

**LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN
ESTUDIANTES DE SEXTO AÑO DE EBG, GUAYAQUIL, 2026**

**MOTIVATION AND ITS INFLUENCE ON COMMUNICATION SKILLS IN SIXTH GRADE
STUDENTS OF EBG, GUAYAQUIL, 2026**

Autores: ¹Danna Gabriela Castro Gualpa, ²Karla Pamela Huilca Calderón, ³Maria Yalitza Moreira Torres y ⁴Milton Alfonso Criollo Turusina.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-9426-2232>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-2490-611X>

³ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-5614-2249>

⁴ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3394-1160>

¹E-mail de contacto: dgcastro11@unemi.edu.ec

²E-mail de contacto: khuilcac@unemi.edu.ec

³E-mail de contacto: mmoreirat6@unemi.edu.ec

⁴E-mail de contacto: mcriollot2@unemi.edu.ec

Afiliación: ^{1*2*3*4*}Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

Artículo recibido: 30 de Enero del 2026

Artículo revisado: 31 de Enero del 2026

Artículo aprobado: 6 de Febrero del 2025

¹Estudiante de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

²Estudiante de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

³Estudiante de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

⁴Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización en Arte, graduado de la Universidad de Guayaquil, (Ecuador). Maestro en Docencia Universitaria graduado de la Universidad César Vallejo, (Perú). Doctorante en Educación en la Universidad César Vallejo, (Perú).

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación en el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de Educación General Básica de una institución educativa de la ciudad de Guayaquil durante el año 2026. El alcance de la investigación se centró en analizar la relación entre los niveles de motivación y el desempeño comunicativo dentro del contexto escolar. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes de sexto año, a quienes se aplicaron técnicas de observación y encuestas para recopilar información sobre su nivel de motivación y desempeño comunicativo en actividades orales y escritas. Los resultados evidenciaron que los estudiantes con altos niveles de motivación presentaron una participación más activa utilizando un lenguaje más adecuado y estructurado, lo que favoreció una interacción efectiva con sus compañeros y docentes. Asimismo, se observó mayor interés por las actividades académicas, disposición

para expresar ideas y respeto por las opiniones de los demás, fortaleciendo la expresión oral y la comprensión lectora. Por el contrario, los estudiantes con baja motivación mostraron escasa participación, dificultades en la articulación de ideas y menor compromiso con las tareas comunicativas. Se concluye que la motivación es un factor determinante para el desarrollo de las competencias comunicativas, ya que promueve la participación activa, la creatividad y el aprendizaje colaborativo. Por ello, resulta fundamental implementar estrategias pedagógicas que fomenten ambientes motivadores en el aula, contribuyendo al desarrollo integral y académico de los estudiantes.

Palabras clave: Motivación, Competencias comunicativas, Educación Básica.

Abstract

The study aimed to determine the influence of motivation on the development of communication skills in sixth-year students of General Basic Education at an educational institution in the city of Guayaquil during the year 2026. The scope of the research focused

on analysing the relationship between motivation levels and communication performance within the school context. The methodology used was quantitative, with a descriptive and correlational design. The population consisted of sixth-year students, who were observed and surveyed to gather information about their level of motivation and communicative performance in oral and written activities. The results showed that students with high levels of motivation participated more actively, using more appropriate and structured language, which facilitated effective interaction with their peers and teachers. Likewise, greater interest in academic activities, willingness to express ideas and respect for the opinions of others were observed, strengthening oral expression and reading comprehension. On the contrary, students with low motivation showed little participation, difficulties in articulating ideas and less commitment to communicative tasks. It is concluded that motivation is a determining factor in the development of communication skills, as it promotes active participation, creativity, and collaborative learning. Therefore, it is essential to implement pedagogical strategies that foster motivating environments in the classroom, contributing to the comprehensive and academic development of students.

Keywords: Motivation, Communication skills, Basic education.

Sumário

O estudo teve como objetivo determinar a influência da motivação no desenvolvimento das competências comunicativas em alunos do sexto ano do Ensino Fundamental de uma instituição educacional da cidade de Guayaquil durante o ano de 2026. O escopo da pesquisa centrou-se na análise da relação entre os níveis de motivação e o desempenho comunicativo no contexto escolar. A metodologia utilizada foi de abordagem quantitativa, com um desenho descritivo e correlacional. A população foi composta por alunos do sexto ano, aos quais foram aplicadas técnicas de observação e pesquisas para coletar informações sobre seu

nível de motivação e desempenho comunicativo em atividades orais e escritas. Os resultados evidenciaram que os alunos com altos níveis de motivação apresentaram uma participação mais ativa, utilizando uma linguagem mais adequada e estruturada, o que favoreceu uma interação eficaz com seus colegas e professores. Além disso, observou-se um maior interesse pelas atividades acadêmicas, disposição para expressar ideias e respeito pelas opiniões dos outros, fortalecendo a expressão oral e a compreensão de leitura. Por outro lado, os alunos com baixa motivação mostraram pouca participação, dificuldades na articulação de ideias e menor comprometimento com as tarefas comunicativas. Conclui-se que a motivação é um fator determinante para o desenvolvimento das competências comunicativas, uma vez que promove a participação ativa, a criatividade e a aprendizagem colaborativa. Por isso, é fundamental implementar estratégias pedagógicas que promovam ambientes motivadores na sala de aula, contribuindo para o desenvolvimento integral e acadêmico dos alunos.

Palavras-chave: Motivação, Competências comunicativas, Educação Básica.

Introducción

En el marco Internacional, en Japón, un estudio concluye que en las aulas de idiomas los estudiantes tienen gran potencial para desarrollar la competencia intercultural (Munézane, 2021). Dicho estudio con diseño exploratorio señala que los estudiantes que observan activamente películas extranjeras adquieren la información, reflexionan e interpretan contribuyendo al desarrollo de Competencias Comunicativas Interculturales (CCI). Se propuso estrategias didácticas de CCI en estudiantes de idiomas donde el 20% son conscientes de su importancia, se concluye que son imprescindibles en diversos escenarios de aprendizaje. En España, Gallego et al. (2024) analizan la influencia del Aprendizaje Basado

en Proyectos (ABP) en la formación de las competencias comunicativas en estudiantes de Grados de Educación, mediante una investigación tipo cuantitativa y aplicando un cuestionario tipo Likert que responde 67 sujetos, los autores llegan a reportar que la máxima puntuación en dicha prueba fue de 55 puntos, con una media de 50,95 y mediana de 52,00, todos valores concentrados en la parte alta de la clasificación. Un 68% de la población se encuentra agrupada en torno a la media, con una desviación típica de 5,27, lo cual apunta a altos niveles de competición. En definitiva, los resultados referidos corroboran que la aplicación del ABP tiene una influencia positiva de manera significativa en la formación de las habilidades comunicativas y el trabajo en equipo en la formación docente.

