

**LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS
ARTESANALES DE PUERTO BOLÍVAR, PROVINCIA DE EL ORO**
**THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY IN ARTISANAL ENTERPRISES OF
PUERTO BOLÍVAR, EL ORO PROVINCE**

Autores: ¹Lady Andrea León Serrano y ²Rubén Alberto Araujo Cobarrubio.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5892-3420>

¹E-mail de contacto: llady@utmachala.edu.ec

²E-mail de contacto: r_araujo@fces.luz.edu.ve

Afiliación: ¹*Universidad Técnica de Machala, (Ecuador) ²*Universidad del Zulia, (Venezuela).

Artículo recibido: 30 de Noviembre del 2024

Artículo revisado: 2 de Diciembre del 2024

Artículo aprobado: 31 de Enero del 2025

¹PhD. en Ciencias Económicas por la Universidad del Zulia, (Venezuela). Economista por la Universidad Técnica de Machala, (Ecuador). Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica San Antonio de Machala, (Ecuador). Diplomado en Economía Social y Solidaria por la FLACSO, (Argentina). Cursa una maestría en Economía en la UNEMI, (Ecuador).

²PhD en Ciencias Gerenciales de la Universidad del Zulia, (Venezuela). Economista por la Universidad del Zulia, (Venezuela). Magíster en Gerencia de Empresas por la Universidad del Zulia, (Venezuela).

Resumen

Los emprendimientos reservan el mayor aporte a las economías, pues más del 60% contribuyen a la dinámica económica y socio comercial, los mismos que durante décadas han buscado formas para organizarse y ser atendidos en créditos y capacitaciones para la formalización y ofrecer precios justos basados en los principios de la economía social. El presente trabajo tiene como objetivo determinar la influencia de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en los emprendimientos artesanales de Puerto Bolívar de la Provincia de El Oro. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo, diseño analítico-sintético, revisión documental y enfoque de estudio de campo con instrumento de investigación basado en la encuesta dirigido a 25 emprendimientos artesanales inscritos en la EPS y laboran en el muelle de cabotaje de Puerto Bolívar. Los resultados obtenidos demostraron que los emprendedores tienen una edad promedio entre 41 hasta 50 años de edad, la mayor parte de la actividad económica se derivada de la venta de helados de sabores y galletas de coco de producción artesanal, además nunca han recibido capacitaciones en su mayoría, y las que han tenido se enmarcaron en los requisitos de créditos y servicio al cliente, el escaso acompañamiento de la EPS se suma que el capital se obtuvo de entidades financieras, pues la mayoría emprendió por necesidad. Esto permitió concluir que la participación de los

entes del Estado para acompañar, asesor y canalizar mecanismos de incentivos al sector artesanal de Puerto Bolívar debe estar direccionado con políticas públicas en base al buen vivir y EPS.

Palabras clave: Economía popular y solidaria, Emprendimientos artesanales, Puerto Bolívar.

Abstract

Entrepreneurships make the greatest contribution to the economies, since more than 60% contribute to the economic and commercial partner dynamics, the same ones that for decades have sought ways to organize and be served in credits and training for formalization and offer fair prices based on the principles of social economy. The objective of this work is to determine the influence of the Popular and Solidarity Economy (EPS) in the artisanal enterprises of Puerto Bolívar in the Province of El Oro. The methodology applied was descriptive, analytical-synthetic design, documentary review and approach of field study with a research instrument based on the survey aimed at 25 artisanal enterprises registered in the EPS and working at the Puerto Bolívar cabotage dock. The results obtained showed that the entrepreneurs have an average age between 41 and 50 years old, most of the economic activity is derived from the sale of flavored ice cream and artisanal coconut cookies, and they have never received training

in their field. majority, and those they have had were framed in the requirements of credit and customer service, the scarce support from the EPS is added to the fact that the capital was obtained from financial entities, since the majority started out of necessity. This allowed us to conclude that the participation of State entities to accompany, advise and channel incentive mechanisms to the artisanal sector of Puerto Bolívar must be directed with public policies based on good living and EPS.

Keywords: Popular and solidarity economy, Artisanal enterprises, Puerto Bolívar.

