

**DIDÁCTICA DEL DISEÑO: INTEGRACIÓN DE MÚSICA EN METODOLOGÍAS DE
CREACIÓN ESTILÍSTICA**
**DESIGN DIDACTICS: INTEGRATION OF MUSIC IN STYLISTIC CREATION
METHODOLOGIES**

Autores: ¹**Danilo Lenin Estévez Terán** y ²**Luis Diego Pillajo Tufiño.**

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-5961-1741>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0226-6753>

¹E-mail de contacto: dlestevaz@hotmail.com

²E-mail de contacto: luisdiegopillajo@gmail.com

Afiliación:^{1*2}Investigador Independiente, (Ecuador).

Artículo recibido: 7 de Diciembre del 2025

Artículo revisado: 9 de Diciembre del 2025

Artículo aprobado: 13 de Diciembre del 2025

¹Ingeniero en Diseño Gráfico graduado en la Universidad Metropolitana del Ecuador, (Ecuador). Magíster en Innovación en Educación Pontificia Universidad Católica del Ecuador, (Ecuador).

²Licenciado en Diseño de Modas de la Universidad Tecnológica América, (Ecuador). Especialista Superior en Educación y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación graduado de la Universidad Andina Simón Bolívar, (Ecuador). Máster en Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación mención Formación del Profesorado por la Universidad Andina Simón Bolívar, (Ecuador).

Resumen

La inclusión de un enfoque multisensorial en la didáctica del diseño de modas es un desafío constante para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina proyectual. La investigación plantea el desarrollo de una propuesta de intervención pedagógica para el diseño de una técnica metodológica de interpretación de la identidad sonora del pasillo ecuatoriano al conceptualizar el proceso creativo en el diseño de modas. El empleo de una metodología de investigación cuantitativa-aplicada contempla el diseño de una matriz didáctica y su implementación en el diseño de indumentaria para el proyecto integrador de saberes con estudiantes de tres niveles de la carrera. La evaluación del prototipo evidencia que la integración del pasillo como inspiración sonora es un detonante creativo que refuerza la identidad cultural en el desarrollo de colecciones de diseño de modas. Se concluye que el enfoque pedagógico multidisciplinario y multisensorial estimulan la innovación del proceso estilístico del diseño.

Palabras clave: **Diseño de modas, Pasillo, Identidad, Pedagogía, Didáctica.**

Abstract

The inclusion of a multisensory approach in fashion design pedagogy is a constant

challenge for energizing the teaching and learning process of this design discipline. This research proposes the development of a pedagogical intervention for designing a methodological technique for interpreting the sonic identity of the Ecuadorian pasillo (a type of musical genre) when conceptualizing the creative process in fashion design. The use of a quantitative-applied research methodology involves the design of a didactic matrix and its implementation in clothing design for an integrative knowledge project with students from three levels of the program. The evaluation of the prototype demonstrates that integrating the pasillo as a sonic inspiration is a creative catalyst that reinforces cultural identity in the development of fashion design collections. It is concluded that a multidisciplinary and multisensory pedagogical approach stimulates innovation in the stylistic design process.

Keywords: **Fashion design, Pasillo, Identity, Pedagogy, Didactics.**

Sumário

A inclusão de uma abordagem multisensorial na pedagogia do design de moda é um desafio constante para dinamizar o processo de ensino e aprendizagem desta disciplina. Esta pesquisa propõe o desenvolvimento de uma intervenção pedagógica para a criação de uma técnica metodológica de interpretação da identidade

sonora do pasillo equatoriano (um gênero musical) na conceitualização do processo criativo em design de moda. A metodologia de pesquisa quantitativa aplicada envolve a elaboração de uma matriz didática e sua implementação em um projeto de design de vestuário integrativo com alunos de três níveis do programa. A avaliação do protótipo demonstra que a integração do pasillo como inspiração sonora é um catalisador criativo que reforça a identidade cultural no desenvolvimento de coleções de design de moda. Conclui-se que uma abordagem pedagógica multidisciplinar e multisensorial estimula a inovação no processo de criação estilística.

Palavras-chave: Design de moda, Pasillo, Identidade, Pedagogia, Didática.