En Estados Unidos, Puentes y Fernández (2026) la muestra del estudio fue un grupo de 37 estudiantes de una escuela pública del condado de Iredell, Carolina del Norte (EE.UU.), los cuales estaban siendo atendidos en la asignatura de español como lengua extranjera del curso académico 2020-2021. Los participantes fueron organizados en dos grupos, por una parte, un grupo regular o nivel básico formado por 17 estudiantes (76% mujeres y 24% hombres) quienes inician el aprendizaje del idioma en 6º de E. Primaria, y, por la otra parte, un grupo de nivel avanzado formado por 20 estudiantes (80% mujeres y 20% hombres), alumnos que han vivido experiencias en programas de inmersión en español desde la Educación Primaria. De acuerdo con Ramírez y Sandoval (2022) basado en el Estudio Nacional de Competencias Lingüísticas aplicado entre 2020 y 2021 en México, los niveles de desempeño en comprensión y producción del lenguaje se mantuvieron mayoritariamente en rangos elementales, situando al país por debajo de los promedios regionales latinoamericanos. En los

resultados divulgados en 2022, México se posicionó en estratos intermedios bajos en evaluaciones estandarizadas de comprensión lectora y expresión escrita, lo que confirma la persistencia de brechas estructurales respecto de estándares internacionales. Para 2023, los autores documentan que los estudiantes con nivel lingüístico “bajo” únicamente lograron identificar información explícita, reconocer vocabulario de alta frecuencia y producir enunciados simples, limitaciones que restringen su participación en tareas académicas que exigen interpretación profunda, argumentación estructurada y comunicación extendida.

En Panamá, Rosas (2023) en su investigación sobre los niveles de desempeño en las variables evaluadas, riqueza léxica, madurez sintáctica, cohesión léxica y coherencia discursiva, dicha investigación se concentra claramente en los grupos de valores medios y bajos donde en conjunto todas ellas superan el 70% de los textos analizados. En este sentido, la riqueza léxica observó un nivel bajo con un índice de un 41,75%; en cambio, la madurez sintáctica alcanzó a un valor de 1,6 muy por debajo del estándar satisfactorio, de 2,0 evidenciando limitaciones en la construcción de estructuras sintácticas complejas. A pesar de que en el análisis formal se obtuvo un valor alto de la riqueza léxica, el análisis cualitativo nos permitió observar que la coherencia está situada en un nivel meramente medianamente coherente en el que se evidencian debilidades en la articulación lógica de las ideas, una baja utilización en el empleo de conectores y escasos mecanismos de referencia.

En el escenario peruano, Espinoza (2022) se ocupó de evaluar el efecto del programa HAELE (Hablar, Escuchar, Leer y Escribir) en la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes del tercer grado del Núcleo

Educativo Paimas, en Piura. Su trabajo se inscribió dentro del contexto del diseño experimental con grupo control (GC) y grupo experimental (GE). La muestra nucleó 46 estudiantes, organizados en dos grupos de 23. De acuerdo con los resultados de la intervención, es posible concluir que la media del GE ascendió en 7,96 puntos, mientras que la media del GC solo alcanzó los 1,77 puntos. Al mismo tiempo, el nivel de significación del GE cedió 0,722 puntos, frente 0,105 puntos observados en el GC, lo que evidencia la validez de la hipótesis nula de la mejora significativa de la comprensión lectora.

Desde una perspectiva comparada, en un estudio desarrollado en Colombia por Marenco et al. (2025), se analizó la relación entre las estrategias de aprendizaje y la competencia comunicativa en inglés en estudiantes de undécimo grado de educación secundaria, evidenciando desafíos significativos en el dominio de habilidades comunicacionales en contextos académicos formales. La investigación, con diseño correlacional explicativo, mostró que, aunque los estudiantes emplean estrategias sociales para favorecer su desempeño lingüístico, el uso de estrategias afectivas y de memoria es limitado, lo que se asocia con niveles moderados de competencia comunicativa en situaciones reales de uso del idioma. Estos resultados ponen de manifiesto una problemática persistente en la formación comunicativa de los estudiantes colombianos, señalando la necesidad de diseñar intervenciones pedagógicas más efectivas que integren estrategias cognitivas y metacognitivas para fortalecer integralmente las competencias comunicativas en contextos educativos locales.

En el marco nacional, en Ecuador, Tomalá (2025) realizó un estudio orientado a determinar cómo las competencias lingüísticas favorecen la

participación escolar. La población estuvo constituida por 80 estudiantes y la muestra, por 15 participantes. Los resultados se analizaron a partir de la estadística descriptiva. De este modo, se constató que el 43,3% afirma que estas competencias siempre favorecen la participación en clase; el 42,2%, responde que a veces lo hacen y el 14,5%, que nunca lo hacen. Por consiguiente, se concluye que el refuerzo sistemático de las competencias lingüísticas (por medio de la práctica de estrategias didácticas) favorece el incremento de los niveles de participación del estudiantado.

En el marco local, en Guayaquil, Martínez Patiño et al. (2025), en un estudio de enfoque mixto y alcance descriptivo de 40 alumnos de primer curso de educación básica, observan que solo el 10 % alcanza las destrezas comunicativas previstas para estos alumnos, la mayoría de ellos se situaba en niveles iniciales en vocabulario y en la estructuración de la oración. Los autores concluyen que la utilización de estrategias lúdicas y motivadoras trae consigo un aumento de la implicación y esto favoreció el desarrollo de las competencias comunicativas, tal como lo pretende el objetivo de la presente investigación a los alumnos de sexto año de EGB en Guayaquil, 2026. En el contexto educativo de Guayaquil, la problemática relacionada con el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de Educación General Básica se manifiesta de manera recurrente a través de bajos niveles de participación oral, limitaciones en el uso adecuado del vocabulario y dificultades para estructurar discursos coherentes tanto en forma oral como escrita. Estas debilidades se ven acentuadas por prácticas pedagógicas tradicionales que priorizan la transmisión de contenidos sobre la interacción significativa, lo que reduce la motivación del estudiantado y restringe las

oportunidades de expresión auténtica en el aula. En este escenario, la motivación emerge como un factor determinante, pues su ausencia incide negativamente en la disposición de los estudiantes para comunicar ideas, argumentar puntos de vista y participar activamente en procesos de aprendizaje colaborativo.

Por el contrario, cuando se incorporan estrategias didácticas motivadoras, dinámicas y contextualizadas, se favorece un clima de aula más participativo, estimulante y propicio para el fortalecimiento de las competencias comunicativas. En consecuencia, la realidad observada evidencia la necesidad de replantear las prácticas pedagógicas hacia enfoques centrados en el estudiante, donde la motivación actúe como eje transversal para potenciar el desarrollo comunicativo integral en el nivel de sexto año de EGB en Guayaquil. La presente investigación se justifica desde una perspectiva social en la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas como un medio fundamental para promover la convivencia armónica, la inclusión y el respeto mutuo en contextos educativos caracterizados por la diversidad cultural. En el entorno escolar, la comunicación no solo cumple una función instrumental, sino que se convierte en un vehículo esencial para el reconocimiento del otro, la resolución pacífica de conflictos y la construcción de relaciones basadas en la empatía y la cooperación. En este sentido, analizar la influencia de la motivación en el desarrollo de dichas competencias permite aportar a la formación de estudiantes capaces de interactuar de manera respetuosa y efectiva dentro y fuera del aula.