Sumário

Os empreendimentos reservam a maior contribuição para as economias, pois mais de 60% contribuem para a dinâmica econômica e socioeconômica, os quais, durante décadas, buscaram formas de se organizar e serem atendidos com créditos e capacitações para a formalização, oferecendo preços justos baseados nos princípios da economia social. O presente trabalho tem como objetivo determinar a influência da Economia Popular e Solidária (EPS) nos empreendimentos artesanais de Puerto Bolívar, na Província de El Oro. A metodologia aplicada foi do tipo descritiva, com um desenho analítico-sintético, revisão documental e abordagem de estudo de campo, utilizando um instrumento de pesquisa baseado em uma pesquisa dirigida a 25 empreendimentos artesanais inscritos na EPS e que atuam no cais de cabotagem de Puerto Bolívar. Os resultados obtidos demonstraram que os empreendedores têm uma idade média entre 41 e 50 anos; a maior parte da atividade econômica deriva da venda de sorvetes de sabores e biscoitos de coco de produção artesanal. Além disso, a maioria nunca recebeu capacitação, e as formações oferecidas estavam voltadas para os requisitos de crédito e atendimento ao cliente. A escassa assistência da EPS se soma ao fato de que o capital foi obtido de entidades financeiras, pois a maioria iniciou seus negócios por necessidade. Isso permitiu concluir que a participação dos órgãos do Estado para acompanhar, assessorar e canalizar mecanismos de incentivo ao setor artesanal de

Puerto Bolívar deve ser direcionada por meio de políticas públicas baseadas no bem viver e na EPS.

Palavras-chave: Economía popular e solidária, Empreendimentos artesanais, Puerto Bolívar.

Introducción

Ecuador se ha diferenciado por ser una economía basada en el comercio agroexportador, textil, autóctonos derivados del sector primario y entre otros de importancia comercial, pues el 60% de los ingresos provienen del sector formal e informal. Una cadena de comercialización que implica un impacto del 3% en el Producto Interno Bruto, sumado a los efectos positivos en el nivel de consumo, producción y sector financiero, rescatando un vínculo social en la producción familiar hasta dar el salto a empresas medianas y grandes, con el apoyo del Estado.

El Estado demanda que las articulaciones del sector privado comercial y la crediticia tengan una relación de homogeneidad en cuanto a los fines de los dos segmentos, a pesar de que las tasas de interés son una fortaleza financiera, pueden llegar a ser una debacle para el sector emprendedor. Más allá de las finalidades de emprender, está el rol de la Economía Popular y Solidaria que, abarca las formas de comercializar en principios de solidaridad y el plus del comercio justo, atrayendo a un proceso de fines comunales, crecimiento colectivo, mejora de los productos, derecho de participación igualitaria, mismos derechos en funciones y salarios, distribución equitativa de excedentes, lo que incide en las características de los emprendimientos.

La Economía Popular y Solidaria (EPS) es de aplicación nacional, como lo demanda la Constitución de la República del Ecuador,

planteado en una economía social y solidaria, en la normativa de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y los entes de control que regulan el cumplimiento de la normativa en territorio.

La Provincia de El Oro, con la sede principal del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) en la Provincia de Loja, lidera la organización y acompañamiento de los emprendimientos, a pesar de los limitantes logísticos, económicos e infraestructura, la segmentación de la EPS lleva de manera progresiva las problemáticas internas de los actores de estudio. La justificación del tema de estudio radica en un tema de interés y análisis del sector comercial artesanal, sobre el rol que brinda, participación, importancia y ayuda del Estado. En la medida que los emprendimientos crecen o cierran es evidente que el sistema debe estar al mando de la demanda de quienes aportan con los impuestos para el financiamiento y asignación de recursos a los negocios artesanales de cada Provincia.

En el Oro, el sector artesanal desde varios sectores ha sentido la necesidad de involucrarse cada vez más en gremios, asociaciones para el trabajo colectivo, interviniendo la Economía Popular y Solidaria para el fin de garantizar el crecimiento del negocio, mejora de las prácticas de producción con comercio justo y la transferencia de venta para extenderse con patentes a distintas provincias. La importancia del estudio, se debe a que el Muelle de Cabotaje es un lugar turístico abarca pocos emprendimientos, pues son los que ofrecen productos de recuerdo de la zona, colección y compras al por mayor, tienen diversos factores que reubican y la necesidad del apoyo del ente estatal para el financiamiento y protección de lo que ofertan en la localidad, esto implica investigar para dar a conocer la necesidad de

considerar ciertos sectores para capacitación, seguimiento y mejora de las condiciones de los comercios en infraestructura, participación de la EPS y productos patentizados.