Introducción

En el diseño de modas, el proceso de conceptualización creativa articula estímulos visuales, emocionales y culturales que promuevan la innovación y el desarrollo personal de cada diseñador. En el panorama de la educación superior, es necesario que el proceso de enseñanza-aprendizaje contemple potenciar la formación de profesionales con destrezas de percepción sensorial e interpretación simbólica de su identidad histórica y social. La música ha sido considerada en diversas disciplinas creativas como potenciadora de procesos cognitivos y afectivos (Juslin, 2010), lo que la convierte en un recurso efectivo para traducir sensaciones en formas, colores o texturas. Sin embargo, su incorporación en el desarrollo estilístico dentro de la formación en diseño de modas aún carece de un abordaje pedagógico sistematizado. En esta dimensión se ha demostrado que en la actualidad el diseño no es unívoco, al contrario, demanda involucrar múltiples sentidos que se desconcentran de lo visual, en consonancia Guerrero (2020) considera que “el diseño actualmente abarca una serie de campos en los

que lo visual ha quedado rebasado por lo multisensorial” (p. 8). A la luz de estos autores, es fundamental que los estudiantes puedan interpretar simbólicamente los estímulos culturales a través de enfoques multisensoriales, lo que mejora el proceso estilístico. Investigaciones recientes han abordado como las expresiones musicales en sus diferentes géneros van modelando estilos estéticos en la moda, producto de aquellas prácticas que identifican a los jóvenes en esa búsqueda de la originalidad (expresión emocional) y la pertenencia cultural. Este preámbulo permite analizar algunas contribuciones desde la interacción de la academia con esta perspectiva en particular.

Vidmina (2024) en su artículo Sound to Wear, investiga cómo el sonido del vestir puede inspirar el diseño de moda mediante artefactos interactivos. Usando un enfoque experimental, muestra que el sonido potencia la creatividad sensorial, concluyendo que el sonido puede funcionar como una fuente creativa alternativa, expandiendo los límites tradicionales del diseño centrado en lo visual. Asimismo, la revisión teórica “Música como estrategia pedagógica para facilitar el aprendizaje” del autor Martínez (2023), se aborda el papel de la música en los procesos cognitivos y motivacionales. Los resultados de la investigación documental indican que la música es un recurso didáctico que aumenta la motivación y satisface el aprendizaje significativo en áreas curriculares como el diseño de modas. Finalmente, una investigación reciente revela que la música no solo inspira, sino que también forma parte integral del proceso conceptual y de diseño, influyendo en la identidad y en la construcción de tendencias (Botero, 2022). Esto posiciona a la música como un recurso esencial para la innovación y diferenciación en la industria de la moda. La revisión bibliográfica revela que

aunque existen estudios sobre la influencia de la música en la creatividad artística (Finnegan, 2002), no se han identificado trabajos académicos que aborden el pasillo desde una mirada conceptual como fuente de inspiración para el diseño de colecciones. Esto deja en evidencia una falta de enfoques metodológicos que articulen esta perspectiva dentro de la formación profesional.

El presente estudio se centra en la musicalidad del pasillo ecuatoriano, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de Ecuador en 2021 (INPC, 2021), representa una expresión musical portadora de carga emocional e identidad cultural consolidada; lo cual es corroborado por Granda (2013) que lo define como un “texto poético-musical arraigado a una gestión personal de sentimientos” (p. 63). Como se expone los estudios en el ámbito de la música popular han evidenciado el potencial de la misma para crear sentimientos de pertenencia, así como sentimientos de nostalgia que tienen un fundamento en la memoria colectiva, esto convierte al pasillo en un recurso valioso, casi inexplorado, dentro de las metodologías formativas utilizadas en la pedagogía del diseño de modas. Aunque en áreas como el diseño industrial y gráfico se han realizado proyectos que se inspiran en la música a través de experiencias sensoriales (Balakyreva & Napolitano, 2020), aún queda camino por recorrer en otras especialidades del diseño. Ciertos enfoques críticos indican que, con la implementación de metodologías activas dentro del aula, si no existe un orden previo, pueden haber impactos sobre la concentración, ya que se generan estímulos que pueden llegar a distraer al estudiante. Camilloni et al., (2016) menciona la importancia de realizar estudios en profundidad que realmente analicen el efecto que recursos tales como la música pueden tener en el entorno educativo. Los enfoques

pedagógicos en diseño todavía no poseen modelos organizados que faciliten conectar la comprensión conceptual de la música tradicional con el desarrollo de propuestas estilísticas actuales. No obstante, investigadores en el ámbito de la sociología del vestir, como Retana (2012), ha evidenciado que las prácticas estilísticas están influenciadas por dinámicas culturales, emocionales y contextuales en las que la moda actúa con un mensaje comunicacional que se ve influido por símbolos tanto emocionales como estéticos, lo que subraya la importancia de incluir un legado sonoro como el pasillo en el desarrollo del estilo cimentado en expresiones identitarias de la música popular.