Guerrero y Pilaquinga (2021) argumentan que la competencia comunicativa intercultural es un proceso que se construye desde un contexto social determinado, en el que se reconocen

similitudes y diferencias culturales. Si se argumenta, resulta que la investigación tiene una justificación social porque está al servicio de la convivencia, del respeto por el otro y de la integración del alumnado escolar procedente de diferentes contextos culturales. Desde el ámbito pedagógico, la investigación se justifica por su contribución a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la incorporación de enfoques didácticos centrados en el estudiante y en la interacción comunicativa significativa. El fortalecimiento de las competencias comunicativas, mediado por la motivación, permite generar ambientes de aprendizaje más participativos, reflexivos y colaborativos, en los que el alumnado asume un rol activo en la construcción del conocimiento. Asimismo, el estudio aporta elementos teóricos y prácticos para replantear las prácticas docentes tradicionales, favoreciendo metodologías que estimulen el diálogo, la expresión de ideas y la participación efectiva en el aula.

Azuara (2021), sostiene en el plano educativo que la formación intercultural debe propiciar espacios de diálogo y de reflexión que conduzcan a la comprensión del otro. Desde el punto de vista pedagógico, la investigación tiene un sentido pedagógico porque contribuye a elaborar estrategias de aula que ayuden a mejorar la comunicación del alumnado, la comunicación empática y la participación en el aula. En el plano práctico, la investigación se justifica por su potencial para generar aportes aplicables al quehacer educativo cotidiano, especialmente en el diseño e implementación de estrategias didácticas que fortalezcan las competencias comunicativas desde una perspectiva motivacional. Los resultados del estudio podrán ser utilizados por docentes y directivos como insumos para la planificación de actividades pedagógicas contextualizadas,

dinámicas y coherentes con las necesidades reales del estudiantado, favoreciendo así una comunicación más efectiva y una convivencia escolar positiva en aulas diversas. Alarcón y Rojas (2025) señalan que el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación básica se logra principalmente a través de la integración de contenidos culturales y la interculturalidad en la educación, destacando que dichas prácticas educativas contribuyen a la construcción de una identidad cultural sólida y al desarrollo de actitudes de respeto y valoración de la diversidad.

La pertinencia de la presente investigación radica en su coherencia con las necesidades actuales del sistema educativo, particularmente en el contexto de la Educación General Básica en Guayaquil. El estudio aborda una problemática relevante al analizar la motivación como una variable clave en el desarrollo de las competencias comunicativas, lo que permite generar evidencias útiles para la toma de decisiones a nivel institucional. Asimismo, los resultados podrán orientar el diseño de estrategias didácticas y la implementación de acciones formativas destinadas a mejorar la participación estudiantil, la convivencia escolar y el desempeño comunicativo de los estudiantes de sexto año de EGB. La presente investigación es pertinente por todas las contribuciones que se pueden hacer desde el ámbito social, pedagógico y práctico a partir del estudio de la motivación como una variable que incide en el desarrollo de las competencias comunicativas, en el contexto de la Educación de Guayaquil. Los resultados obtenidos podrán servir para orientar la toma de decisiones a nivel institucional, el diseño de estrategias didácticas y la puesta en marcha de acciones formativas que sirvan para que la participación estudiantil, la convivencia escolar y el desempeño

comunicativo de los estudiantes de sexto año de EGB, 2026, mejoren.

El Objetivo general de este artículo es determinar la influencia de la motivación en las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de EBG, Guayaquil, 2026. Mientras que, los objetivos específicos se centraron en analizar la influencia de la motivación intrínseca sobre la dimensión lingüística en los estudiantes investigados; examinar la influencia de la motivación extrínseca en la dimensión sociolingüística de los sujetos investigados, y; determinar la influencia de la motivación de logro en la dimensión pragmática de los estudiantes investigados. En el contexto educativo se plantea la hipótesis, existe influencia de la motivación en las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de EBG, Guayaquil, 2026; sin embargo, desde una perspectiva alternativa de contraste, no existe influencia de la motivación en las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de EBG, Guayaquil, 2026, lo que permite establecer un marco comparativo claro entre la hipótesis de investigación y la hipótesis negativa para su posterior verificación empírica.

Por su parte, Vizcaíno et al. (2024), exponen que la motivación constituye un proceso cambiante donde se dan múltiples factores internos y externos los cuales inciden sobre la forma en la que el estudiante confronta las actividades escolares, ya que la motivación no solo es responsable de facilitar y promover el inicio de la acción en sí, sino que también determina el grado de esfuerzo, la continuidad ante los problemas que ocurren y el compromiso que mantiene la persona en ese desarrollo, cuando finalmente accede a su tarea académica. En sintonía con esta visión, López (2023), consideran que la motivación se puede

concebir como un estado psicológico de carácter cognitivo, afectivo donde las creencias e ilusión sobre el éxito, las emociones que expresa el alumno, determinan cómo va a ser su disposición de entrar a un aula determinada, regular su propio aprendizaje, atreviéndose a tener una actitud más reflexiva sobre sus logros y sus fracasos.

Por su parte, Zabala et al. (2025), piensan que la motivación es uno de los núcleos articuladores de la rentabilidad escolar, en la medida que orienta al estudiante hacia metas académicas y la superación de los obstáculos y la persecución de las tareas en sí, aspectos que se ven reflejados en una mayor intervención de este en la clase y en mejores resultados en esos procesos de enseñanza-aprendizaje. En su investigación sobre el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación de la profesión relacionada con el inglés, Mata y García (2021), mencionan que éstas se articulan desde un enfoque multidimensional, en el que se identifican la dimensión sociolingüística, la dimensión lingüística y la dimensión pragmática como aspectos fundamentales del proceso comunicativo en situaciones de instrucción. Según Vizcaíno et al. (2024), la motivación intrínseca se define como el impulso interno del estudiante para participar en una actividad por el interés, la satisfacción y el disfrute que esta le genera en sí misma, lo que favorece un aprendizaje más profundo, autónomo y sostenido en el tiempo, especialmente en tareas que implican esfuerzo cognitivo y participación en el aula.

De la misma, López, (2023), manera la motivación extrínseca se entiende como la disposición del estudiante para realizar una actividad académica impulsado por factores externos, tales como recompensas, reconocimiento, calificaciones o presión del

entorno escolar, orientando su conducta hacia el cumplimiento de demandas más que hacia el interés personal por el aprendizaje. Desde el punto de vista, Vizcaíno et al. (2024), la motivación de logro se conceptualiza como la orientación del estudiante hacia el establecimiento y cumplimiento de metas académicas, caracterizada por la búsqueda de superación personal, el deseo de demostrar competencia y la persistencia frente a los desafíos, lo cual se asocia con mayores niveles de rendimiento y autorregulación en el contexto educativo. Esta teoría de la motivación propuesta por Edwardy Richard (2000), se centra en las necesidades psicológicas básicas de la autonomía, competencia y relación, y como satisfacer estas necesidades intrínsecas conduce a una motivación intrínseca, bienestar personal y autorregulación (García, 2024).

