

**REVISTA DIGITAL ESCOLAR: DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE MATEMÁTICAS
Y LENGUAJE EN CONTEXTO VULNERABLE**
**SCHOOL DIGITAL MAGAZINE: DISSEMINATION OF MATHEMATICS AND
LANGUAGE ACTIVITIES IN A VULNERABLE CONTEXT**

Autores: ¹Rosa Matilde Plata Núñez.

¹ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-2345-6789>

¹E-mail de contacto: rossvale2008@hotmail.com

Afiliación: ¹Universidad de Santander (UDES), Centro de Educación Virtual, Maestría en Gestión de la Tecnología Educativa, (Colombia).

Artículo recibido: 15 de Julio del 2026.

Artículo revisado: 17 de Julio del 2026.

Artículo aprobado: 17 de Julio del 2026.

¹Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa. Doctorante en Educación de la universidad Pedagógica Experimental Libertador, (Venezuela). Docente tutora del programa "Todos a Aprender" en instituciones educativas de Valledupar, con 18 años laborando en la Institución Educativa Bellos Horizontes. Valledupar, (Colombia).

Resumen

El presente artículo analiza el diseño, implementación y evaluación de una revista digital como herramienta de divulgación de actividades pedagógicas en las áreas de matemáticas y lengua castellana, desarrollada en el grado quinto de la Institución Educativa Bello Horizonte de Valledupar (Colombia), un contexto de alta vulnerabilidad socioeconómica (estratos 0 y 1). El estudio se fundamenta teóricamente en los aportes de la comunicación educativa digital, la motivación escolar mediada por TIC y el aprendizaje situado. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-propositivo, utilizando encuestas diagnósticas y de validación aplicadas a 70 estudiantes y 4 docentes, así como la observación participante. La revista digital se diseñó en la plataforma Wix y se publicaron cuatro secuencias didácticas: "Adopta un conejo", "Construcción de una estrella en origami", "La casa embrujada" y "Fortalecimiento de habilidades comunicativas con poemas de Rafael Pombo". Los resultados muestran que, tras la implementación, el 64% de los estudiantes prefirió la revista digital como medio de divulgación, el 66% calificó su contenido como excelente y el 67% reportó una alta participación. Los docentes (75%) consideraron la revista digital como el medio más apropiado. Se concluye que las revistas digitales escolares, implementadas en contextos vulnerables, potencian la motivación estudiantil, visibilizan las buenas prácticas

docentes y contribuyen a cerrar la brecha digital mediante el uso pedagógico de las TIC dentro de la escuela, principal punto de acceso a internet para estos estudiantes.

Palabras clave: Revista digital, Divulgación educativa, TIC en educación, Motivación escolar, Matemáticas, Lengua castellana, Contexto vulnerable.

Abstract

This article analyzes the design, implementation, and evaluation of a digital magazine as a tool for disseminating pedagogical activities in mathematics and Spanish language, developed in the fifth grade of the Bello Horizonte Educational Institution in Valledupar (Colombia), a context of high socioeconomic vulnerability (strata 0 and 1). The study is theoretically grounded in the contributions of digital educational communication, ICT-mediated school motivation, and situated learning. Methodologically, a qualitative approach with a descriptive-propositional scope was adopted, using diagnostic and validation surveys applied to 70 students and 4 teachers, as well as participant observation. The digital magazine was designed on the Wix platform and four didactic sequences were published: "Adopt a rabbit", "Construction of an origami star", "The haunted house", and "Strengthening communication skills with poems by Rafael Pombo". The results show that after implementation, 64% of students preferred the

digital magazine as a dissemination medium, 66% rated its content as excellent, and 67% reported high participation. Teachers (75%) considered the digital magazine as the most appropriate medium. It is concluded that school digital magazines, implemented in vulnerable contexts, enhance student motivation, make good teaching practices visible, and help close the digital gap through the pedagogical use of ICT within the school, the main point of internet access for these students.