El propósito de la investigación consiste en determinar la influencia de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en los emprendimientos artesanales de Puerto Bolívar de la Provincia de El Oro, para este esquema la metodología aplicada fue de diseño descriptivo y revisión documental, acompañado de trabajo de campo con una encuesta dirigida a 25 emprendimientos de la EPS, corroborando en los resultados que quienes más emprenden son personas jóvenes mayores, venden productos de fabricación artesanal, existe muy baja formación en temas relacionados al manejo del negocio, casi nunca la EPS acompañó a los actores de investigación, a pesar que una parte influyente se capitaliza con créditos financieros, pues la mayoría ha emprendido no por las oportunidades del mercado, sino la necesidad de cubrir deudas, salud, desempleo como factores primordiales de calidad de vida.

La EPS en los últimos seis años ha experimentado cambios en el manejo de la EPS, las políticas públicas son de sinónimo primordial para el levantamiento de los negocios incluso de aquellos que han dejado de trabajar temporalmente por factores socioeconómicos, detectando el imperativo de continuar con el apoyo al emprendimiento artesanal del Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar, Provincia de El Oro. El trabajo se divide en Introducción con el análisis global de la justificación e importancia del estudio, el desarrollo con el argumento teórico, la metodología con aplicación de método, diseño e instrumento de campo, sumado a los resultados determinantes sobre la actividad económica de la EPS en los comercios, y las

conclusiones apoyadas en valoraciones propias de las necesidades de los emprendimientos con políticas públicas, EPS y el Buen Vivir.

Desarrollo

En Ecuador, durante 2008 se instauró la EPS con el inicio de la nueva Constitución de la República del Ecuador, así Vega (2016) explica, se considera al sistema económico como “social y solidario” con una perspectiva para vigorizar la economía solidaria en una nueva ventana de cambio del sistema económico capitalista a uno de prácticas económicas en perspectiva de mecanizar el desarrollo desde la realidad social y transición de la política anunciada en Ecuador.

Lanas, (2014) coincide que, la Constitución viabiliza los principales objetivos del régimen de desarrollo nacional, en la construcción de un medio económico justo, democrático y productivo, con beneficio en los medios de producción y generación de trabajo digno como estable. Por tanto, Castro (2018) al evocar que el fundamento central de tratar al ser humano como un individuo, busca el ideal en la reciprocidad y solidaridad, planteando el trabajo y la producción como actos colectivos de bienestar familiar y gestión de los recursos. El (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), 2021) describe que, existe la guía de la Dirección de Planificación y Gestión Estratégica como el conjunto de direcciones agregadoras de valor, conforme a las directrices y lineamientos operativos sobre la gestión de cumplimiento de metas, pues su contribución se basa en el asesoramiento de elaboración de planes de negocios en los comercios de la Economía Popular y Solidaria, para evaluar la pre factibilidad y factibilidad de iniciativas comerciales con objetivos claros de los actores de la EPS en consonancia de las capacidades y oportunidades del mercado.

Para Marcillo y Pazmiño (2023), existen varias organizaciones sociales ligadas al tema de asociaciones con finalidades solidarias desde el punto de vista de la EPS, que marcaron cambios significativos de logros en la autogestión, cooperación, asociatividad y el autocontrol como la colectividad. En este contexto, se aporta que la perspectiva financiera, según, León et al., (2022) explican de manera consistente que, las formas de acceder a créditos y liquidez han permitido el desenvolvimiento de organizaciones solventes con ingresos en crecimiento, sirviendo como medio para la mejora de las variables socioeconómicas y macroeconómicas.

Para Vélez y Ortíz (2016), el Centro mundial del emprendimiento con sus siglas en inglés GEM estableció que la economía ecuatoriana es el sexto país emprendedor de los más de 40 países comerciales en todo el mundo, alcanzando un TEA (Índice de Actividad Emprendedora) del 16% en el 2009, el más alto considerado en su tiempo. Al igual que, el Acopio de Emprendimiento parte del Gremio de Administración para el Crecimiento de la Universidad San Francisco de Quito, lo ratifica como el país de ideas de negocios de transformación social.