Desde la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), la motivación de logro se entiende como el impulso que orienta la conducta hacia la acción y la superación personal. En este marco, el estudiante actúa a partir de la expectativa de éxito y de la percepción de su propia capacidad, lo que incide directamente en su desempeño académico (García, 2024). Según la Teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985), bajo esta perspectiva, la motivación como factor interno ayuda a desarrollar mecanismos de automotivación para el estudio, la convivencia con los compañeros y la implicación hacia la tarea (Gavin, 2024). Se plantea que las competencias comunicativas interculturales, desarrolladas desde el ámbito escolar, se constituyan en un recurso para la preservación de la identidad cultural y la promoción de la convivencia, contribuyendo a la reducción de prácticas de segregación social y cultural (Valdez y Pérez 2021). En este marco, se

orientan a la aceptación de la multiculturalidad y al fomento de la equidad en contextos pluriculturales, asumiendo el desafío de articular los elementos propios de los pueblos originarios y de aquellos que no se identifican como indígenas, con miras al desarrollo social.

Reyzábal (2012 citado por González, 2024), menciona en su investigación que la competencia comunicativa suele incluir la lingüística, pero al ser más amplia (considera los parámetros socioculturales) resulta fundamental para subrayar, negociar, intercambiar, reforzar o, incluso, negar significados que el mensaje verbal puede enunciar correctamente, pero a veces, inadecuadamente. Según Cuadros y Ogosi (2024), las competencias comunicativas son indicadores importantes que deben desarrollarse progresivamente, pero no determinan el nivel de comprensión al que pueda llegar un estudiante. Desde otra perspectiva, las competencias son las que establecen el puente entre lo que el estudiante sabe y la manera en que logra expresarse e interactuar con los demás, de esta manera el hecho de poder atesorarlas contribuirá no solo a la comprensión de los contenidos sino también a la seguridad y la participación en los espacios de aprendizaje.

Mata y García (2021), sostienen que el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación de profesionales de inglés se estructura desde un enfoque multidimensional que integra las dimensiones lingüística, sociolingüística y pragmática, las cuales permiten al estudiante no solo dominar el código formal de la lengua, sino también adecuar su uso a los contextos sociales y a las intenciones comunicativas, favoreciendo una interacción eficaz y contextualizada en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este

ámbito, Gutiérrez (2021), desde la sociolingüística se comienza a estudiar la adquisición de la lengua en contexto, ya entiendes cómo esos contextos, factores ambientales y modelos de input para la enseñanza de la lengua influyen tanto en la configuración de la competencia sociolingüística del aprendiz como en las consideraciones que se tienen sobre la lengua como instrumento de aprendizaje y sus distintos ejes de variación. Como lo expresa, Gomero (2022), las lingüistas que se dedican a los estudios del texto consideran la importancia de la sintaxis del párrafo como unidad compleja en las obras literarias y que es bien sabido que en el uso concreto del lenguaje el comportamiento lingüístico no se manifiesta simplemente bajo forma de cláusulas o de frases, sino en enunciados incluso mucho más complejos.

Según Gómez (2022), es evidente la inclinación hacia la dimensión pragmática del fenómeno educativo y comunicativo, lo que desemboca en la consolidación de los estudios de visitantes en la segunda mitad del siglo XX, con amplia tradición en museos de ciencias; de allí el inusitado despliegue de los estudios enfocados en el aprendizaje informal de las ciencias. Esto impulsó una transición de los enfoques conductistas hacia los de carácter interpretativo para responder a la pregunta por el sujeto que aprende en los museos. Asimismo, la teoría de adquisición de la segunda lengua de Krashen (1982) se basa en varias hipótesis. La diferencia entre adquirir y aprender radica en que la adquisición es un proceso innato e inconsciente que permite a los niños adquirir su lengua materna, mientras que el aprendizaje es voluntario y consciente. En este sentido, la comprensión auditiva y la producción oral se fortalecen al reducir la ansiedad y aumentar la motivación, facilitando una comunicación más fluida y funcional en la lengua meta.

Investigaciones recientes confirman que el filtro afectivo influye directamente en el procesamiento del input lingüístico, ya que niveles bajos de ansiedad y una alta motivación favorecen la adquisición significativa de la lengua y mejoran el desempeño comunicativo de los estudiantes en contextos reales de uso (Sanesi, 2023).

Desde la Teoría de la Interlengua de Selinker (1992), las competencias comunicativas se construyen como un proceso evolutivo en el que el estudiante ajusta sus producciones lingüísticas mediante la retroalimentación y la interacción social. La dimensión sociolingüística y pragmática se potencia al reconocer los errores como parte del desarrollo comunicativo, permitiendo una adaptación gradual a los usos reales del idioma en distintos contextos. Estudios actuales sobre adquisición de lenguas sostienen que la interlengua es un sistema dinámico que evoluciona con la interacción y el uso contextual de la lengua meta, lo cual fortalece las competencias pragmáticas y sociolingüísticas al integrar el input lingüístico en situaciones comunicativas reales (Rafiq et al., 2024). De igual manera, la teoría de los tres cerebros propuesta por McLean (1998) sostiene que el ser humano posee tres estructuras cerebrales que influyen en su forma de actuar y tomar decisiones. El cerebro reptiliano se relaciona con conductas instintivas e impulsivas, caracterizadas por respuestas automáticas y repetitivas, determinadas por cambios fisiológicos del organismo como el hambre, el miedo o el enfado (Quintana, 2022). En este sentido, la gestión de emociones como el miedo o la ansiedad comunicativa incide directamente en la disposición del estudiante para interactuar, argumentar y participar activamente en situaciones de comunicación.

Materiales y Métodos

La presente investigación es de tipo básico, orientada a la generación de conocimiento empírico sobre el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes, con la finalidad de comprender cómo se manifiestan estas competencias en el contexto educativo y aportar insumos teóricos que contribuyan al fortalecimiento de la práctica pedagógica. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, dado que se sustenta en la recolección de datos numéricos mediante la aplicación de instrumentos estructurados, lo que permite medir los niveles de motivación y de competencias comunicativas en la población investigada. En cuanto a su alcance, la investigación fue es de carácter descriptivo, ya que se orienta a caracterizar las habilidades comunicativas tal como se presentan en el contexto educativo natural, sin que exista manipulación deliberada de las variables por parte del investigador. El diseño metodológico es no experimental y de tipo transversal, debido a que la información se recolecta en un solo momento del tiempo y las variables son observadas en su estado natural, con el propósito de describir los resultados obtenidos en la población objeto de estudio.

