

EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO
THE USE OF SOCIAL MEDIA AND COMMUNICATION SKILLS AMONG HIGH SCHOOL

Autores: ¹Jennifer Cuenca Falconi, ²Oliver Leonardo Espinoza León, ³Sheyla Katherine Peña Figueroa y ⁴Milton Alfonso Criollo Turusina.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-6131-0944>

²ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-5652-2521>

³ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0351-6278>

⁴ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3394-1160>

¹E-mail de contacto: jcuenca@unemi.edu.ec

²E-mail de contacto: oespinozal@unemi.edu.ec

³E-mail de contacto: spenaf@unemi.edu.ec

⁴E-mail de contacto: mcriollot2@unemi.edu.ec

Afiliación: ^{1*2*3*4*}Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

Artículo recibido: 22 de Junio del 2026

Artículo revisado: 24 de Junio del 2026

Artículo aprobado: 24 de Junio del 2026

¹Estudiante de Octavo semestre, de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

²Estudiante de Octavo semestre, de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

³Estudiante de Octavo semestre, de la carrera de Educación Básica modalidad en Línea de la Universidad Estatal de Milagro, (Ecuador).

⁴Licenciado en Ciencias de la Educación. Especialización en Arte, egresado de la Universidad de Guayaquil, (Ecuador). Magíster en Docencia Universitaria, egresado de la Universidad César Vallejo, (Perú). Doctorante en Educación, en la Universidad César Vallejo, (Perú).

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la correlación entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil durante el año 2026. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental, transversal y alcance correlacional asociativo. La población estuvo conformada por 87 estudiantes de la Unidad Educativa Provincia de Galápagos, de los cuales se seleccionó una muestra de 20 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado con escala ordinal tipo Likert, integrado por 54 preguntas relacionadas con las variables uso de redes sociales y habilidades comunicativas. Asimismo, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,910, lo que evidenció una excelente confiabilidad del instrumento. Los datos fueron procesados mediante Microsoft Excel 2021 e IBM SPSS Statistics versión 27, aplicándose además la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuyo

resultado indicó una distribución normal de los datos. En función de ello, se seleccionó el coeficiente de correlación de Pearson para analizar la relación entre las variables. Se concluye que el estudio permitió identificar el grado de asociación existente entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas, aportando información relevante para comprender cómo las plataformas digitales influyen en la comunicación de los estudiantes de bachillerato.

Palabras clave: Redes sociales, Habilidades comunicativas, Estudiantes de bachillerato, Comunicación virtual, Educación.

Abstract

The objective of this study was to determine the correlation between social media use and communication skills among high school students in Guayaquil in 2026. The study was conducted using a basic quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design and an associative correlational scope. The population consisted of 87 students from the Galápagos Province Educational Unit, from whom a sample of 20 students was selected

using non-probabilistic convenience sampling. Data were collected using a survey technique, with a structured questionnaire employing a Likert-type ordinal scale consisting of 54 questions related to the variables of social media use and communication skills. In addition, Cronbach's alpha was calculated, yielding a value of 0.910, which demonstrated the instrument's excellent reliability. The data were analyzed using Microsoft Excel 2021 and IBM SPSS Statistics version 27, and the Shapiro-Wilk normality test was also applied, with the results indicating a normal distribution of the data. Based on this, Pearson's correlation coefficient was selected to analyze the relationship between the variables. It is concluded that the study identified the degree of association between social media use and communication skills, providing relevant information for understanding how digital platforms influence high school students' communication.

Keywords: Social media, Communication skills, High school students, Virtual communication, Education.

Sumário

A presente investigação teve como objetivo determinar a correlação entre a utilização das redes sociais e as competências comunicativas em alunos do ensino secundário de Guayaquil durante o ano de 2026. O estudo foi desenvolvido com uma abordagem quantitativa, de carácter básico, com um desenho não experimental, transversal e de alcance correlacional associativo. A população foi constituída por 87 alunos da Unidade Educativa Província de Galápagos, dos quais foi seleccionada uma amostra de 20 alunos através de uma amostragem não probabilística por conveniência. Para a recolha de dados, utilizou-se a técnica do inquérito e, como instrumento, um questionário estruturado com escala ordinal do tipo Likert, composto por 54 perguntas relacionadas com as variáveis utilização das redes sociais e competências comunicativas. Além disso, aplicou-se o coeficiente alfa de Cronbach, obtendo-se um valor de 0,910, o que evidenciou uma excelente fiabilidade do

instrumento. Os dados foram processados através do Microsoft Excel 2021 e do IBM SPSS Statistics versão 27, tendo-se aplicado também o teste de normalidade de Shapiro-Wilk, cujo resultado indicou uma distribuição normal dos dados. Com base nisso, seleccionou-se o coeficiente de correlação de Pearson para analisar a relação entre as variáveis. Conclui-se que o estudo permitiu identificar o grau de associação existente entre o uso das redes sociais e as competências comunicativas, fornecendo informações relevantes para compreender como as plataformas digitais influenciam a comunicação dos alunos do ensino secundário.

Palavras-chave: Redes sociais, Competências comunicativas, Alunos do ensino secundário, Comunicação virtual, Educação.

Introducción

Plackett et al. (2023), realizaron un estudio longitudinal en Reino Unido con 3228 adolescentes de 10 a 15 años, la investigación analizó la relación entre el tiempo dedicado a redes sociales, autoestima, conexión social y salud mental. En el análisis ajustado, se observó una tendencia lineal no significativa entre mayor tiempo en redes sociales y salud mental ($n=2603$; $\beta=.21$; IC 95%: -0.43 a 0.84 ; $p=.52$). En el análisis no ajustado, el 68% del efecto del uso de redes sociales sobre la salud mental estuvo mediado por la autoestima ($\beta=.70$; IC 95%: $0.15-1.30$; $p=.02$). Sin embargo, en el análisis ajustado, la autoestima dejó de ser un mediador significativo ($\beta=.24$; IC 95%: -0.12 a 0.66 ; $p=.22$). Además, no se encontró evidencia de mediación por conexión social.