Este trabajo se propone diseñar y evaluar una técnica pedagógica que utilice la interpretación conceptual de la música del pasillo ecuatoriano como detonante creativo en el proceso estilístico del diseño de modas. El objetivo es desarrollar una propuesta de intervención pedagógica que facilite la traducción de elementos emocionales y formales del pasillo en proyectos estilísticos coherentes, evaluando su impacto en la creatividad, la identidad cultural y la calidad conceptual de los proyectos de los estudiantes. Desde la didáctica del diseño de modas, se plantea la hipótesis de que la integración sistemática de la música como elemento sensorial del proceso estilístico contribuye al incremento significativo de la innovación en la narrativa visual y calidad conceptual de los proyectos de diseño de modas en cada una de las colecciones desarrolladas. Este análisis se sitúa en el contexto del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirca que tienen como parte de su oferta académica la carrera de Diseño de Moda en Ecuador, donde se priorizan como ejes prioritarios la creatividad, la expresividad visual y la identidad cultural. Sin embargo, las

técnicas actuales no incorporan sistemáticamente estímulos multisensoriales que promuevan los procesos creativos de diseño. Por lo tanto, este estudio sugiere una estrategia procedural y metodológica, y ofrece instrumentos novedosos para robustecer los procesos de creación y estilismo desde un contexto educativo y sensible a la cultura.

Materiales y Métodos

El esquema metodológico de esta investigación se sustentó en el enfoque cuantitativo con la intención de obtener datos coherentes en base al planteamiento del objetivo propuesto y la posible verificación de la hipótesis sobre la implementación del contexto histórico, poético y sonoro del pasillo ecuatoriano, para mejorar la conceptualización estilística de los proyectos integradores de los estudiantes de la carrera de diseño de modas. Entendiéndose al diseño, en todas sus segmentaciones, como una disciplina proyectual de las ciencias sociales se requiere amplificar el campo de aplicación tradicional en la didáctica del diseño de indumentaria (Bella, 2020). En la búsqueda de dar respuesta a los múltiples escenarios y su complejo entramado de representaciones propias del campo profesional se concibió la investigación “Didáctica del diseño: integración de música en metodologías de creación estilística” vinculada a la línea de investigación de Pedagogía en el Diseño de Modas del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, la misma que propuso la aplicación de los avances en la enseñanza de la carrera para la mejora de los procesos formativos de los futuros profesionales de la industria del vestir. Por tanto, el presente estudio fue de tipo aplicativo ya que responde al diseño de una técnica didáctica para fortalecer los procesos de aprendizaje y permitió el diseño, implementación y prueba del prototipo (Hurtado, 2010). En relación al diseño de

investigación se aplicó un estudio de campo como parte de la práctica docente contextualizada en la institución.

Se detectó que el contexto situacional del aprendizaje del proceso estilístico estaba condicionado a referencias visuales, específicamente al análisis de la visualidad gráfica con todas sus implicaciones: morfología, semiótica, iconografía, cromática y textura; criterios y categorías que se encuentran parametrizados en el apartado del proceso creativo de la guía para el desarrollo del proyecto integrador de la carrera de diseño de modas. En este sentido se instauró como tema del proyecto integrador de saberes “El pasillo a través de la moda” y se decidió explorar la inspiración no visual para el diseño de colecciones de moda, potenciando estímulos sonoros y aprovechando las respuestas emocionales de los estudiantes para la generación de prendas innovadoras y diversas (Zottesso et al., 2022). Los tutores académicos aplicaron una matriz de inspiración para que los estudiantes puedan lograr abstraer en su proceso creativo de diseño los ritmos, compases e imaginario integral del pasillo ecuatoriano. Este instrumento se sistematizó en la didáctica del proceso estilístico convencional como detonante emocional para estimular la plasticidad cerebral, facilitando procesos cognitivos esenciales para el aprendizaje significativo (Mendoza y Zambrano, 2023).