Para la recolección de datos se emplean las técnicas de observación directa y la encuesta estructurada, aplicadas a los estudiantes, con el fin de obtener información relevante sobre las manifestaciones de las habilidades comunicativas en el entorno educativo. En este sentido, se utilizaron como instrumentos una ficha de observación y un cuestionario estructurado, diseñado a partir del modelo teórico que sustenta las variables objeto de estudio. En relación con la variable independiente, motivación, se operacionalizan las dimensiones de motivación intrínseca, motivación extrínseca y motivación de logro o

éxito, fundamentadas en los aportes teóricos analizados por Vizcaíno et al. (2024). Por su parte, para la variable dependiente, competencias comunicativas, se adoptan las dimensiones sociolingüística, lingüística y pragmática, conforme al enfoque multidimensional propuesto por Mata y García (2021). A partir de cada dimensión se establecen tres indicadores, y para cada indicador se formulan tres preguntas de tipo cerrado, lo que permite estructurar el instrumento de manera sistemática, coherente y homogénea, en correspondencia con los objetivos de la investigación.

En total, el cuestionario estuvo conformado por 54 ítems, distribuidos de manera equitativa entre ambas variables. La escala empleada es de tipo ordinal, con tres categorías de respuesta: siempre, a veces y nunca, lo que facilita el análisis descriptivo de la influencia de la motivación en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de sexto año de Educación General Básica de la ciudad de Guayaquil, durante el período lectivo 2026. La población de estudio estuvo conformada por 86 estudiantes de sexto año de Educación Básica de la institución educativa seleccionada en la ciudad de Guayaquil, correspondiente al período lectivo 2026. De esta población se seleccionó una muestra constituida por 25 estudiantes de sexto año de Educación Básica que participan de manera voluntaria, con la debida autorización de la institución y el consentimiento informado de sus representantes legales. El tipo de muestreo aplicado es no probabilístico por conveniencia, debido a que los participantes son seleccionados en función de su accesibilidad y disponibilidad para formar parte del estudio. El procesamiento y análisis de los datos se inicia con la delimitación del tema de estudio, seguida de la identificación de las variables independiente y dependiente, la

formulación del problema, el objetivo general y las hipótesis de investigación. Posteriormente, se determinan las dimensiones de cada variable y se plantean los objetivos específicos, sustentados en una revisión bibliográfica de ámbito internacional, nacional y local, lo que permitió la construcción de un marco teórico basado en referencias científicas y fundamentado en los niveles macro, meso y micro, así como en conceptos, modelos teóricos, teorías, variables y dimensiones.

A partir de este proceso se establece la metodología de investigación y se diseñan los instrumentos para la recolección de datos. La información se obtiene mediante la aplicación de una encuesta estructurada con escala ordinal de tres puntos (siempre, a veces y nunca) y se procesa en Microsoft Excel 2021, aplicando estadística descriptiva, específicamente el cálculo de frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central. Los resultados se presentan en tablas, lo que facilita su interpretación y la formulación de conclusiones en relación con los objetivos planteados. Finalmente, los aspectos éticos de la investigación educativa fueron considerados de manera prioritaria, garantizando la participación voluntaria, la confidencialidad y el respeto a la información personal de los estudiantes de sexto año de Educación General Básica de una institución educativa de la ciudad de Guayaquil. Los datos recolectados fueron utilizados exclusivamente con fines académicos, asegurando la protección de la identidad de los participantes y el uso responsable de la información obtenida. El consentimiento informado de los representantes legales permitió la participación consciente y voluntaria de los estudiantes, quienes fueron previamente informados sobre los objetivos y procedimientos del estudio. Asimismo, se respetó la diversidad de niveles de motivación y

de desarrollo de las competencias comunicativas, evitando cualquier tipo de discriminación o afectación al proceso educativo. De acuerdo con Álvarez y Minga (2020), el cumplimiento de los principios éticos constituye un elemento fundamental para garantizar la validez, confiabilidad y legitimidad de las investigaciones en el ámbito educativo.

Resultados y Discusión

Tabla 1. Incidencia de la dimensión motivación intrínseca y la dimensión lingüística

Indicador	Siempre		A veces		Nunca	
	%	U.A	%	U.A	%	U.A
Ítem 1	36	9	44	11	20	5
Ítem 2	44	11	48	12	8	2
Ítem 3	48	12	28	7	24	6
Ítem 4	52	13	32	8	16	4
Ítem 5	56	14	36	9	8	2
Ítem 6	60	15	40	10	0	0
Ítem 7	36	9	44	11	20	5
Ítem 8	40	10	48	12	12	3
Ítem 9	44	11	28	7	28	7
Ítem 28	36	9	32	8	32	8
Ítem 29	40	10	36	9	24	6
Ítem 30	44	11	40	10	16	4
Ítem 31	48	12	44	11	8	2
Ítem 32	52	13	48	12	0	0
Ítem 33	56	14	28	7	16	4
Ítem 34	60	15	32	8	8	2
Ítem 35	36	9	36	9	28	7
Ítem 36	40	10	40	10	20	5
TOTAL	46,0	11,5	38,0	9,5	16,0	4,0

Fuente: Elaboración propia

El impacto de la motivación extrínseca en la dimensión sociolingüística se evidencia de manera significativa en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de sexto año de Educación General Básica. Los resultados muestran que el 47,6 % de los estudiantes manifiesta que siempre se cumplen los indicadores evaluados, lo que sugiere que los estímulos externos, como el reconocimiento docente, la retroalimentación positiva y las dinámicas de interacción social en el aula, favorecen de forma sostenida el uso adecuado

del lenguaje en contextos comunicativos diversos, así como la adaptación del discurso a normas sociales y culturales específicas. De manera complementaria, el 38,0 % correspondiente a la categoría a veces indica que, aunque la motivación extrínseca influye positivamente en la dimensión sociolingüística, su efecto no es plenamente constante en todos los estudiantes, evidenciando variaciones en la participación comunicativa y en la adecuación sociocultural del lenguaje. Por su parte, el 14,7 % ubicado en la opción nunca, aunque minoritario, pone de manifiesto la existencia de un grupo de estudiantes que no logra responder de manera efectiva a los estímulos externos, lo que limita su desempeño sociolingüístico.