Estos datos permiten comparar si el uso de redes sociales en estudiantes de bachillerato se relaciona con aspectos comunicativos y socioemocionales. De igual manera, en Estados Unidos Alluhidan et al. (2024), evidenciaron que, las redes sociales tienen un efecto neto positivo o negativo en los jóvenes. Por lo tanto, realizaron un análisis temático de 2061

publicaciones de 1038 adolescentes entre 15 y 17 años sobre el uso de redes sociales. Los resultados mostraron que, el 58% compartió experiencias negativas, el 45% intentó conectar con otros, el 20% resaltó aspectos positivos y otro 20% buscó información. Además, se evidenció que, las experiencias cambian según la plataforma utilizada, como Instagram, Facebook, Snapchat o YouTube. Por otro lado, Enciso et al. (2025), realizaron la investigación titulada "Influencia del uso de Internet en las habilidades lingüísticas básicas en estudiantes de secundaria en Tepic, Nayarit" de México. Los resultados más impactantes fueron qué; el 38% señaló que, su uso principal de internet era para acceder a redes sociales, además, se encontró que el internet está teniendo un efecto negativo en las habilidades lingüísticas; escritura 42,6%, expresión oral 41,8%, lectura 39,5%, escucha 37,2%. Este antecedente es relevante porque muestra con datos cuantitativos, que las habilidades comunicativas pueden estar vinculadas al uso de internet y redes sociales en estudiantes de secundaria.

De igual manera en Paraguay, Dos Santos (2021), desarrolló la investigación titulada "Las redes sociales y su impacto en las habilidades lingüísticas de estudiantes de nivel medio del Centro Regional de Educación Pilar – CREP", entre los resultados el 68% de los estudiantes consideran que, las redes sociales siempre aportan algo, en las variables habilidades lingüísticas el 54% dijo que "siempre" y el 41% "a veces". El estudio concluyó que, el uso de las redes sociales impacta en el desarrollo de las habilidades lingüísticas, aunque su uso no siempre tiene fines académicos, los estudiantes también las emplean para comunicarse y mantenerse conectados con amistades. En Perú, Durand (2024), en su estudio cuantitativo, no experimental y correlacional, en 101

estudiantes universitarios, con el propósito de analizar la relación entre adicción a redes sociales y habilidades comunicativas. Los resultados evidenciaron una alta confiabilidad del instrumento, con un Alfa de Cronbach de 0,928. Respecto a las redes sociales, el 50,5% presentó nivel alto de adicción, el 61,4% nivel alto de obsesión, el 66,3% nivel medio de falta de control y el 48,5% nivel medio de uso excesivo. En cuanto a las habilidades comunicativas, el 47,5% alcanzó nivel bueno, el 43,6% nivel regular y el 8,9% nivel malo. Asimismo, la correlación general entre adicción a redes sociales y habilidades comunicativas fue positiva mínima, pero no significativa, con Rho de Spearman = 0,181 y sig. = 0,070. Sin embargo, la dimensión obsesión por redes sociales sí presentó relación significativa con las habilidades comunicativas, con Rho = 0,210 y sig. = 0,035.

Por consiguiente, en Colombia, Klimenko et al. (2024), realizaron un estudio cuantitativo para identificar el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en adolescentes. La investigación contó con 324 estudiantes, de los cuales el 51,5% fueron hombres (n=168) y el 47,5% mujeres (n=155), con una edad promedio de 15,8 años. Se aplicaron escalas sobre riesgo de adicción a redes sociales, habilidades sociales y bienestar psicológico. Los resultados evidenciaron mayor riesgo de uso de redes sociales en mujeres, mientras que en hombres predominó el riesgo asociado a videojuegos y páginas sexuales. Además, se encontró una correlación baja y positiva entre el riesgo de adicción y las habilidades sociales, pero no hubo relación con el bienestar psicológico. De igual manera, Quezada et al. (2025), desarrollaron en Ecuador un estudio cuantitativo, descriptivo, exploratorio y transversal sobre el uso de redes

sociales en estudiantes de bachillerato de Catamayo, Loja. La muestra estuvo conformada por 23 estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado, con 34,8% varones y 65,2% mujeres, y una edad media de 16,39 años. Los resultados evidenciaron que, el 66,7% de los hombres usa redes sociales entre 1 y 2 horas diarias, mientras que el 66,7% de las mujeres las utiliza entre 4 y 5 horas diarias. Asimismo, el 60% de las mujeres y el 40% de los hombres reportaron distracciones por redes sociales durante tareas o estudio. Las plataformas más usadas fueron Facebook con 52,2% y TikTok con 43,5%. Además, el 73,9% de los estudiantes reconoció que las redes sociales afectan su autoestima y desempeño escolar.

En el ámbito local, la situación se da en los jóvenes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, que siguen un programa de estudios en un entorno escolar y social que se conforma y se desarrolla, muy influenciado por las redes sociales, las cuales son parte de su comunicación diaria y han modificado su relación, la forma de comunicar, la forma de compartir información y la manera de expresar sus ideas. Sin embargo, el uso de forma continua de mensajes cortos, códigos digitales, abreviaturas y respuestas inmediatas puede conllevar cambios en sus formas de leer, escribir, hablar y escuchar en el espacio educativo. Así que, se contempla la necesidad de conocer la forma en que el uso de las redes sociales guarda relación con las habilidades comunicativas de los jóvenes estudiantes de bachillerato.

Habría que establecer la relación específicamente porque estas habilidades son requeridas para la participación en las clases, la comprensión de textos, la expresión oral, la escritura académica y la interacción con

docentes y compañeros. En este sentido, abordar la problemática incluye saber si las prácticas comunicativas que están dadas por las redes sociales tienen relación con el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, para el periodo del año 2026. Tal como expresan Retuerto et al. (2023), el uso de las redes sociales ha aumentado notablemente entre los estudiantes y ha surgido como un dispositivo común para el entretenimiento y la asistencia académica, debido a que, la digitalización educativa, el acceso ubicuo a dispositivos móviles y la accesibilidad a la comunicación desde estas plataformas están impulsando su uso creciente. En esa misma línea, Chávez et al. (2021), afirman que, el uso problemático o excesivo no controlado de las redes sociales puede causar un impacto negativo en la vida personal, social y académica de los estudiantes y también afectar su salud física y mental y su rendimiento escolar; esto ha generado ansiedad en padres y maestros.

Sobre la base de lo anterior, Eddy et al. (2025), señalan que, la exposición continua a las redes sociales puede resultar en aislamiento social, comparación constante, ciberacoso, distribución no autorizada de contenido privado, afectando las emociones de los adolescentes, y el riesgo de ansiedad o depresión. A partir de esta concepción, Chávez et al. (2021), hace referencia a la variable uso de redes sociales como un espacio virtual en donde convergen grupos de individuos, esta se encuentra estructurada por cuatro dimensiones: Intereses Comunes, referida a los temas, gustos o propósitos que la interacción entre los usuarios de una red motivan; Tipo de Información Compartida, referida a los contenidos que surgen en los espacios digitales; Beneficios de Comunicación, referida a la velocidad, la facilidad y el alcance de la

comunicación; y comunicación virtual, entendida como la interacción que ocurre a través de las plataformas digitales sin requerir la presencia física en ningún lugar. Los intereses comunes dentro de la comunicación virtual se refieren a los temas, gustos, necesidades u objetivos compartidos que motivan a las personas a interactuar mediante redes sociales o plataformas digitales. En este sentido, Díaz y Sánchez (2024), señalan que, las redes sociales permiten a los usuarios conectarse, interactuar, compartir contenido y formar comunidades en línea, facilitando la relación entre personas que poseen intereses similares. Por ello, esta dimensión permite analizar si los estudiantes utilizan los espacios virtuales para relacionarse con compañeros que comparten temas académicos, sociales o personales de interés común. Según Álvarez y Pulido (2022), analizan el contenido de las publicaciones en redes sociales educativas, considerando su temática, destinatarios y elementos multimedia, como fotografías, videos y enlaces.