Así mismo, la economía ecuatoriana tiene varias experiencias en el desarrollo de la economía social y solidaria, convirtiéndose en un escenario de una economía para la vida y no la acumulación (Astudillo, 2021). La Provincia de El Oro, es netamente de actividad económica comercial, el principal cantón Machala tiene cuatro parroquias urbanas y dos rurales, entre estas consta Puerto Bolívar, se estima que aproximadamente el 85% del banano se comercializa a través de este puerto marítimo.

El censo del 2010 determinó que la población de Puerto Bolívar está conformada por 6.174 personas, siendo 3.235 hombres y 2939 mujeres. Parte de las actividades económicas están dedicadas a la producción y exportación de bienes primarios y la pesca artesanal, desde los lugares con esteros hasta los canales de archipiélago de Jambelí, delimitando una actividad variada de pesca (YILPORT Puerto Bolívar, 2020). Lo anterior, define la dinámica económica, comercial, social y territorial que mueve a Puerto Bolívar, sin embargo, en el Muelle de Cabotaje, un lugar muy trascendido por turistas locales, nacionales y extranjeros acoge a emprendedores y ofrecen productos artesanales, confeccionados y elaborados o preparados con sus propias manos y depende de las visitas turísticas para la sostenibilidad, mantenimiento y crecimiento de los negocios en mérito a los principios de le EPS.

La venta de productos autóctonos y/o artesanales utilizando materia prima del sector y del mar, relevan a un valor agregado que particularmente el Estado ha abandonado, la mayoría dedicados a la venta de helados, galletas, adornos tallados en madera, ropa y bolsos tejidos, collares y manillas, cuadros y llaveros de conchas, caracoles, entre otros, es lo que ofertan y dependen económicamente la subsistencia de los hogares de los emprendedores. La EPS es un medio para el fortalecimiento de los emprendimientos, sin embargo, la infraestructura provincial y zonal es primordial para el crecimiento de los actores emprendedores de la zona del Muelle de Cabotaje que pertenece a Puerto Bolívar. Esto conlleva, la planificación de políticas públicas con el apoyo de los gobiernos descentralizados e incorporarlos en la EPS, con acompañamiento, asesoría y control de las actividades artesanales, en beneficio familiar, colectivo y como país.

Materiales y Métodos

El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la economía popular y solidaria en los emprendimientos artesanales de Puerto Bolívar de la Provincia de El Oro. El tipo de diseño metodológico fue descriptivo, según (Guevara, Verdesoto, y Castro, 2020) se detallan las particularidades de grupos homogéneos, mediante criterios de valoración para constituir una organización o conducta de los fenómenos de investigación, tomando indagaciones sistematizadas y ponderables con otras fuentes de datos, así se determinó el comportamiento emprendedor de los artesanos en un sector dependiente del turismo y de productos hechos con mano de obra artesanal.

Una vez identificado el diseño de investigación, el método desarrollado fue de carácter analítico-sintético, para (Lopera, Ramírez, Zuluaga, y Ortíz, 2010) descompone el todo en sus elementos básicos y va de lo general a lo particular para combinarlo en las interacciones con el resto de participantes, así se aplicó una acción metódica razonable en las acciones que la EPS incide en la naturaleza misma de las actividades económicas de los comerciantes, en complemento con la revisión documental para el sustento teórico.

El enfoque fue de estudio de campo, para Monistrol (2007) este proceso comienza con la elaboración del proyecto propuesto, luego la preparación del investigador para la visita en territorio, e identificando el objeto de estudio, posibles escenarios y la compilación de encuestas que permitan los fines propuestos.

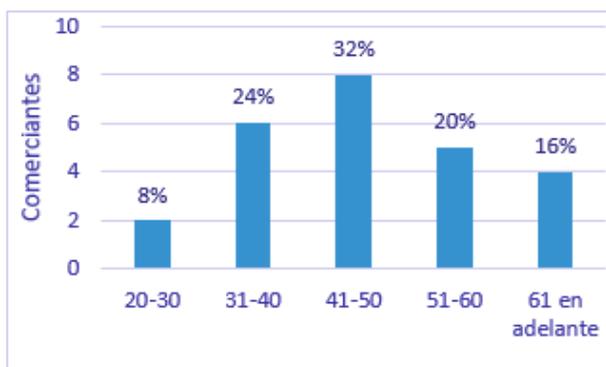
En base a lo anterior, se acompañó con un instrumento de investigación denominada encuesta aplicada a los 25 emprendimientos artesanales registrados en el Instituto de Economía Popular y Solidaria, ubicados en el

muelle de cabotaje de Puerto Bolívar. Por lo tanto, el análisis estadístico se refirió a la información recabada y tabulada con los datos obtenidos de la encuesta, resultando con gráficas e interpretaciones sobre la influencia de la EPS en los artesanos de Puerto Bolívar.