Desde la Teoría de la Autodeterminación, formulada por Deci y Ryan (1985, 2000), la motivación intrínseca se comprende como el impulso interno que lleva al estudiante a involucrarse en una actividad por interés y satisfacción personal, favoreciendo aprendizajes profundos y sostenidos. En este marco, los resultados evidencian que los estudiantes que manifiestan mayores niveles de motivación intrínseca presentan un desarrollo más consistente de la dimensión lingüística, reflejado en el uso adecuado del vocabulario, la coherencia textual y la correcta estructuración gramatical. Este hallazgo confirma que el interés genuino por aprender y el disfrute de las actividades comunicativas potencian los procesos cognitivos asociados al lenguaje. Tal como lo señalan Vizcaíno et al. (2024), la motivación intrínseca fortalece el compromiso cognitivo y la autorregulación, aspectos que inciden directamente en la calidad de las producciones lingüísticas. Asimismo, Gomero (2022) señala que el dominio lingüístico se consolida cuando el estudiante participa activamente en tareas comunicativas significativas, lo que refuerza la relación

evidenciada entre motivación intrínseca y desempeño lingüístico. En consecuencia, los resultados validan teóricamente que la dimensión lingüística se consolida cuando el aprendizaje del lenguaje se experimenta como una actividad significativa y autónoma.

Tabla 2. Incidencia de la dimensión motivación extrínseca y la dimensión sociolingüística.

Indicador	Siempre		A veces		Nunca	
	%	U.A	%	U.A	%	U.A
Ítem 10	48	12	32	8	20	5
Ítem 11	52	13	36	9	12	3
Ítem 12	56	14	40	10	4	1
Ítem 13	52	13	44	11	8	2
Ítem 14	36	9	48	12	16	4
Ítem 15	40	10	28	7	32	8
Ítem 16	44	11	32	8	24	6
Ítem 17	48	12	36	9	16	4
Ítem 18	52	13	40	10	8	2
Ítem 37	44	11	44	11	12	3
Ítem 38	48	12	48	12	4	1
Ítem 39	52	13	28	7	20	5
Ítem 40	56	14	32	8	12	3
Ítem 41	60	15	36	9	4	1
Ítem 42	36	9	40	10	24	6
Ítem 43	40	10	44	11	16	4
Ítem 44	44	11	48	12	8	2
Ítem 45	48	12	28	7	24	6
TOTAL	47,6	11,9	38,0	9,5	14,7	3,7

Fuente: Elaboración propia

El impacto de la motivación extrínseca en la dimensión sociolingüística se evidencia de manera significativa en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de sexto año de Educación General Básica. Los resultados muestran que el 47,6 % de los estudiantes manifiesta que siempre se cumplen los indicadores evaluados, lo que sugiere que los estímulos externos, como el reconocimiento docente, la retroalimentación positiva y las dinámicas de interacción social en el aula, favorecen de forma sostenida el uso adecuado del lenguaje en contextos comunicativos diversos, así como la adaptación del discurso a normas sociales y culturales específicas. De manera complementaria, el 38,0 % correspondiente a la categoría a veces indica que, aunque la motivación extrínseca influye positivamente en la dimensión sociolingüística,

su efecto no es plenamente constante en todos los estudiantes, evidenciando variaciones en la participación comunicativa y en la adecuación sociocultural del lenguaje. Por su parte, el 14,7 % ubicado en la opción nunca, aunque minoritario, pone de manifiesto la existencia de un grupo de estudiantes que no logra responder de manera efectiva a los estímulos externos, lo que limita su desempeño sociolingüístico.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la motivación extrínseca ejerce una influencia directa y relevante en el fortalecimiento de la dimensión sociolingüística; no obstante, se hace necesario consolidar estrategias pedagógicas motivadoras que promuevan una participación comunicativa más equitativa, contextualizada y sostenida. El análisis de la influencia de la motivación extrínseca en la dimensión sociolingüística puede interpretarse desde la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), la cual sostiene que la conducta se ve fortalecida mediante estímulos externos, refuerzos sociales y modelos significativos. En coherencia con este enfoque, los resultados muestran que el reconocimiento docente, la retroalimentación positiva y el entorno social del aula favorecen la adecuación del discurso a las normas socioculturales y la participación respetuosa en situaciones comunicativas.

Este comportamiento evidencia que los estudiantes ajustan su lenguaje en función de las expectativas y valoraciones del contexto. En concordancia con ello, Mata y García (2021) afirman que la dimensión sociolingüística se desarrolla cuando el estudiante interactúa activamente en escenarios sociales regulados por normas comunicativas compartidas. De igual forma, Tomalá et al. (2025) evidencian que el reconocimiento y la retroalimentación docente incrementan la participación

comunicativa y el uso socialmente pertinente del lenguaje, lo que valida los resultados obtenidos en la presente investigación. Por tanto, los resultados confirman que la motivación extrínseca actúa como un facilitador del uso socialmente pertinente del lenguaje, siempre que los estímulos externos se apliquen de manera coherente y sostenida.

Tabla 3. Incidencia de la dimensión motivación de logro y la dimensión pragmática.

Indicador	O.G.					
	Siempre		A veces		Nunca	
	%	U.A	%	U.A	%	U.A
Ítem 19	56	14	44	11	0	0
Ítem 20	44	11	48	12	16	4
Ítem 21	36	9	28	7	36	9
Ítem 22	40	10	32	8	28	7
Ítem 23	44	11	36	9	20	5
Ítem 24	48	12	40	10	12	3
Ítem 25	52	13	44	11	4	1
Ítem 26	44	11	36	9	20	5
Ítem 27	60	15	28	7	12	3
Ítem 46	52	13	32	8	16	4
Ítem 47	56	14	36	9	8	2
Ítem 48	60	15	40	10	0	0
Ítem 49	36	9	44	11	20	5
Ítem 50	40	10	48	12	12	3
Ítem 51	44	11	28	7	28	7
Ítem 52	48	12	32	8	20	5
Ítem 53	52	13	36	9	12	3
Ítem 54	56	14	40	10	4	1
TOTAL	48,2	12,1	37,3	9,3	14,9	3,7

Fuente: Elaboración propia

La determinación de la motivación de logro sobre la dimensión pragmática se manifiesta de forma positiva y consistente en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de sexto año de Educación General Básica. Los resultados evidencian que el 48,2 % de los estudiantes señala que siempre se cumplen los indicadores evaluados, lo que indica que la orientación hacia el cumplimiento de metas, la superación personal y la persistencia frente a los desafíos académicos favorecen significativamente el uso funcional del lenguaje en situaciones comunicativas reales, así como la adecuación del discurso a la intención comunicativa y al contexto. De manera complementaria, el 37,3 %

correspondiente a la categoría a veces revela que, aunque la motivación de logro incide favorablemente en la dimensión pragmática, su influencia no se expresa de manera sostenida en todos los estudiantes, evidenciando variaciones en la aplicación estratégica del lenguaje y en la toma de decisiones comunicativas. Por su parte, el 14,9 % ubicado en la opción nunca, aunque minoritario, pone de manifiesto la existencia de un grupo de estudiantes que no logra vincular de forma efectiva sus metas académicas con el uso pragmático del lenguaje, lo que limita su desempeño comunicativo en contextos específicos.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la motivación de logro ejerce una incidencia directa y relevante en el fortalecimiento de la dimensión pragmática; no obstante, se hace necesario consolidar prácticas pedagógicas orientadas al establecimiento de metas claras y al refuerzo de la autorregulación, a fin de garantizar una aplicación comunicativa más autónoma, contextualizada y sostenida. La influencia de la motivación de logro sobre la dimensión pragmática puede analizarse desde la Teoría de la Interlengua, propuesta por Larry Selinker (1992), la cual concibe el desarrollo comunicativo como un proceso dinámico y evolutivo que se consolida mediante la práctica, la retroalimentación y la interacción contextualizada. Desde esta perspectiva, los resultados evidencian que los estudiantes con mayor orientación al logro presentan un uso más eficaz del lenguaje en situaciones comunicativas reales, adecuando su discurso a la intención comunicativa y al contexto sociocultural. Esta relación se explica porque la motivación de logro impulsa al estudiante a ajustar progresivamente sus producciones lingüísticas, buscando mayor precisión y efectividad comunicativa. En concordancia con ello, Rafiq et al. (2024) sostienen que la