A partir de ello, el tipo de información compartida se entiende como el conjunto de contenidos académicos, informativos, organizativos y multimedia que circulan en espacios virtuales para comunicar actividades, proyectos, noticias y experiencias educativas dentro de la comunidad escolar. De igual manera, Chávez y Barahona (2024), sostienen que, las redes sociales pueden influir positivamente en el proceso educativo, porque permiten a los estudiantes buscar información, compartir contenidos académicos y fortalecer el aprendizaje mediante la interacción digital. Por ello, los beneficios de comunicación se relacionan con la posibilidad de mantener contacto intercambiar ideas y participar de manera activa en espacios educativos mediados por redes sociales. Por otro lado, Díaz y

Sánchez (2024), señalan que, las redes sociales han revolucionado la comunicación interpersonal y la forma de transmitir mensajes, puesto que, permiten publicar textos, imágenes y videos, además de interactuar mediante comentarios, mensajes o reacciones; de esta manera, la comunicación virtual se entiende como un proceso de interacción mediado por plataformas digitales y dispositivos conectados a internet, el cual facilita el intercambio de información, la conexión entre personas y la participación de los estudiantes en espacios digitales académicos y sociales.

La teoría del aprendizaje social, desarrollada por Bandura (1977), sostiene que, las personas aprenden comportamientos, actitudes o maneras de comportarse de otras personas al observarlas e imitarlas. Esta teoría afirma que, el entorno social influye directamente en la forma en que los individuos adquieren y reproducen ciertos comportamientos (Viros et al., 2025). En relación con ello, esta teoría está muy ligada al uso de las redes sociales porque los estudiantes ven y mimetizan formas de comunicación, expresiones, modas, opiniones y comportamientos que circulan en las plataformas digitales. Como resultado, las redes sociales podrían desempeñar un papel en la configuración de los estilos de interacción y comunicación entre los adolescentes.

De igual manera, la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson (1968), los individuos se desarrollan en diferentes etapas donde la interacción con la sociedad juega un papel importante en la definición de su identidad. Durante la adolescencia, el deseo de autoconocimiento, pertenencia, identidad, relaciones y aspiraciones personales se incrementa (Caicedo & Perozo, 2025). Desde esta perspectiva, las redes sociales se conectan con las necesidades de pertenencia, identidad y

expresión de los adolescentes, compartir intereses, buscar aceptación y conectarse con otras personas, promoviendo así el uso de las redes sociales. En esa misma línea, la teoría de usos y gratificaciones desarrollada por Katz, y Gurevitch (1974), establece que, los individuos interactúan con los medios de comunicación masiva para satisfacer necesidades de información, entretenimiento, comunicación e integración social (Órfão y Días, 2024).

Desde nuestra perspectiva, esta teoría es directamente relevante para el uso de las redes sociales, ya que, los estudiantes las utilizan para comunicarse, socializar, entretenerse, aprender sobre sus compañeros y compartir contenido con sus compañeros de clase. Además, ayuda a comprender dimensiones como intereses comunes, tipo de información compartida, beneficios de la comunicación y comunicación virtual. Como señala Javier (2024), “las habilidades comunicativas en educación se refieren a la capacidad de los estudiantes, profesores y partes interesadas de la educación para transmitir, intercambiar y comprender de manera efectiva información, ideas y conocimientos dentro de un entorno educativo”.

En esa misma línea, Maldonado et al. (2026), expresa que, la comunicación es un proceso esencial en la interacción humana, pues posibilita que las personas intercambien ideas, emociones y pensamientos. En el contexto educativo, las habilidades comunicativas tienen un rol primordial, debido a que influyen de manera significativa en el aprendizaje, la participación y la construcción del conocimiento. Sobre la base de lo anterior, Tumbaco et al. (2024), afirma que, las habilidades comunicativas son contempladas como una alternativa para el desarrollo de procesos atencionales y educativos, pues se encuentran imbricadas en el currículo de cada

carrera y basadas en un modelo comunicativo interactivo, de modo que su manejo comienza por los docentes universitarios quienes puedan propiciar su desarrollo en los estudiantes. Bolaños (2025), señaló que, las habilidades comunicativas son la capacidad de expresarse de manera clara y coherente, de igual manera, manifestaron que, las personas tienen cuatro formas de hacer uso de la lengua en el proceso de comunicación: Habilidad del habla, Habilidad de escucha, Habilidad de lectura, Habilidad de la escritura, Habilidades no verbales, el autor las denominan las dimensiones de las habilidades comunicativas. Según Icaza (2023), considera que, el habla es una de las subcategorías de las habilidades comunicativas, relacionada con la fluidez verbal, la entonación y la capacidad de expresar ideas de forma clara, por ello, la habilidad del habla se entiende como la capacidad del estudiante para comunicar oralmente pensamientos, opiniones y conocimientos de manera coherente, comprensible y adecuada al contexto.

Según Mejía et al. (2023), la escucha activa contribuye al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes, permitiendo atender y comprender mejor los mensajes de los demás. En este sentido, la habilidad de escucha es la capacidad de prestar atención, interpretar y comprender la información recibida durante la comunicación. Amavizca y Álvarez (2022), sostienen que, la lectura y la escritura son herramientas fundamentales en las comunidades académicas, y destacan la importancia de fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes. Así, la habilidad de lectura se comprende como la capacidad de interpretar, comprender y analizar textos escritos para construir significados y favorecer el aprendizaje. Martínez (2024), analiza la escritura académica como un componente clave

en la formación, esta le permite organizar ideas, desarrollar pensamiento crítico y comunicar conocimientos. Por ello, la habilidad de escritura se define como: la capacidad de expresar ideas por escrito de manera clara, ordenada, coherente y adecuada a las normas del lenguaje. Cedeño y Mendoza (2024), indican que, la comunicación no verbal es un elemento importante en el proceso educativo, se manifiesta mediante gestos, posturas e interacciones corporales dentro del aula. Por tanto, las habilidades no verbales se entienden como la capacidad de comunicar significados mediante expresiones faciales, movimientos, postura corporal, contacto visual y gestos que complementan el mensaje verbal. La teoría de la comprensión lectora, propuesta por Kintsch (1998), sostiene que, la comprensión de un texto no depende únicamente de leer palabras, sino de interpretar el significado de los enunciados a partir de la información semántica, sintáctica y contextual que poseen. Esta teoría plantea que el lector construye el sentido del texto mediante el uso de sus conocimientos previos, la organización de las ideas y la interpretación del mensaje (Amavizca y Álvarez, 2022).

