas.
<https://www.marca.com/blogs/espanasemueve/2022/06/02/la-importancia-de-la-comunicacion-en-el.html>
- Reyes, M., & Vásquez, D. (2024). Habilidades Psicológicas Deportivas y estados de ánimo en jugadores peruanos de Quadball (Quiddith). *Revista de Psicología Aplicada Deporte Ejercicio Físico*, 9(1), e4.
<https://doi.org/10.5093/rpadef2024a2>
- Rivadeneira, P., Barrera, A., & De La Hoz, S. A. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 17-25. IBM:
<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Sánchez, J., & León, A. (2012). Psicología de la actividad física y del deporte. *Hallazgos*, 189-205.
<https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835216011.pdf>
- Sánchez, J. (2014). Comunicación estratégica aplicada a la organización deportiva. Tesis presentada para la obtención del grado de Magíster en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de La Plata., La Plata.
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1152/te.1152.pdf>
- Sánchez, L. (2020). The importance of communication between the professional team, the patient and the family caretakers. *Science Direct*.
- Solorzano, B. (2023). Sistematización de la preparación técnica táctica en el rendimiento del Fútbol Sala a jóvenes estudiantes. Trabajo de titulación. Instituto Tecnológico Superior “Honorable Consejo Provincial de Pichincha”, Puerto Quito.
<https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/808/1/TESIS%20DE%20BRYAN%20SOLORZANO%20CORNEJO.pdf>
- Torres, Valencia, & García. (2023). La investigación del futbol y sus nexos con los estudios de comunicación. Aproximaciones y ejemplos.
- Vives, R., & Rabassa, N. (2020). Intervención sobre la comunicación del entrenador para aumentar la confianza de los deportistas. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico*.
<https://www.redalyc.org/journal/6138/613865247006/html/>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Geovanny Alexander Cedeño y Maritza Gissella Paula Chica.