Resultados y Discusión

En base al propósito principal de determinar la influencia de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en los emprendimientos artesanales de Puerto Bolívar de la Provincia de El Oro, los resultados se obtuvieron con trabajo de campo en el Muelle de Cabotaje, Puerto Bolívar, lugar de ubicación de los emprendimientos artesanales, a quienes se les aplicó una encuesta con aspectos esenciales referente al tema de estudio.

Tabla 1. Edad



Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

Las estadísticas plantean que parte del desarrollo de las actividades emprendedoras, la edad es un factor relevante al momento de llevar un comercio, en este caso, en la tabla 1, el mayor porcentaje obtuvo un 32% de los encuestados en un rango de 41-50 años de edad; el 24% refiere al rango de 31-40 años de edad; un 20% a personas entre 51-60 años de edad, el 16% a los de 61 en adelante, a diferencia del 8% compuesta por jóvenes de 20-30 años de edad, esto definió que aún los jóvenes para esta

actividad en el lugar de ubicación Muelle de Cabotaje no es muy atractivo, más bien las personas mayores son las que emprendieron con alta atención, determinaron las responsabilidades que implicó y los recursos obtenidos por la venta de una variedad de artículos con estilo original.

Villamar et al., (2020), explican que parte de las características de los actores para emprender, lo realizan por necesidad, quienes son los que tienen mayor edad y posiblemente ventas bajas, pues lo que buscan son resultados rápidos que no son los esperados en la mayoría de los casos. Coincidiendo con (Querejazu, 2020), emprender a una edad mayor se relaciona con las aspiraciones y cuentan con el apoyo de un ingreso extra o están en desempleo. Básicamente, la edad si es un determinante a la hora de iniciar un negocio e incide en la vida útil y sostenibilidad con el tiempo.



Figura 1. Productos artesanales

Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

En cuanto a los productos artesanales, la diversificación relata desde el acceso a la materia prima en su proceso final y original. Al pertenecer el Muelle de Cabotaje a un sector marítimo con turismo, los productos tienen una funcionalidad de uso personal y decorativo. Es decir, el 36% de los comerciantes venden helados de sabores y galletas de coco, aunque

no implica un proceso complejo, se caracterizó por ser diferenciado; el 24% produce cuadros y llaveros de conchas de mar, esto implicó la recogida en las orillas de la playa para luego ser seleccionadas, finamente pulidas y pintadas; el 20% fue respecto a la elaboración de collares y manillas hechos de caparazón de caracoles vacíos y recogidos a orillas del mar; el 12% se dedica a la venta de ropa y bolsos tejidos a mano, para este último es un proceso laborioso y requiere de tiempo de selección de material y elaboración de diseños personalizados; y, un 8% ofrece adornos tallados en madera, relativamente en forma de animales marítimos.

Tabla 2. Frecuencia de capacitaciones



Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta

Según Anchundia et al., (2016), la producción artesanal está dirigido a la transformación del individuo y la comunidad, pues constituye un proceso social con la inclusión de elementos comunes de compromiso, y participación. En este sentido, Mendoza et al., (2019) exponen que la producción de origen artesanal tradicional diversificada con valor agregado llame la atención de los visitantes por la materia prima y valor agregado en la confección, tendrían la capacidad de mejorar los ingresos y satisfacer con los diseños originales, pues el éxito se logra con apoyo del Estado.

El quehacer de comercializar se enmarca por la capacidad de responder al mercado, en exigencias y competencia. Los encuestados determinaron que el 48% nunca recibió capacitación, prácticamente sin la actualización necesaria para renovar procesos financieros e innovación de productos; otro 36% afirmó haber sido capacitado una vez al año, siendo una trazabilidad de tiempo en espera superior a lo que necesita un comercio en la línea de la actualización comercial; y, finalmente el 16% si ha tenido capacitaciones una vez cada seis meses, de poca motivación y acceso, así se evidencia la permanente ausencia de mecanismos de formación e inducción.