En el contexto investigado, esta teoría se relaciona directamente con las habilidades comunicativas, porque un estudiante que comprende lo que lee también puede expresar mejor sus ideas, organizar la información, argumentar con mayor claridad y participar de manera más efectiva en distintos procesos de comunicación. Por ello, la comprensión lectora no solo fortalece la lectura, sino también el habla, la escritura y la capacidad de interacción académica y social. La Teoría Constructivista de Smith (1978), sostiene que, la comprensión lectora es un proceso activo en el que el lector construye significados a partir de sus experiencias previas, conocimientos y del contexto en el que se desarrolla la lectura

(Huamancha et al., 2025). Esta teoría se relaciona con la variable habilidades comunicativas, especialmente con la dimensión de habilidad de lectura, debido a que permite comprender que leer no consiste únicamente en reconocer palabras, sino en interpretar, relacionar y organizar la información del texto. En este sentido, la lectura fortalece la comunicación del estudiante, ya que le permite ampliar su vocabulario, mejorar su comprensión, expresar ideas con mayor claridad y participar de manera más reflexiva en los procesos comunicativos académicos y sociales. La teoría transaccional, propuesta por Rosenblatt (1938; 2018), sostiene que, el significado de un texto no se encuentra únicamente en las palabras escritas ni solo en el lector, sino en la interacción que se produce entre ambos durante el proceso de lectura (Flores et al., 2025). Desde esta perspectiva, cada estudiante interpreta el texto de acuerdo con sus experiencias, emociones, conocimientos previos y contexto personal.

Esta teoría resulta pertinente para la variable habilidades comunicativas, especialmente en la dimensión de habilidad de lectura, porque permite comprender que leer implica interpretar, reflexionar y construir sentidos propios a partir del texto. En relación con ello, esta teoría aporta al estudio porque un estudiante que logra relacionarse activamente con lo que lee, puede expresar mejor sus ideas, argumentar sus interpretaciones y fortalecer su comunicación oral y escrita dentro del entorno académico. El estudio de las habilidades comunicativas y el uso de redes sociales es importante dentro del ámbito social porque, nos permite comprender cómo los estudiantes de bachillerato se comunican en espacios presenciales y virtuales. Estas plataformas influyen en la forma de expresar ideas, compartir información, escuchar opiniones y

relacionarse con los demás, por ello, analizar esta relación ayuda a identificar si las redes sociales fortalecen o limitan la comunicación social de los adolescentes. Diversas investigaciones señalan que, el uso social de internet se refleja en la consulta frecuente la revisión de perfiles la publicación de fotografías y la interacción digital. Asimismo, Klimenko et al. (2024), menciona que, este uso puede relacionarse con la necesidad de estar conectado y con emociones negativas ante la desconexión por lo que las redes sociales influyen en la comunicación e interacción social de los estudiantes de bachillerato. Dentro del ámbito pedagógico es importante estudiar la relación de las habilidades comunicativas y el uso de redes sociales, porque permite comprender cómo estas plataformas influyen en el aprendizaje, la participación y la comunicación escolar de los estudiantes de bachillerato.

Además, ayuda a identificar si el uso frecuente de redes sociales favorece o dificulta la expresión de ideas, la comprensión de mensajes y la interacción dentro del aula. Quezada et al. (2025), señalan que, el uso de redes sociales en estudiantes de bachillerato puede generar distracción procrastinación y efectos en el desempeño académico. Desde esta perspectiva, el análisis de esta problemática resulta necesario en el ámbito pedagógico, porque permite orientar estrategias educativas que promuevan un uso responsable de las redes sociales y fortalezcan las habilidades comunicativas. El ámbito práctico nos permite identificar como los estudiantes utilizan estas plataformas en sus actividades escolares y comunicativas. El estudio de las habilidades comunicativas y el uso de redes sociales puede orientar estrategias educativas para mejorar la expresión oral, la escritura, la escucha y la interacción responsable en espacios digitales y presenciales. Chávez y Barahona (2024),

señalan que, las redes sociales influyen en el proceso educativo de estudiantes de bachillerato, ya que pueden utilizarse para buscar información compartir contenidos académicos y fortalecer el aprendizaje independiente. Desde esta perspectiva, su estudio permite proponer acciones prácticas para promover un uso responsable de las redes sociales dentro del aula.

El estudio es pertinente porque, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes de bachillerato y pueden influir en la manera en que se comunican, expresan ideas y se relacionan con los demás. Analizar su relación con las habilidades comunicativas permite comprender una problemática actual vinculada con la comunicación digital y la interacción escolar. Mendoza et al. (2024), sostiene que, el uso intensivo de redes sociales puede relacionarse con dificultades en las habilidades comunicativas especialmente en la comunicación verbal y en la interacción directa. Por ello, este antecedente fundamenta la pertinencia del estudio, ya que relaciona de forma directa las redes sociales con el desarrollo comunicativo de los estudiantes. ¿Cuál es la correlación entre el Uso de redes sociales y las Habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil, 2026?

Determinar la correlación entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil, 2026. Analizar la relación de los intereses comunes y las habilidades comunicativas de los sujetos investigados. Determinar el correlacionamiento del tipo de información compartida y las habilidades comunicativas de la unidad de análisis. Evaluar la correlación de los beneficios de comunicación y las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados. Medir la relación de la comunicación virtual y

las habilidades comunicativas de la unidad investigada.

Materiales y Métodos

La presente investigación es de tipo básica, se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación será no experimental con corte transversal, el alcance de la investigación es correlacional asociativo, la población de la investigación estará conformada por 87 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Provincia de Galápagos, ubicada en la ciudad de Guayaquil, durante el periodo académico 2026. La muestra estará constituida por 20 estudiantes, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica empleada en la investigación será la encuesta con escala ordinal tipo Likert, ya que permitirá recolectar información directa de los estudiantes sobre las variables habilidades comunicativas y uso de redes sociales. El instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con escala ordinal tipo Likert, conformado por 54 preguntas dirigidas a estudiantes de bachillerato. La escala valorativa tuvo tres opciones de respuesta: siempre, a veces y nunca, codificadas como 1, 2 y 3, respectivamente.