El resultado del proceso estilístico se documentó en una muestra pública que consistió en un video del desfile de modas al término del semestre con los trajes aprobados por la junta académica de la carrera. El video expone que el pasillo, como expresión cultural, no solo representa identidad, sino que también es una herramienta para fomentar la creatividad y el aprendizaje en contextos educativos del

diseño de modas (Pillajo, 2023). Para el desarrollo de este estudio se diseñó como guía didáctica una ficha o matriz de inspiración para exemplificar a los estudiantes como se pueden abstraer de las letras o sonidos del pasillo técnicas creativas o estilos diversos. Al llenar la información solicitada en la matriz los docentes utilizaron material audiovisual como videos y grabaciones musicales, al mismo tiempo los estudiantes utilizaron reproductores de audio en celulares y amplificadores para favorecer la exploración individual y grupal. Durante la fase de aplicación del instrumento didáctico diseñado intervinieron todos los docentes especialistas de la carrera que corresponde a un total de 12 profesionales. En la fase de evaluación de la propuesta participaron los estudiantes de tercero a quinto nivel de la carrera de diseño de modas del IST Yavirac en sus tres jornadas; matutina, vespertina y nocturna, con una población de 180 estudiantes entre 18 a 60 años.

En la recolección de datos de esta investigación se empleó un diseño contemporáneo transeccional, aplicado en un tiempo en específico para evitar preconceptos (Hernández et al., 2016). Ya que el número total de unidades de estudio sobrepasó los 100 integrantes se empleó un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose una muestra representativa de 123 estudiantes. Estas métricas minimizaron el sesgo al tener intervalos representativos más estrechos en cuanto a que aplicó un tamaño muestra adecuado delimitado a una carrera de una sola Institución de Educación Superior. Para la fase de evaluación de la propuesta, los datos se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta online aplicada a 123 estudiantes de tres niveles en los que se aplicó el tema de inspiración del pasillo como filosofía de sus

colecciones de moda. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento para la recopilación de datos se diseñó un cuestionario estructurado con escala de Likert para medir frecuencias y focalizar prioridad en procesos en el ejercicio pedagógico del diseño de modas. Los datos cuantitativos fueron analizados mediante la estadística descriptiva básica en función de tres variables: situación actual en la pedagogía del proceso estilístico, estrategias didácticas empleadas por los instructores y componentes de una técnica pedagógica para facilitar el desarrollo del proceso estilístico. Para el análisis de datos mediante la estadística descriptiva básica se obtuvo medidas de tendencia central para determinar frecuencias y comportamientos en relación a las tres variables que guían las preguntas directrices y su posterior representación gráfica.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados del análisis basado en un estudio sobre la integración de la música en la didáctica del diseño de modas, considerando tres variables principales:

Tabla 1. Situación actual en la pedagogía del proceso estilístico

Categoría	Porcentaje (%)	Individuos
Métodos tradicionales	62	76
Equilibrio teoría-práctica	28	34
Innovador y experimental	10	13

Fuente: elaboración propia

La percepción que el estudiante tuvo sobre la enseñanza y/o aplicación del proceso estilístico para construir una colección de moda, aún se basa principalmente en métodos convencionales que fundamentan la transferencia de conocimientos de forma tradicional, mediante la reproducción de modelos establecidos, demostrando que existe

una brecha considerable para la inclusión de enfoques experimentales que dinamicen la motivación y la creatividad de los estudiantes.

Estrategias didácticas empleadas por los instructores

Las estrategias didácticas identificadas reflejaron un espectro de enfoques, desde métodos tradicionales hasta propuestas innovadoras que incorporan la música.

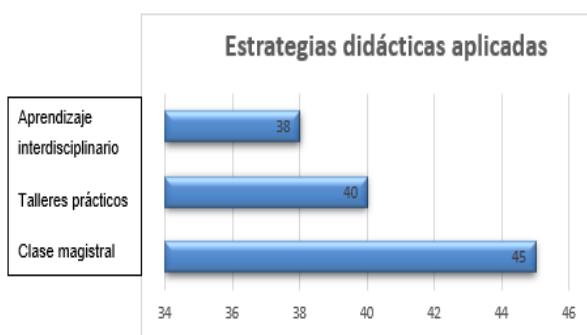


Figura 1. Didáctica del diseño de modas, principales estrategias empleadas en el proceso estilístico.