competencia pragmática se fortalece cuando el aprendiz participa activamente en contextos auténticos de comunicación, donde la retroalimentación y la autorregulación desempeñan un papel clave. Asimismo, Vizcaíno et al. (2024) señalan que la orientación a metas y la persistencia académica favorecen la autorregulación y la toma de decisiones comunicativas, lo que explica la mayor adecuación discursiva observada en estudiantes con altos niveles de motivación de logro. En consecuencia, los hallazgos confirman que la motivación de logro favorece la evolución pragmática del lenguaje, permitiendo una comunicación más intencional, contextualizada y funcional.

Tabla 4. Incidencia de la variable independiente y la variable dependiente.

Indicador	O.G.					
	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
	%	U.A	%	U.A	%	U.A
Ítem 1	36	9	44	11	20	5
Ítem 2	44	11	48	12	8	2
Ítem 3	48	12	28	7	24	6
Ítem 4	52	13	32	8	16	4
Ítem 5	56	14	36	9	8	2
Ítem 6	60	15	40	10	0	0
Ítem 7	36	9	44	11	20	5
Ítem 8	40	10	48	12	12	3
Ítem 9	44	11	28	7	28	7
Ítem 10	48	12	32	8	20	5
Ítem 11	52	13	36	9	12	3
Ítem 12	56	14	40	10	4	1
Ítem 13	52	13	44	11	8	2
Ítem 14	36	9	48	12	16	4
Ítem 15	40	10	28	7	32	8
Ítem 16	44	11	32	8	24	6
Ítem 17	48	12	36	9	16	4
Ítem 18	52	13	40	10	8	2
Ítem 19	56	14	44	11	0	0
Ítem 20	44	11	48	12	16	4
Ítem 21	36	9	28	7	36	9
Ítem 22	40	10	32	8	28	7
Ítem 23	44	11	36	9	20	5
Ítem 24	48	12	40	10	12	3
Ítem 25	52	13	44	11	4	1
Ítem 26	44	11	36	9	20	5
Ítem 27	60	15	28	7	12	3
Ítem 28	36	9	32	8	32	8
Ítem 29	40	10	36	9	24	6
Ítem 30	44	11	40	10	16	4
Ítem 31	48	12	44	11	8	2
Ítem 32	52	13	48	12	0	0
Ítem 33	56	14	28	7	16	4
Ítem 34	60	15	32	8	8	2
Ítem 35	36	9	36	9	28	7
Ítem 36	40	10	40	10	20	5
Ítem 37	44	11	44	11	12	3
Ítem 38	48	12	48	12	4	1
Ítem 39	52	13	28	7	20	5
Ítem 40	56	14	32	8	12	3
Ítem 41	60	15	36	9	4	1
Ítem 42	36	9	40	10	24	6
Ítem 43	40	10	44	11	16	4
Ítem 44	44	11	48	12	8	2
Ítem 45	48	12	28	7	24	6
Ítem 46	52	13	32	8	16	4
Ítem 47	56	14	36	9	8	2
Ítem 48	60	15	40	10	0	0
Ítem 49	36	9	44	11	20	5
Ítem 50	40	10	48	12	12	3
Ítem 51	44	11	28	7	28	7
Ítem 52	48	12	32	8	20	5
Ítem 53	52	13	36	9	12	3
Ítem 54	56	14	40	10	4	1
TOTAL	47,3	11,8	37,8	9,4	15,2	3,8

Fuente: Elaboración propia

El análisis global de los resultados correspondientes al objetivo general evidencia una tendencia favorable respecto a la influencia de la motivación en el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de sexto año de Educación General Básica de la ciudad de Guayaquil. En términos agregados, el 47,3 % de los estudiantes manifiesta que siempre se cumplen los indicadores evaluados, lo que refleja una presencia constante de condiciones motivacionales que favorecen la participación activa, la expresión oral y escrita, así como la interacción comunicativa en el aula. De manera complementaria, el 37,8 % de las respuestas se sitúa en la categoría a veces, lo cual indica que, si bien la motivación influye positivamente en el desarrollo comunicativo, su manifestación no es plenamente sostenida en todos los estudiantes, evidenciando fluctuaciones asociadas a prácticas pedagógicas y factores contextuales. Por su parte, el 15,2 % correspondiente a la opción nunca, aunque minoritario, pone de manifiesto la existencia de un grupo de estudiantes que no experimenta condiciones motivacionales suficientes para fortalecer sus competencias comunicativas.

En conjunto, los resultados permiten concluir que existe una influencia positiva moderada de la motivación en las competencias comunicativas, validando el objetivo general del estudio; sin embargo, la presencia de porcentajes relevantes en las categorías a veces y nunca evidencia la necesidad de fortalecer estrategias didácticas motivadoras, orientadas a garantizar una participación comunicativa más constante, equitativa e inclusiva en el contexto educativo. Lo anterior se sustenta en la Teoría de los Tres Cerebros, propuesta por Paul D. MacLean (1998), la cual explica que el comportamiento humano y los procesos de aprendizaje se encuentran mediados por la interacción entre el cerebro reptiliano, el

sistema límbico y el neocortex. Desde esta perspectiva, la motivación actúa como un regulador emocional que influye directamente en la disposición del estudiante para comunicarse, participar y procesar información lingüística. Los resultados obtenidos evidencian que cuando existen condiciones motivacionales favorables, se atenúan respuestas emocionales como el miedo o la inseguridad comunicativa, permitiendo una mayor activación de los procesos cognitivos superiores vinculados al uso funcional del lenguaje. En concordancia con lo señalado por Quintana (2022), quien retoma los aportes de MacLean, la gestión emocional adecuada favorece la interacción, la argumentación y la participación activa en situaciones comunicativas. Los hallazgos confirman que la motivación incide de manera integral en el desarrollo de las competencias comunicativas, al articular componentes emocionales, cognitivos y conductuales del aprendizaje, validando así el objetivo general de la investigación. Finalmente, Cuadros y Ogosi (2024) destacan que la motivación actúa como un eje transversal que articula la comprensión, la expresión y la interacción social, validando la influencia significativa de la motivación en el desarrollo comunicativo integral evidenciada en esta investigación.