Keywords: Digital magazine, Educational dissemination, ICT in education, School motivation, Mathematics, Spanish language, Vulnerable context.

Sumario

Este artigo analisa o projeto, a implementação e a avaliação de uma revista digital como ferramenta de disseminação de atividades pedagógicas em matemática e língua espanhola, desenvolvida no quinto ano da Instituição Educacional Bello Horizonte, em Valledupar (Colômbia), um contexto de alta vulnerabilidade socioeconômica (estratos 0 e 1). O estudo fundamenta-se teoricamente nas contribuições da comunicação educacional digital, da motivação escolar mediada por TIC e da aprendizagem situada. Metodologicamente, adotou-se uma abordagem qualitativa com escopo descritivo-propositivo, utilizando questionários de diagnóstico e validação aplicados a 70 alunos e 4 professores, além de observação participante. A revista digital foi desenvolvida na plataforma Wix e quatro sequências didáticas foram publicadas: "Adote um coelho", "Construção de uma estrela de origami", "A casa assombrada" e "Fortalecimento das habilidades de comunicação com poemas de Rafael Pombo". Os resultados mostram que, após a implementação, 64% dos alunos preferiram a revista digital como meio de disseminação, 66% avaliaram seu conteúdo como excelente e 67% relataram alta participial. Os professores (75%) consideraram a revista digital o meio mais adequado. Conclui-se que as revistas digitais escolares, implementadas em contextos vulneráveis, aumentam a motivação dos alunos,

tornam visíveis as boas práticas de ensino e ajudam a reduzir a lacuna digital através da utilização pedagógica das TIC na escola, o principal ponto de acesso à internet para estes alunos.

Palavras-chave: Revista digital, Divulgação educativa, TIC na educação, Motivação escolar, Matemática, Língua espanhola, Contexto vulnerável.

Introducción

La Institución Educativa Bello Horizonte, ubicada en la comuna cinco al noroccidente de Valledupar (Colombia), atiende a una población mayoritariamente desplazada por la violencia y a comerciantes informales con hogares de estratos 0 y 1. Pese a dicha vulnerabilidad, la mayor parte de los inmuebles cuentan con servicios públicos, aunque el acceso a internet residencial es limitado. El plantel, en cambio, dispone de dos salas de informática, computadores portátiles, tabletas y conexión wi-fi, lo que lo convierte en el principal punto de inclusión digital para el alumnado.

En este escenario, los docentes del grado quinto venían desarrollando experiencias pedagógicas significativas en matemáticas y lengua castellana, en el marco del programa "Todos a Aprender" del Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo, estas labores permanecían en el anonimato. Así, surge el interrogante central: ¿cómo difundir las tareas realizadas en dichas áreas por profesores y estudiantes del grado quinto para que sean valoradas y retroalimentadas por el entorno escolar? El objetivo general de este estudio fue diseñar una revista digital como medio de difusión para tales propuestas. La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en entornos escolares vulnerables no es solo una cuestión de infraestructura, sino también de sentido pedagógico. Area Moreira (2012) señala que "la

integración curricular de las TIC no debe limitarse a la alfabetización digital instrumental, sino que debe transformar las prácticas de enseñanza y comunicación en la escuela” (Area Moreira, 2012, p. 32). El autor enfatiza que no basta con poseer equipamiento; es imperativo emplearlo para reconfigurar la enseñanza y la transmisión de lo acontecido en el aula. Adoptamos esta perspectiva conceptual puesto que nuestro portal web no fue un simple repositorio, sino un canal para publicar y socializar las secuencias didácticas desarrolladas, actuando como un escaparate de visibilidad y reconocimiento de la buena praxis docente.