Tabla 3. Capacitaciones concedidas por la Economía Popular y Solidaria



Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

Moreira et al., (2018), relatan que un pilar para la evolución del capital humano es la educación declarada con los gastos en formación, capacitación empresarial y temas relacionados a la venta de productos propios y autóctonos, aunque no es sólo suficiente capacitar guiar y formar, es previsible crear centros de capacitación con fines de comercio popular y solidario, y canales de comercialización. Ante esto, Villamar, (2020) se puede abordar que la mayor parte de los emprendedores no asisten a las capacitaciones por el desconocimiento de instituciones o entidades que dictan los cursos

de asesoría, aunque el deber formal del Estado es buscar los medios para que lleguen las convocatorias en todo el territorio. La razón de ser de la Economía Popular y Solidaria radica en mantener la asesoría permanente en los emprendimientos que pertenezcan a este modelo de desarrollo social y económico.

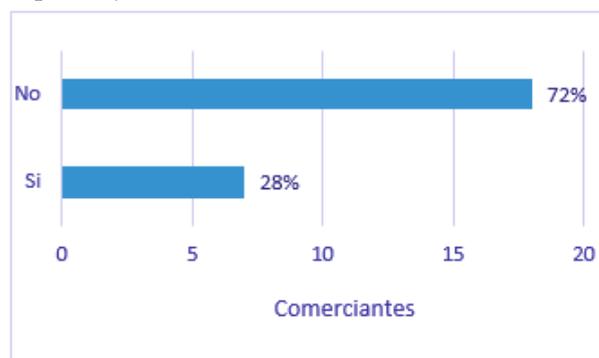
Los emprendimientos del Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar, contestaron que el 32% si recibió inducción sobre ideas de negocios y manejo financiero, debido que la mayoría de los negocios carecen de conocimiento contable, lo que este tipo de fortalecimientos mejorará la capacidad de la administración y uso del dinero; otro 28% estableció que fue inducido por temas referentes a los requisitos productivos para motivar y canalizar los créditos solicitados en función que sean de utilidad para crecer como comercio y sea devuelto a la entidad financiera para mantener un historial crediticio que le permita seguir accediendo al sistema financiero.

El 20% recibió formación sobre servicio al cliente, un elemento de fidelización de compradores en función de la calidad de servicio y producto ofrecido; un 12% se actualizó sobre los principios de la Economía Popular y Solidaria, comenzando desde la autogestión, responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de los excedentes como base para las actividades económicas de los emprendimientos artesanales; y, finalmente el 8% sobre inclusión social, referente a las oportunidades de generar empleo y brindar las facilidades a los negocios que tienen la capacidad de ofrecer trabajo en función de la igualdad de derechos.

Para la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) (2024), la institucionalidad del Estado gira en torno a los procesos de capacitaciones y supervisiones periódicas

generadas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y la CONAFIPS, como parte del desarrollo económico del sector. Coincidiendo con (Herrera y Romero, 2018) ofrecen servicios de capacitación presencial y virtual con el fin de acompañar a los actores de la EPS. Sin embargo, en varios de los casos existen lugares lejanos que no tienen acceso a internet y la falta de personal técnico que ha impedido realizar las visitas en sitio.

Tabla 4. Acompañamiento por la Economía Popular y Solidaria



Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

Los resultados demostraron que la mayoría de los emprendedores artesanales del Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar (72%) no han tenido el acompañamiento de la Economía Popular y Solidaria, lo que fracciona la competencia del Estado sobre la responsabilidad de conducir y empoderar en la generación de productos basados en comercio justo y la viabilidad de exportar los bienes mejorados.

A diferencia del 28%, si ha tenido el acompañamiento en las actividades productivas y elaboración de los mismos, sin embargo, el progreso que ofrecen es bajo por la calidad de los bienes producidos, recayendo en la productividad, ventas, valor agregado y carencia de calidad de vida de las familias que

emprenden dichas actividades económicas. Influyendo la ausente capacitación de actualización en procesos, trazabilidad de la comercialización y principios de EPS con comercio justo.