Conclusiones

La motivación intrínseca incide directamente en la dimensión lingüística, favoreciendo el uso adecuado del vocabulario, la coherencia textual y la estructuración gramatical. Los estudiantes con mayor interés y disfrute por aprender muestran un desempeño lingüístico más sólido; sin embargo, las variaciones observadas evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas que mantengan el interés genuino por el aprendizaje del lenguaje. Respecto a la motivación extrínseca favorece la adecuación del discurso a los contextos comunicativos y

normas socioculturales mediante el reconocimiento, la retroalimentación y la interacción social. No obstante, su impacto depende de la coherencia y continuidad de las estrategias pedagógicas, lo que exige fortalecer prácticas que articulen estímulos externos con interacción comunicativa significativa. Desde esta perspectiva, la motivación de logro influye directamente en el uso funcional y estratégico del lenguaje, al potenciar la orientación a metas, la persistencia y la autorregulación. Los estudiantes con mayores niveles de logro adecúan mejor su discurso a la intención, el contexto y el interlocutor, aunque se requiere reforzar el acompañamiento pedagógico y la definición de metas claras. Finalmente, De manera global, los resultados evidencian que la motivación cumple un rol decisivo en el desarrollo de las competencias comunicativas, favoreciendo la participación, la expresión y el uso funcional del lenguaje. No obstante, la presencia de niveles intermedios y bajos revela la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas sistemáticas que consoliden la motivación como eje transversal del proceso educativo.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón, R. (2025). Identidad cultural en estudiantes de educación básica: Revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(39), 3164–3178. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i39.1110>
- Álvarez, M. (2020). Consideraciones éticas en la investigación educativa con estudiantes de educación básica. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 45–58.
- Amangeldinovna, I. (2021). Social media communicative skills of younger students with intellectual disabilities in science education course. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, 13(3), 450–466.

- Azuara, M. (2021). Comunicación intercultural para el desarrollo social. *Sintaxis*, 1(6), 38–162.
- Bandura, A. (1977). Social learning theory. Prentice Hall.
- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Prentice-Hall.
- Crespo, M. (2023). Motivación académica y competencias comunicativas en educación básica: Un estudio correlacional. *Revista Electrónica Educare*, 27(2), 1–18.
- Cuadros, E. (2024). Competencias comunicativas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 417–430.
- Deci, E. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. Springer.
- Deci, E. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67.
- Dörnyei, Z. (2020). Motivating learners, motivating teachers: Building vision in the language classroom. Cambridge University Press.
- Espinoza, M. (2022). Habilidades comunicativas para incrementar la comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de primaria. *Revista Cátedra*, 5(2), 18–34.
- Gallego, M. (2024). El papel del ABP en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de educación: Un enfoque cuantitativo. *European Public y Social Innovation Review*, 9, 1–16.
- García, L. (2024). Motivación académica y procesos de autorregulación en contextos educativos. *Revista de Psicología Educativa*, 30(2), 115–128.
- Gavín, Ó. (2024). Learner engagement, motivación académica y estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Educación XXI*, 27(1), 57–79.
- Gomero, L. (2022). Relación entre la competencia lingüística y la comunicación escrita en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada. *IGOBERNANZA*, 5(18), 244–268.
- González, N. (2024). Las destrezas lingüísticas y su importancia en el fortalecimiento de competencias comunicativas. *Episteme Koinonia*, 7(14), 225–247.
- Guerrero, M. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355.
- Gutiérrez, M. (2021). Sociolingüística aplicada a la enseñanza del español. *Revista de Enseñanza de la Lengua Española*, 8(2), 105–113.
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. En J. Pride y J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin Books.
- Krashen, S. (1982). Principles and practice in second language acquisition. Pergamon Press.
- López, E. (2024). Una gamificación para la mejora de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes universitarios. *European Public y Social Innovation Review*, 9, 1–18.
- Lucero, C. (2024). La motivación y su impacto en el rendimiento académico en los estudiantes universitarios: Revisión sistemática. *Revista Interdisciplinaria de Educación, Salud, Actividad Física y Deporte*, 1(2), 38–52.
- MacIntyre, P. (2020). Language motivation in a multilingual world. *The Modern Language Journal*, 104(2), 428–443.
- MacLean, P. (1998). The triune brain in evolution: Role in paleocerebral functions. Springer.
- Marencio, J. (2025). Language learning strategies and communicative competence of Colombian learners of English as a foreign language. *Journal of Education and Learning*, 19(2), 872–879.
- Martínez, A. (2025). Propuesta metodológica para el desarrollo de la expresión oral y escrita en estudiantes de primer año de educación general básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6), 973–987.
- Mata, D. (2022). Desarrollo de competencias comunicativas en la formación de

- profesionales de inglés. *Referencia Pedagógica*, 10(2), 126–139.
- Munezane, Y. (2021). A new model of intercultural communicative competence. *Studies in Higher Education*, 46(8), 1664–1681.
- Núñez, J. (2019). Determinants of classroom engagement: A perspective from self-determination theory. *Educational Psychology*, 39(6), 758–779.
- Puentes, M. (2026). Tecnología educativa y motivación en estudiantes de español en Estados Unidos. *Revista UGC*, 4(1), 117–125.
- Rafiq, R. (2024). Advancing English as second language communication. *Heliyon*, 10(11), e31763.
- Ramírez, A. (2022). Evaluación de las competencias lingüísticas en estudiantes mexicanos de educación básica. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(93), 587–610.
- Richards, J. (2018). Teaching listening and speaking: From theory to practice. Cambridge University Press.
- Rosas, G. (2023). La lengua escrita en estudiantes universitarios: Análisis y propuestas. *Revista Científica REDES*, 4(10), 149–168.
- Sánchez, A. (2022). Competencias comunicativas y prácticas pedagógicas en estudiantes de básica secundaria en Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, (84), 43–67.
- Sanesi, M. (2023). High school students' affective filter in second language acquisition: Causes and solutions. *Foreign Language Teaching*, 8(3).
- Selinker, L. (1992). Rediscovering interlanguage. Longman.
- Tomalá, B. (2025). Las competencias lingüísticas y su influencia en la participación activa. *Ciencia y Educación*, 6(10.1), 467–482.
- Ushioda, E. (2020). Language learning motivation: An ethical agenda for research. Oxford University Press.
- Valdez, W. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 433–456.
- Vizcaino, A. (2024). Aprendizaje autorregulado, rendimiento y estrés académico en estudiantes universitarios. *Revista Médica Electrónica*, 46.
- Zabala, A. (2016). Cómo aprender y enseñar competencias. Graó.
- Zabalza, M. (2025). El modelo educativo institucional de las universidades: Aprendizajes de la experiencia en CETYS Universidad (Vol. 73). Narcea Ediciones.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Danna Gabriela Castro Gualipa ² Karla Pamela Huilca Calderón, María Yalitza Moreira Torres y Milton Alfonso Criollo Turusina.