El análisis develó que un porcentaje inferior al tercio de docentes especialistas, incorporan estrategias del aprendizaje interdisciplinario como parte de la complejidad proyectual del diseño de modas, entre ellas el diseño de colecciones inspiradas en géneros musicales o ritmos tradicionales. Aunque un número considerable de estudiantes encuestados afirmó que la música se emplea en el taller ocasionalmente como un estímulo ambiental.

Componentes de una técnica pedagógica para facilitar el desarrollo del proceso estilístico

Se identificó componentes clave para desarrollar una técnica pedagógica que integre la música en el proceso estilístico, basados en las respuestas de los participantes sobre su efectividad percibida.

Figura 2. Componentes para una técnica didáctica que refuerce la pedagogía de



enseñanza del proceso estilístico.

Como resultado inesperado se registró que la mayoría de estudiantes coincide no demostrar preferencia significativa en torno a los componentes didácticos propuestos, al contrario, consideran que la combinación de estos elementos puede favorecer al desarrollo integral del proceso estilístico al combinar motivación, creatividad y construcción de un estilo propio. Adicionalmente al preguntarles a los estudiantes implicados sobre la implementación de la ficha o matriz de inspiración, el 80.5% se sintieron inspirados por esta herramienta; en contraste, la inspiración creativa fue causada por los elementos de sonido en primer lugar, seguidos de iconografía y colores aportados por la ficha. Sin embargo, el 19.5% no vieron ninguna razón para que este diseño les influyera, lo que ayuda a simbolizar la idea de la necesidad de personalización del enfoque multisensorial. Como resultado, se confirmó que el enfoque multisensorial puede ser efectivo en el diseño estilístico asociado, recomendando guías para optimizar su aplicación.

El análisis de la situación actual revela que la pedagogía en el diseño de modas se encuentra en transición hacia enfoques multidisciplinarios, aunque la integración de elementos como la música aún es limitada. Este hallazgo refuerza la concepción dialéctica del

proceso creativo en la enseñanza del diseño, al respecto Moreno (2012) aseguran que se debe ayudar a comprender la profesión en la búsqueda de soluciones desde enfoques más integrales que permitan lograr nuevas oportunidades desde el mundo complejo y cambiante. Al examinar la segunda variable, la investigación destaca que a pesar de la naturaleza proyectual del diseño de modas que emplea la clase magistral y el taller práctico fundamentado en el saber hacer, hay un segmento significativo que considera importante el papel que juegan las emociones en el proceso creativo y la necesidad de la multisensorialidad que deben ser abordadas mediante estrategias didácticas inclusivas que se puedan incorporar en el acervo metodológico en la enseñanza del diseño de modas y su vinculación con el desarrollo del pensamiento complejo.

La búsqueda de una técnica procedural (matriz de inspiración) en el desarrollo del proceso creativo desde la sonoridad del pasillo ecuatoriano, es un determinante para coincidir en un hallazgo significativo que concuerda con la perspectiva de Zottesso et al. (2021b) al afirmar que la música puede ser tan efectiva como los estímulos visuales al aportar a la creatividad. Más allá de considerar a la música como el argumento primario para desarticular la inspiración visual en el diseño de modas (Stasiulyte, 2024b), este estudio demuestra que el educando prefiere ejercicios que le permitan explorar con libertad su ejercicio creativo más allá de cualquier paradigma educativo. Resulta necesario mencionar que esta investigación no pretende ofrecer conclusiones de carácter generalizador, los datos recogidos permiten identificar algunas tendencias en la percepción de los estudiantes encuestados en una IES de la ciudad de Quito y tomando como referencia al pasillo ecuatoriano por responder a la visión que

mantiene la institución en la cual se realizó el estudio.