Para la variable uso de redes sociales, se consideraron las dimensiones propuestas por Chávez et al. (2021), intereses comunes, tipo de información compartida, beneficios de comunicación virtual y comunicación virtual. La dimensión intereses comunes estuvo conformada por los indicadores afinidad, gustos y coincidencias; la dimensión tipo de información compartida incluyó los indicadores información académica, personal y recreativa; la dimensión beneficios de comunicación virtual comprendió los indicadores aprendizaje, conexión y colaboración; mientras que la dimensión comunicación virtual estuvo

integrada por los indicadores redes, mensajes y plataformas. Estas dimensiones e indicadores permitieron analizar la forma en que los estudiantes interactúan, comparten información y se comunican mediante plataformas digitales. Para la variable habilidades comunicativas, se tomaron las dimensiones planteadas por Bolaños (2025), habilidad del habla, habilidad de escucha, habilidad de lectura, habilidad de la escritura y habilidades no verbales. La dimensión habilidad del habla estuvo conformada por los indicadores claridad, fluidez y vocabulario; la habilidad de escucha incluyó atención, comprensión y respeto; la habilidad de lectura comprendió comprensión, análisis e interpretación; la habilidad de la escritura estuvo integrada por coherencia, ortografía y organización; y las habilidades no verbales consideraron los indicadores gestos, postura y mirada. Estas dimensiones e indicadores permitieron valorar la expresión oral, comprensión, lectura, escritura e interacción no verbal de los estudiantes en contextos comunicativos académicos y sociales.

Respecto al rigor científico del instrumento, se aplicó la prueba de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un índice de 0,910. Según los criterios establecidos por Hernández et al. (2010), este valor corresponde a un nivel de confiabilidad excelente, evidenciando que los ítems del cuestionario mantuvieron una adecuada consistencia interna, permitiendo así garantizar la fiabilidad de los datos recopilados en la investigación. Asimismo, se verificó el comportamiento de los datos mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, debido a que la muestra estuvo conformada por menos de 50 participantes. El resultado alcanzó una significancia de 0,096, valor superior a 0,05; por ello, se determinó que los datos presentaron

una distribución normal. En función de este resultado, se seleccionó el coeficiente de correlación de Pearson como prueba estadística para establecer el grado de asociación entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil, 2026. Una vez aplicada la encuesta a los 20 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Provincia de Galápagos, la información recopilada fue organizada y sistematizada en una matriz de datos elaborada en el programa Microsoft Excel 2021. Posteriormente, los datos fueron exportados y procesados mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 27, herramienta utilizada para el análisis estadístico de la investigación.

El instrumento aplicado estuvo conformado por un total de 54 preguntas distribuidas de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores establecidos en el estudio. El cuestionario fue estructurado bajo una escala ordinal tipo Likert, cuyas alternativas de respuesta fueron: siempre, a veces y nunca, codificadas numéricamente como 1, 2 y 3, respectivamente. Esta codificación permitió ordenar la información de manera objetiva y facilitar el procesamiento estadístico correspondiente. Posteriormente, se efectuó el análisis de confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,910, resultado que evidenció una excelente consistencia interna entre los ítems del cuestionario.

Asimismo, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, debido a que la muestra estuvo conformada por 20 participantes, obteniéndose una significancia superior a 0,05, lo cual indicó que los datos presentaron una distribución normal. En función de los resultados obtenidos en la prueba de normalidad, se seleccionó el

coeficiente de correlación de Pearson como estadístico inferencial para determinar el grado de asociación entre las variables de estudio. Posteriormente, los resultados permitieron contrastar la hipótesis investigativa y la hipótesis nula planteadas en la investigación. La investigación respetó los principios éticos vinculados con la participación voluntaria, el consentimiento informado, la confidencialidad y el anonimato de los estudiantes de bachillerato. Antes de aplicar la encuesta, se explicó el propósito del estudio y se aclaró que la información recolectada sería utilizada únicamente con fines académicos, evitando cualquier daño, presión o exposición innecesaria de los participantes.

Desde esta perspectiva, Campos et al. (2025), sostienen que, la ética en la investigación educativa exige proteger la autonomía, los derechos de los participantes, la beneficencia y la no maleficencia, mientras que, Cartagena et al. (2024), destacan que, el consentimiento informado permite que las personas decidan voluntariamente su participación en un estudio. Asimismo, Calle et al. (2025), señalan que, la confidencialidad es fundamental para garantizar el manejo adecuado de los datos personales durante el proceso investigativo.

Resultados y Discusión

El presente objetivo específico se orienta a analizar la relación entre los intereses comunes y las habilidades comunicativas de los sujetos investigados, con el propósito de determinar cómo las afinidades, preferencias y objetivos compartidos influyen en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de expresión, interacción y comprensión comunicativa. Asimismo, busca identificar el grado de asociación existente entre ambas variables, generando información que permita comprender la importancia de los intereses

comunes en la construcción de procesos comunicativos efectivos dentro del contexto de estudio.

Tabla 1. *Relación de los intereses comunes y las habilidades comunicativas de los sujetos investigados.*

Correlaciones	Intereses comunes	Habilidades comunicativas
Intereses comunes	1	-.068
Sig. (bilateral)	.	.774
N	20	20
Habilidades comunicativas	-.068	1
Sig. (bilateral)	.774	.
N	20	20

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado de la tabla 1, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = -.068$, lo que indica una correlación negativa muy baja entre la dimensión intereses comunes y las habilidades comunicativas. Además, el nivel de significancia obtenido fue $p = .774 > 0,05$, evidenciando que la relación establecida no es estadísticamente significativa. Este resultado permite interpretar que los intereses comunes compartidos por los estudiantes mediante redes sociales no guardan una relación significativa con el desarrollo de sus habilidades comunicativas. Es decir, aunque los estudiantes interactúen con personas que poseen gustos, afinidades o temas similares en plataformas digitales, esto no influye de manera directa en el fortalecimiento de habilidades como el habla, la escucha, la lectura, la escritura y la comunicación no verbal.

Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación negativa muy baja y no significativa entre la dimensión intereses comunes y las habilidades comunicativas ($r = -.068$; $p = .774$). Estos hallazgos difieren de la investigación desarrollada por dos Santos (2021), en Paraguay, donde el 54% de los estudiantes manifestó que, las redes sociales “siempre” aportaban al desarrollo de las habilidades

lingüísticas y el 41% indicó que, esto ocurría “a veces”, concluyendo que, las plataformas digitales sí influían en la comunicación de los estudiantes. A diferencia de dichos resultados, en la presente investigación no se comprobó una relación estadísticamente significativa entre los intereses comunes y las habilidades comunicativas, lo que evidencia diferencias en el comportamiento de ambas variables dentro del contexto investigado. Desde el sustento conceptual, Díaz y Sánchez (2024), sostienen que, los intereses comunes facilitan la interacción entre usuarios mediante afinidades compartidas dentro de espacios virtuales. Asimismo, la teoría de usos y gratificaciones de Katz et al. (1974), citada por Órfão y Días (2024), establece que, las personas utilizan las redes sociales para satisfacer necesidades de interacción, entretenimiento y socialización. En este sentido, los resultados obtenidos permitieron interpretar que, aunque los estudiantes utilizan las redes sociales para relacionarse con personas que comparten gustos e intereses similares, ello no representó un factor determinante en el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas.

El presente objetivo específico tiene como finalidad determinar el correlacionamiento entre el tipo de información compartida y las habilidades comunicativas de la unidad de análisis, con el propósito de establecer el grado de relación existente entre las características, contenidos y naturaleza de la información que se intercambia y el desarrollo de las capacidades de expresión, comprensión, interacción y transmisión de mensajes. Asimismo, busca generar evidencias que permitan comprender cómo la información compartida influye en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas dentro del contexto de estudio. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = ,000$, lo que indica una

correlación nula entre la dimensión tipo de información compartida y las habilidades comunicativas. Además, el nivel de significancia obtenido fue $p = ,999 > 0,05$, evidenciando que la relación encontrada no es estadísticamente significativa.

Tabla 2. *Correlacionamiento entre la dimensión tipo de información compartida y la variable habilidades comunicativas de los estudiantes investigados.*

Correlaciones	Tipo de información compartida	Habilidades comunicativas
Tipo de información compartida	1	.000
Sig. (bilateral)	.	.999
N	20	20
Habilidades comunicativas	.000	1
Sig. (bilateral)	.999	.
N	20	20

Fuente: Elaboración propia.

Este resultado permite interpretar que el tipo de contenido compartido por los estudiantes en redes sociales ya sea académico, personal o recreativo, no guarda relación con el desarrollo de sus habilidades comunicativas. En este sentido, compartir diferentes tipos de información dentro de plataformas digitales no influyó de manera significativa en capacidades relacionadas con el habla, la escucha, la lectura, la escritura y la comunicación no verbal de los estudiantes investigados. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación nula y no significativa entre la dimensión tipo de información compartida y las habilidades comunicativas ($r = ,000$; $p = ,999$).

Estos hallazgos difieren de lo expuesto por Enciso et al. (2025), en México, quienes identificaron que, el 38% de los estudiantes utilizaba internet principalmente para acceder a redes sociales y que ello se relacionaba con afectaciones en habilidades lingüísticas como la escritura (42,6%), expresión oral (41,8%), lectura (39,5%) y escucha (37,2%). A diferencia

de dicho estudio, en la presente investigación no se evidenció relación estadísticamente significativa entre el contenido compartido en redes sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados. Desde el fundamento conceptual, Álvarez y Pulido (2022), sostienen que, el tipo de información compartida comprende contenidos académicos, personales y recreativos difundidos mediante espacios virtuales.

Asimismo, la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), citada por Viros et al. (2025), establece que, las personas adquieren conductas y formas de interacción a través de la observación del entorno social. Sin embargo, los resultados obtenidos permitieron comprender que los contenidos difundidos por los estudiantes en redes sociales no representaron un factor determinante en el fortalecimiento o afectación de sus habilidades comunicativas dentro del contexto educativo investigado. El presente objetivo específico se orienta a evaluar la correlación entre los beneficios de la comunicación y las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados, con el propósito de determinar el grado de relación existente entre las ventajas que aporta la comunicación efectiva, tales como la comprensión mutua, el intercambio de conocimientos, la interacción social y la resolución de problemas, y el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes.

Asimismo, busca generar información que permita comprender cómo dichos beneficios se vinculan con el fortalecimiento de las habilidades de expresión, comprensión e interacción en el contexto educativo estudiado. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = .517$, lo que indica una correlación positiva moderada entre la dimensión beneficios de comunicación y las

habilidades comunicativas. Además, el nivel de significancia obtenido fue $p = .020 < 0,05$, evidenciando que la relación establecida es estadísticamente significativa. Este resultado permite interpretar que los beneficios comunicativos que los estudiantes perciben en las redes sociales, tales como la facilidad para interactuar, compartir información, mantener conexión y colaborar con otras personas, se relacionan con un mayor desarrollo de las habilidades comunicativas.

Tabla 3. *Correlación de los beneficios de comunicación y las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados.*

Correlaciones	Beneficios de comunicación	Habilidades comunicativas
Beneficios de comunicación	1	.517*
Sig. (bilateral)	.	.020
N	20	20
Habilidades comunicativas	.517*	1
Sig. (bilateral)	.020	.
N	20	20

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, mientras más beneficios obtienen los estudiantes mediante la comunicación digital, mayores son sus capacidades relacionadas con el habla, la escucha, la lectura, la escritura y la comunicación no verbal dentro del contexto educativo investigado. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la dimensión beneficios de comunicación y las habilidades comunicativas ($r = .517$; $p = .020$). Estos hallazgos guardan relación con la investigación desarrollada por Klimenko et al. (2024), en Colombia, quienes trabajaron con 324 adolescentes y encontraron una correlación baja y positiva entre el riesgo de adicción a redes y las habilidades sociales, además de evidenciar que el 51,5% de los participantes fueron hombres y el 47,5% mujeres, con una edad promedio de 15,8 años. Aunque en el

estudio colombiano la correlación fue baja y en la presente investigación alcanzó un nivel moderado, ambos resultados coinciden en señalar que las redes sociales y los procesos de interacción digital sí mantienen relación con las habilidades de comunicación e interacción de los estudiantes. Desde el sustento conceptual, Maldonado et al. (2026), sostienen que, la comunicación constituye un proceso esencial para intercambiar ideas, emociones y conocimientos dentro del contexto educativo. Asimismo, la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), citada por Viros et al. (2025), establece que, las personas adquieren conductas y formas de interacción mediante la observación y relación con su entorno social. Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos permitieron comprender que, la interacción, colaboración y comunicación constante desarrolladas en redes sociales favorecieron significativamente el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados.