Por otra parte, Navarro (2015) ha estudiado la comunicación educativa mediada por tecnologías en escuelas de América Latina. Navarro sostiene que “las revistas digitales escolares, cuando son producidas colaborativamente por docentes y estudiantes, generan un sentido de pertenencia y motivación que trasciende el aula y llega a las familias” (Navarro, 2015, p. 88). Bajo esta premisa, se destaca el valor del co-diseño y la proyección pública del trabajo escolar. Se asume dicha perspectiva teórica toda vez que la plataforma incluyó no solo los proyectos, sino también registros fotográficos de los educandos ejecutando los compromisos, sus productos (carteleros, estrellas de origami) y las jornadas de socialización con los acudientes. De este modo, la divulgación de sus creaciones incrementó notablemente la motivación y la autoestima de los escolares. La investigación se justificó desde la necesidad de aprovechar la infraestructura tecnológica disponible para crear un entorno virtual que visibilizara el trabajo pedagógico. Además, se buscó que la herramienta fuera sostenible en el tiempo, manejable por docentes con competencias informáticas básicas y que sirviera como puente

de comunicación con los hogares, cuyos miembros tenían pocas oportunidades de conectividad residencial, pero podían interactuar con el sitio desde el colegio o centros de navegación externos. El referente tecnológico central fue la plataforma Wix, elegida por su gratuidad, usabilidad y plantillas orientadas a la comunidad y la educación. El espacio virtual se estructuró con los siguientes enlaces: Inicio, Quiénes somos, Nuestras actividades, Nuestra comunidad educativa y Registro.

Las muestras seleccionadas para su publicación fueron: en matemáticas, la secuencia "Adopta un conejo" (situación problema de presupuesto para el cuidado de una mascota) y la "Construcción de una estrella de 20 puntas en origami"; en lengua castellana, "La casa embrujada" (comprensión lectora) y el análisis de poemas de Rafael Pombo. El diseño metodológico fue cualitativo, con alcance descriptivo-propositivo. Se aplicaron encuestas diagnósticas a 70 estudiantes y a los 4 docentes de quinto grado para caracterizar sus nociones y preferencias sobre medios tecnológicos de difusión. Posteriormente, se implementó el sitio web y se aplicaron cuestionarios de validación para evaluar su impacto, complementado con observación participante durante las sesiones de intercambio.

Los hallazgos principales indican que, antes de la intervención, Facebook era la red más conocida (77%) y utilizada en la institución; no obstante, tras conocer la revista digital, el 64% de los estudiantes la prefirió como órgano oficial de difusión. El 66% calificó su contenido como excelente, el 71% valoró muy positivamente su diseño estético y el 67% reportó un alto nivel de involucramiento en los proyectos publicados. El cuerpo docente, por su parte, en un 75% consideró este recurso

tecnológico como la alternativa más apropiada. Estos resultados confirman que un medio escolar interactivo bien estructurado puede ser un potente movilizador de la motivación y la participación en contextos de exclusión.

Materiales y Métodos

El estudio se enmarcó en un paradigma cualitativo de alcance descriptivo-propositivo. Se utilizó un diseño de investigación-acción en su fase de diagnóstico, diseño, implementación y evaluación. La población beneficiaria fue la comunidad educativa de la Institución Educativa Bello Horizonte (Valledupar, Cesar). La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes del grado quinto (distribuidos en varios cursos) y los 4 docentes que orientaban todas las asignaturas en ese grado, incluyendo matemáticas y lengua castellana. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, dado que la intervención se concentró en ese grado específico.