Conclusiones

La técnica pedagógica desarrollada, basada en la matriz de inspiración a través de la interpretación conceptual de los signos del pasillo ecuatoriano, ha resultado ser un fuerte desencadenante de la creatividad en el diseño de moda. Los estudiantes consiguieron incorporar los elementos emocionales y rítmicos de este tipo de música en sus proyectos frescamente, reflejados en las colecciones con una visualidad identitaria y conceptualmente coherente, validando así la hipótesis de que la integración sistemática de la música incrementa la innovación en el proceso estilístico. El uso del pasillo ecuatoriano centralizado en el proceso estilístico que los estudiantes desarrollaron en sus creaciones les permitió diseñar evocando la temática en una mezcla de emociones y aspectos formales que este patrimonio ecuatoriano ofrece. El escuchar esta música ayudó en gran medida a los estudiantes en su propósito de responder al imaginario cultural del cual extraen sus diseños y a la generación de propuestas que resuenen con los preceptos de un sentido de identidad en el diseño de modas ecuatoriano. Los resultados de la evaluación de la técnica pedagógica evidencian que la inclusión de la música como estímulo multisensorial ayuda a generar un enfoque más holístico y multidisciplinario en el diseño de modas. Los estudiantes han declarado que valoran positivamente la libertad para desarrollar su creatividad personal sin restricciones que imponen los paradigmas a los que suele atenerse la educación tradicional. Esto apoya la hipótesis que expone que la música, al ser una construcción sistemática, contribuye a mejorar el proceso creativo y la calidad estilística-conceptual de las colecciones, enriqueciendo la metodología del diseño en la

educación superior. Con base en la discusión de resultados presentada y el objetivo de la investigación, se pueden identificar varios temas de trabajos futuros que amplíen y profundicen la integración de la música en la pedagogía del diseño de modas, entre ellos se puede contemplar: desarrollo de metodologías multidisciplinarias para la integración multisensorial en el diseño de modas; impacto de la música regional en la construcción de identidades culturales en el diseño de modas; evaluación de estrategias didácticas inclusivas basadas en la emocionalidad y la multisensorialidad.

Referencias Bibliográficas

- Balakyreva, N., & Napolitano, G. (2020). Diseño y música: experiencias sensoriales. Reflexión Académica En Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo., 44(187–189), 2019–2021.
https://www.academia.edu/37020147/Diseño_y_música_experiencias_sensoriales_in_Spanish
- Bella, D. (2020). Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva. Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 80 SE-Artículos.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi80.3702>
- Camilloni, A., Cols, E., Basabe, L., & Feeney, S. (2016). El saber didáctico (Paidós (ed.).
<https://lacalorconsaco.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/camilloni-el-saber-didactico.pdf>
- Finnegan, R. (2002). ¿Por qué estudiar la música? Reflexiones de una antropóloga desde el campo . In Trans (Online). *Sociedad de Etnomusicología*.
<https://www.redalyc.org/pdf/822/82200602.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Ecuador. (s. f.).
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/>
- Granda, W. (2013). El pasillo ecuatoriano: noción de identidad sonora. Íconos - Revista de Ciencias Sociales, 18, 63–70.
- <https://doi.org/10.17141/iconos.18.2004.3118>
- Guerrero, M. (2020). La multisensorialidad en el diseño. *Revista Internacional de Principios y Prácticas Del Diseño*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.18848/2641-4406/cgp/v02i01/1-9>
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación: Guia para una comprensión holistica de la ciencia. In Quirón Ediciones (Ed.), Caracas (4.a edició).
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Juslin, P. (2010). *Handbook of Music and Emotion: Theory, Research, Applications*. Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199230143.001.0001>
- Moreno, A. (2012). Complejidad, transdisciplinariedad y proyecto: reflexiones sobre los alcances del diseño en el Siglo XXI. *Taller Servicio 24 Horas*, 9, 17–26.
<https://n9.cl/c864ky>
- Mendoza, L. & Zambrano, V. (2023). La música como agente motivador en el desarrollo cognitivo de los estudiantes de educación superior.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8056164>
- Retana, C. (2012). Reseña “Sociología de la Moda.” *Revista Mexicana de Sociología*, 76(2), 126.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32130485008>
- Sara, B. (2022). Música y vestuario: estudio de caso de marcas de moda locales sobre sus procesos de conceptualización y diseño a partir de referentes sonoros Música y vestuario: estudio de caso de marcas de moda locales sobre sus procesos de conceptualización y diseño [Universidad Pontificia Bolivariana].
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/11934/Músicayvestuario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidmina, S. (2024). Sound to wear. VISUAL: Culture & Gender, 24, 97–114.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22501/vis.161037>

Zottesso, E., Mendes, L., & Broega, A. C. (2022). Pause to think: Creating a fashion collection through music and emotions. *Creating Through Mind and Emotions*, 327–333.

<https://doi.org/10.1201/9780429299070-43>

Pillajo, L. (2023), El pasillo a través de la moda: Gala cultural Instituto Superior Tecnológico Yavirac [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/TB0aUNCsoKs>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6º ed.). México: McGr



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Danilo Lenin Estévez Terán y Luis Diego Pillajo Tufiño.