El presente objetivo específico tiene como propósito medir la relación entre la comunicación virtual y las habilidades comunicativas de la unidad investigada, con el fin de determinar el grado de asociación existente entre el uso de medios y plataformas digitales para la interacción y el desarrollo de las capacidades de expresión, comprensión, intercambio de información e interacción comunicativa. Asimismo, busca identificar cómo las dinámicas propias de la comunicación virtual influyen en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los sujetos de estudio, aportando evidencias que permitan comprender su incidencia dentro del contexto investigado. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = .463$, lo que indica una correlación positiva moderada entre la dimensión comunicación virtual y las

habilidades comunicativas. Además, el nivel de significancia obtenido fue $p = .040 < 0,05$, evidenciando que la relación encontrada es estadísticamente significativa. Este resultado permite interpretar que la comunicación virtual desarrollada mediante redes sociales, plataformas digitales y mensajería instantánea se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados.

Tabla 4. *Relación de la comunicación virtual y las habilidades comunicativas de la unidad investigada.*

Correlaciones	Comunicación virtual	Habilidades comunicativas
Comunicación virtual	1	.463*
Sig. (bilateral)	.	.040
N	20	20
Habilidades comunicativas	.463*	1
Sig. (bilateral)	.040	.
N	20	20

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, mientras mayor es la interacción digital y la participación en espacios virtuales, mayores son las capacidades vinculadas con el habla, la escucha, la lectura, la escritura y la comunicación no verbal dentro del contexto educativo evaluado. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la dimensión comunicación virtual y las habilidades comunicativas ($r = .463$; $p = .040$). Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Alluhidan et al. (2024), en Estados Unidos, quienes analizaron 2061 publicaciones de 1038 adolescentes entre 15 y 17 años, encontrando que el 45% utilizaba las redes sociales para conectar e interactuar con otras personas mediante plataformas como Instagram, Facebook, Snapchat y YouTube. En este sentido, los resultados de la presente investigación permitieron evidenciar que la interacción constante dentro de espacios

virtuales se relacionó significativamente con el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados. Desde el sustento conceptual, Díaz y Sánchez (2024), sostienen que, la comunicación virtual permite transmitir mensajes e interactuar mediante textos, imágenes, comentarios y plataformas digitales conectadas a internet. Asimismo, la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson (1968), citada por Caicedo y Perozo (2025), establece que, durante la adolescencia las personas buscan identidad, pertenencia e interacción social dentro de su entorno. Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos permitieron comprender que la comunicación virtual favoreció procesos de interacción, expresión y relación social que contribuyeron significativamente al desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados.

El presente objetivo general tiene como finalidad determinar la correlación entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil durante el año 2026, con el propósito de establecer el grado de relación existente entre la frecuencia, formas y características de uso de las redes sociales y el desarrollo de las capacidades de expresión, comprensión, interacción y comunicación de los estudiantes. Asimismo, busca generar evidencia que permita comprender la influencia de las redes sociales en el fortalecimiento o limitación de las habilidades comunicativas dentro del contexto educativo estudiado. Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de $r = .481$, lo que indica una correlación positiva moderada entre la variable uso de redes sociales y las habilidades comunicativas. Además, el nivel de significancia obtenido fue $p = .032 < 0,05$, evidenciando que la relación encontrada es estadísticamente significativa. Este resultado

permite interpretar que el uso de redes sociales se relaciona significativamente con el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados.

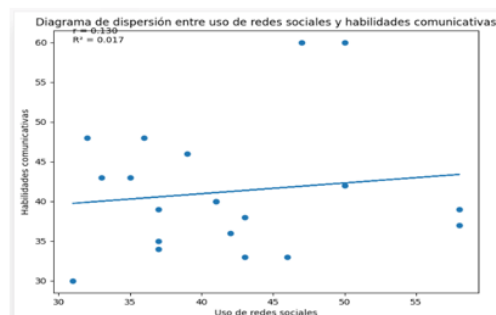


Gráfico 1. *Correlación entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de bachillerato de Guayaquil, 2026.*

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, mientras mayor es la interacción y participación de los estudiantes dentro de plataformas digitales, mayores son sus capacidades vinculadas con el habla, la escucha, la lectura, la escritura y la comunicación no verbal dentro del contexto educativo evaluado. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la variable uso de redes sociales y las habilidades comunicativas ($r = .481$; $p = .032$). Estos hallazgos coinciden con la investigación desarrollada por dos Santos (2021), en Paraguay, donde el 68% de los estudiantes consideró que, las redes sociales siempre aportaban algo a su comunicación y el 54% manifestó que, estas contribuían permanentemente al desarrollo de sus habilidades lingüísticas. De manera similar, en la presente investigación se comprobó que, el uso de redes sociales mantuvo una relación significativa con el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados. Desde el sustento conceptual,

Javier (2024), sostiene que, las habilidades comunicativas permiten transmitir, comprender e intercambiar ideas y conocimientos dentro del entorno educativo. Asimismo, la teoría de usos y gratificaciones de Katz, et al, (1974), citada por Órfão y Días (2024), establece que, las personas utilizan los medios de comunicación para satisfacer necesidades de interacción, información y socialización. Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos permitieron comprender que el uso de redes sociales favoreció procesos de interacción y comunicación que contribuyeron significativamente al desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados.

Conclusiones

Respecto a la dimensión intereses comunes, se identificó una correlación negativa muy baja y no significativa con las habilidades comunicativas ($r = -.068$; $p = .774$), lo que permitió concluir que compartir afinidades o gustos similares en redes sociales no representó un factor determinante para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes investigados. En relación con la dimensión tipo de información compartida, los resultados evidenciaron una correlación nula y no significativa con las habilidades comunicativas ($r = .000$; $p = .999$), concluyéndose que los contenidos difundidos por los estudiantes en redes sociales ya sean académicos, personales o recreativos, no influyeron significativamente en el desarrollo de sus capacidades comunicativas. Se comprobó que la dimensión beneficios de comunicación presentó una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con las habilidades comunicativas ($r = .517$; $p = .020$), permitiendo concluir que las ventajas comunicativas generadas mediante redes sociales, como la interacción, colaboración e

intercambio de información, contribuyeron favorablemente al fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes evaluados. Posteriormente, la dimensión comunicación virtual evidenció una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con las habilidades comunicativas ($r = .463$; $p = .040$), concluyéndose que la participación de los estudiantes en entornos digitales y espacios virtuales favoreció los procesos de interacción social y comunicación, fortaleciendo sus habilidades comunicativas dentro del contexto educativo investigado. Se determinó que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas en los estudiantes investigados ($r = .481$; $p = .032$), evidenciando que la interacción constante mediante plataformas digitales favoreció el desarrollo de capacidades relacionadas con la expresión oral, escrita, escucha y comunicación interpersonal dentro del contexto educativo evaluado.