Tabla 5. Capital



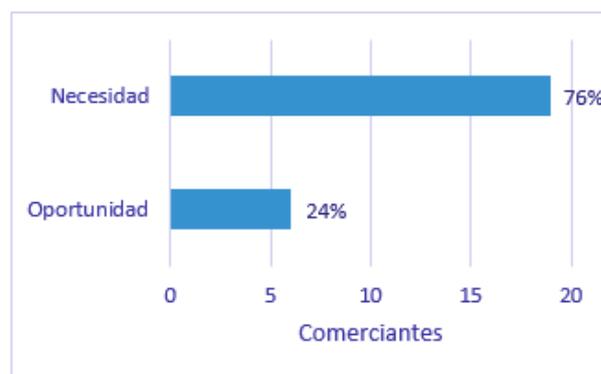
Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

Un tópico de importancia para el crecimiento y mantenimiento de los comercios, tiene que ver con el capital, prácticamente el 44% indicó que este recurso fue obtenido mediante préstamos de familiares y amigos, ante la falta de acceso al sistema financiero; el 32% manifestó que el dinero invertido fue de créditos con entidades cooperativistas por el acceso a los requisitos de concesión de préstamos micro productivos; el 16% fue mediante financiamiento propio o ahorros familiares para iniciar una idea de negocio y mantenerse; el 8% utilizó la tarjeta de crédito para capitalizarse y continuar con los emprendimientos artesanales, sabiendo que los cupos para este tipo de actividades son muy limitadas, dificultando las altas tasas de interés por los avances realizados.

Esto conllevó analizar la facultad que tiene el Estado de intervenir y ser el intermediario a través de la EPS y poder canalizar los préstamos financieros, sin embargo, ante la ausencia del mismo ha llevado a la deserción de negocios por la falta de dinero para seguir comprando materia

prima, pagando servicios básicos que de alguna manera las utilidades sirven para reinventarse y sobre todo para la manutención familiar. Las experiencias de los emprendimientos han demostrado una vez más que la flexibilidad del ente financiero es uno de los principales conductores para el progreso y éxito de los actores de la EPS con tasas sólidas y menos costos operativos, que a la final el negocio no sea un lucro sino una forma de bienestar social para toda la comunidad.

Tabla 6. Motivo para emprender



Fuente: Información obtenida a partir de la encuesta.

Una vez conocido varios de los aspectos de la Economía Popular y Solidaria, las motivaciones que han llevado para iniciar un negocio se dan por dos características, según el 76% de los emprendedores artesanales iniciaron la idea de negocio por necesidad debido a la falta de oportunidades laborales, deudas y educación de los hijos; en comparación del 24% emprendió por la oportunidad que brindó el mercado y desarrollar nuevos incentivos para el aprovechamiento de los productos mejorados.

En este contexto, Álvarez et al., (2021), explican que aquellas personas que emprenden por necesidad se deben a la búsqueda de una mejor calidad de vida y poder cubrir las necesidades básicas para salir adelante. Con esto se corrobora, según (Terán y Guerrero,

2019) emprenden por oportunidad para aprovechar el mercado y a la vez tiene un impacto superior en el crecimiento económico como la creación de empleo. Por lo tanto, (Calle y Tenesaca, 2023) corrobora que, en base a las evidencias, las oportunidades tienen un efecto directo en las intenciones del emprendedor, siendo que, las personas con mayores destrezas, competencias y habilidades tienen una mejor capacidad de crear emprendimientos.

Conclusiones

Las determinantes que permitió llevar a cabo la investigación demuestran que la Economía Popular y Solidaria es un medio para crecer como comercio, en cualquiera de las categorías que ubique a los emprendimientos. En el caso de los comercios ubicados en el Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar de la Provincia de El Oro, a través de la encuesta establecen que la edad es un factor de inicio de negocio, pues los mayores entre 41 hasta 50 años de edad, son los que mayor tiempo tienen en esta actividad de productos artesanales, siendo la que más se práctica es la elaboración de helados de frutas de diferentes sabores y galletas de coco, muy particular de la localidad, al estar ubicado cerca de la Playa Jambelí.

En cuanto a las frecuencias de haberse capacitado para fortalecer el negocio, la mayoría lo ha hecho una vez al año por invitaciones de diferentes entes públicos, sin embargo, la inducción de mayor repetitividad corresponde a los requisitos para concesión de créditos productivos y servicio al cliente, entre otros. Indudablemente, el acompañamiento de la EPS en los comercios ha tenido escasa participación en asesoría y seguimiento, siendo comercios que están inscritos en el IEPS, por el cual deben tener visitas e invitaciones de ferias, caso que no sucede. Además, fue claro que el capital que han invertido para el negocio

proviene de créditos en entidades financieras de segmentación en las cooperativas, esto permite entender según la encuesta, que los emprendimientos surgieron por la necesidad de obtener ganancias y utilidades, más no por la oportunidad que puede brindar los diferentes mercados.