Referencias Bibliográficas

- Alluhidan, A., Akter, M., Alsoubai, A., Park, J., & Wisniewski, P. (2024). Teen Talk: The Good, the Bad, and the Neutral of Adolescent Social Media Use. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 8(CSCW2), 1–35. <https://doi.org/10.1145/3686961>
- Álvarez, C., & Pulido, V. (2022). Uso de redes sociales por los centros de Educación Secundaria. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 11(1). <https://doi.org/10.21071/edmetic.v11i1.13237>
- Amavizca, S., & Álvarez, E. (2022). Comprensión lectora en universitarios: Comparativo por áreas de conocimiento. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 24, e20. <https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e20.3986>
- Bolaños, M. (2025). Habilidades comunicativas y procesos cognitivos: La importancia del saber pedagógico docente. *Revista UNIMAR*, 43(2), 75–88. <https://doi.org/10.31948/ru.v43i2.4652>
- Campos, E., Díaz Estévez, L., & Cárdenas Flórez, D. (2025). Ética de la investigación educativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v9i3.18418
- Cartagena, E., Cuevas, G., & Vargas, Y. (2024). Conocimiento de los estudiantes sobre el consentimiento informado. *Revista Colombiana de Bioética*, 19(1). <https://doi.org/10.18270/rcb.v19i1.4735>
- Calle, A., Proaño, G., & Castro, F. (2025). Consentimiento informado y confidencialidad. *Noesis*, 7(esp. 2). <https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i2.598>
- Caicedo, J., & Perozo, D. (2025). Intervención psicosocial en niños y adolescentes. *Interacción y Perspectiva*, 15(1), 34–53. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14030939>
- Cedeño, M., & Mendoz, M. (2024). Comunicación no verbal en el aula. *AXIOMA*, 1(30), 33–39. <https://doi.org/10.26621/ra.v1i30.932>
- Chávez, R., Romero, F., Lugo, T., Apodaca, C., Félix, G., & Ortiz, S. (2021). Redes sociales y rendimiento académico. *Ciencia Latina*, 5(5), 8515–8537. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i5.938
- Chávez, E., & Barahona, C. (2024). Influencia de redes sociales en educación. *Espacios*, 45(1), 43–50. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p04>
- Díaz Eche, F., & Sánchez Parrales, L. (2024). Influencia de redes sociales en el comportamiento humano. *Pentaciencias*, 6(6), 220–234. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i6.1272>
- dos Santos Benítez, D. (2021). Redes sociales y habilidades lingüísticas. *Ciencia Latina*, 5(6), 12328–12348. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i6.1233
- Durand Ysla, M. (2024). Adicción a redes sociales y habilidades comunicativas. *Aula*

- Virtual, 5(12).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.12679840>
- Enciso, R., Zepeda, G., Ramírez, A., & Fonseca-Ávalos, M. (2025). Internet use and language skills. *Journal of Computational Systems and ICTs*, 11(26), 1–12.
<https://doi.org/10.35429/JCSI.2025.11.26.1.1.12>
- Huamancha-Aguilar, M., Mallma-Cayo, J., Quispe-Chuquiray, L., & Pimentel, R. (2025). Comprensión lectora: revisión teórica. *Revista InveCom*, 6(3).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17188890>
- Icaza Ronquillo, S. (2023). Habilidades comunicativas en universitarios. *Ciencia Latina*, 7(1), 888–907.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437
- Javier, J. (2025). Habilidades comunicativas en educación básica. *Revista InveCom*, 5(3).
<https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n3/2739-0063-ric-5-03-e050366.pdf>
- Klimenko, O., Hernández Flórez, N., Carmona Carmona, P., Mesa Herrera, J., & Patiño Parra, J. (2024). Adicción a redes sociales y bienestar psicológico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (73), 38–71.
<https://doi.org/10.35575/rvucn.n73a3>
- Maldonado, S., Segura, A., & Nicasio, A. (2026). Habilidades comunicativas en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana*, 7(2), 897–913.
<https://doi.org/10.56712/latam.v7i2.5679>
- Martínez, M. (2024). Escritura académica en investigación. *Revista Científica*, 9(34), 418–429.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.20.418-429>
- Mejía, C., Segovia, A., Encalada, S., & Figueroa Solano, S. (2024). Escucha activa en habilidades sociales. *Ciencia Latina*, 7(6), 6476–6494.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9178
- Mendoza, M., Piguave, V., & De la Peña Consuegra, G. (2024). Redes sociales y habilidades comunicativas en educación inicial. *Journal Business Science*, 5(2).
<https://doi.org/10.56124/jbs.v5i2.009>
- Órfão, M., & Dias, P. (2024). TikTok e imagen corporal en adolescentes. *Comunicar*, 33(79), 35–46.
<https://doi.org/10.58262/V33279.4>
- Plackett, R., Sheringham, J., & Dykxhoorn, J. (2023). Social media and adolescent mental health. *Journal of Medical Internet Research*, 25, e43213.
<https://doi.org/10.2196/43213>
- Quezada-Montoya, R., Suárez-Carrión, C., Rojas-Castillo, L., & Zaragocin-Vire, M. (2025). Uso de redes sociales en adolescentes. *Ciencia Latina*, 9(5), 16711–16724.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.21163
- Tumbaco Figueroa, G., Rivera Delvalle, J., & Macías Parrales, T. (2025). Habilidades comunicativas en estudiantes. *Revista InveCom*, 5(2).
<https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n2/2739-0063-ric-5-02-e502012.pdf>
- Virós, C., Jiménez, M., & Montañ, M. (2025). TikTok, Instagram y vida social adolescente. *Revista de Comunicación*, 24(1), 519–537.
<https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3774>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Jennifer Cuenca Falconi, Oliver Leonardo Espinoza León, Sheyla Katherine Peña Figueroa y Milton Alfonso Criollo Turusina.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo

Contribución de los autores (Taxonomía CRediT)

Jennifer Cuenca Falconi: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, análisis formal de resultados, redacción del borrador original y revisión final del manuscrito

Oliver Leonardo Espinoza León: validación metodológica, organización y tabulación de datos, apoyo en el análisis estadístico, revisión bibliográfica y corrección académica del manuscrito.

Sheyla Katherine Peña Figueroa: aplicación de encuestas en la institución educativa objeto de estudio, recolección de datos, supervisión del proceso investigativo, apoyo en la interpretación de resultados y aprobación de la versión final del artículo.

Milton Alfonso Criollo Turusina: supervisión, metodología, validación, redacción, revisión y edición del manuscrito científico.

Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.

Declaración de financiamiento

La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.

Declaración del editor

El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.

Declaración de los revisores

Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.

Declaración ética de la investigación

Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.

Declaración sobre el uso de inteligencia artificial

Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.

Disponibilidad de datos

Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