Por tanto, el rol de la EPS es menos frecuente y activa, siendo una organización completa y legalmente estructurada para el fortalecimiento de las diferentes formas de comercializar con apoyo del Estado, esto demuestra que la influencia de la EPS es fundamental, mientras menos atención se le dé al sector comercial de bienes artesanales, menos serán los beneficios que reciban como comercios en base a los principios y comercio justo de la EPS. Los programas de políticas públicas abarcan este tipo de negocios para la sostenibilidad con el tiempo y sobre todo del Muelle de Cabotaje, de las familias emprendedoras, de la localidad y del turismo, pues es un Puerto comercial muy concurrido y de alto valor agregado para la Provincia y el Estado.

Colaboración

Esta publicación es resultado del proyecto de investigación Prácticas de comercio justo y asociatividad en comercios informales de la economía popular y solidaria como mecanismo de desarrollo social, en el marco de la cooperación internacional de la Universidad del Zulia, Venezuela.

Referencias Bibliográficas

- Alvares, J., Barreto, G., y Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 1647-1663.
- Anchundia, J., Andino, T., y Bailón, M. (2016). Producción y comercialización del sombrero

- de Paja toquilla en Montecristi, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 252-263.
- Astudillo, J. (2021). Educar para la práctica de la economía social popular y solidaria. *Economía*, 73(117), 47-57.
- Calle, M., y Tenesaca, J. (2023). Identificación de oportunidades y su impacto en las intenciones de emprendimiento. *Ciencias Administrativas* (22), 1-12.
- Castro, A. (2018). Economía popular y solidaria ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento. Cuenca-Ecuador: *Universitaria Abya-Yala*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17065/1/Economia%20popular%20y%20Solidaria.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-170. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Herrera, M., y Romero, M. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista (Maestría en Relaciones Internacionales mención en Negociaciones Internacionales y Resolución de Conflictos). Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (2021). Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso productivo de la EPS”. Quito: IEPS. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2021/11/3/Plan%20Estrat%20C3%A9gico%20Institucional%202022-2025%20vf.pdf>
- Lanas, E. (2014). POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE ECONOMÍA SOLIDARIA EN ECUADOR. *Paper Universitario*, 1-24. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/ElisaLanas-VConferenciaDerecho.pdf>
- León, L., Bustos, G., y Pardo, F. (2022). Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(2), 119-126. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/625/593>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., y Ortíz, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25(1), 1-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Marcillo, C., y Pazmiño, M. (2023). Políticas públicas, desarrollo territorial y construcción de la economía popular y solidaria en el Ecuador. *Revista CIRIEC Costa Rica.*, 2(1), 231-245.
- Mendoza, A., Freire, M., y Peralta, S. (2019). La artesanía autóctona como elemento del desarrollo económico y socio-cultural en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 23(94), 4-9.
- Monistrol, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa (II). *Nure Investigación* (29), 1-4.
- Moreira, M., De La Luz, I., Pico, R., Guerrero, G., y Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1-22.
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica* (22), 69-98.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2024). Capacitación. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS): <https://www.seps.gob.ec/inicio/capacitacion>
- Terán, E., y Guerrero, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Revista Mikarimin*, 5(2), 77-86.
- Vega, S. (2016). La política de Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Una visión

de su gubernamentalidad. *Otra Economía*, 10(18), 77-90. Obtenido de https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5461/resource_files/57_Vega_EPS_Ecuador_gubernamentalidad.pdf

Vélez, X., y Ortíz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>

Villamar, J., González, K., y Morán, D. (2020). Emprender vs emprender ¿Son los emprendimientos una oportunidad de éxito o una salida de la precariedad? *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, II (2), 55-83.

Villamar, M. (2020). Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal (Artículo

académico previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial). *Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Ecuador: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19546/1/UPS-GT003064.pdf*

Yilport Puerto Bolívar. (2020). Estudio de impacto ambiental y social, proyecto puerto Bolívar-fase 1-línea base social-. Obtenido de Yilport Puerto Bolívar: <https://www.idbinvest.org/sites/default/files/2021-06/Pto%20Bolivar%20EIA%202020%20III.C.%20L%C3%ADnea%20Base%20Social.pdf>.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Lady Andrea León Serrano y Rubén Alberto Araujo Cobarrubio.