La recolección de datos se realizó mediante diferentes instrumentos dirigidos tanto a estudiantes como a docentes. En primer lugar, se aplicó una encuesta diagnóstica a los estudiantes, compuesta por 12 preguntas de opción única y múltiple, orientadas a identificar los medios tecnológicos que conocían, sus preferencias, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación dentro de la institución, el acceso a internet y el tiempo destinado al uso de estos recursos. Asimismo, se aplicó una encuesta diagnóstica a los docentes, integrada por 11 preguntas relacionadas con su conocimiento sobre los medios tecnológicos, el uso de las TIC en el aula y el dominio de habilidades digitales. Después de la implementación de la propuesta, se aplicaron instrumentos de validación a ambos grupos. La encuesta dirigida a los estudiantes estuvo conformada por seis preguntas destinadas a

evaluar la revista digital en aspectos como el nivel de aceptación, la adecuación de los contenidos, los conocimientos adquiridos, la calidad del diseño y la participación durante las actividades. Por su parte, la encuesta de validación para docentes incluyó siete preguntas con propósitos similares. Además, se empleó la observación participante durante las sesiones de socialización, elaboración y edición de la revista digital, lo que permitió registrar las actitudes, interacciones y formas de participación de los involucrados.

La revista digital fue diseñada mediante la plataforma Wix y publicada en el sitio web <http://rossmati78.wix.com/revistadigitalbelloh>. Las actividades incorporadas en este recurso fueron desarrolladas durante las jornadas de clase, siguiendo la metodología de secuencias didácticas propuesta por el programa «Todos a Aprender». Cada secuencia estuvo estructurada con objetivos de aprendizaje, actividades individuales y grupales, productos elaborados por los estudiantes, entre ellos carteleros, estrellas de origami, dibujos y producciones escritas, así como criterios específicos de evaluación.

La implementación de la revista digital se llevó a cabo entre las dos últimas semanas de julio y las dos primeras semanas de agosto de 2015. Posteriormente, el 14 de agosto de 2015, se realizó la socialización de la propuesta con los docentes en la sala de informática de la institución, con el propósito de presentar el funcionamiento de la revista, los contenidos publicados y las posibilidades de utilización de este recurso dentro del proceso educativo. Para el análisis de la información se adoptó un enfoque mixto. El componente cuantitativo se desarrolló mediante el cálculo de frecuencias y porcentajes obtenidos de las encuestas aplicadas, mientras que el componente

cualitativo se basó en el análisis de contenido de las observaciones realizadas y de las respuestas abiertas proporcionadas por los participantes. Los resultados fueron organizados y presentados mediante tablas y gráficos, lo que facilitó su interpretación y permitió valorar el alcance de la propuesta implementada. Epígrafe 1: Fundamentos teóricos de las revistas digitales como herramientas de divulgación educativa. Las revistas digitales son publicaciones electrónicas que aprovechan las ventajas del hipertexto, la multimedia y la interactividad. En el ámbito educativo, han evolucionado desde simples índices de contenido hasta portales completos que documentan y difunden las prácticas pedagógicas, conectando la escuela con la comunidad. Su carácter de acceso libre y actualización inmediata las hace particularmente valiosas en contextos de escasez de recursos impresos. El especialista español en tecnología educativa Adell (2014) define las revistas digitales educativas como “espacios de publicación periódica en la web donde docentes y estudiantes comparten sus producciones, reflexiones y experiencias de aprendizaje, contribuyendo a la construcción colaborativa del conocimiento escolar” (Adell, 2014, p. 27).

Adell resalta el carácter colaborativo y público del saber académico. Nos adherimos a esta concepción dado que el formato implementado no fungió como una simple vitrina, sino como un espacio de convergencia donde el alumnado apreció sus propias creaciones (carteleros, estrellas de origami y dibujos poéticos). La pertinencia de este enfoque para la investigación radica en que dicha exposición colectiva dentro del entorno escolar actuó como un elemento dinamizador de la motivación estudiantil. En esta misma línea, el investigador estadounidense Dede (2015) ha analizado el

impacto de los entornos virtuales en el interés académico. El autor señala que “cuando los estudiantes saben que su trabajo será publicado y visto por otros más allá del aula, se incrementa su esfuerzo, su atención a la calidad y su sentido de responsabilidad” (Dede, 2015, p. 102). En efecto, la difusión auténtica que trasciende la calificación tradicional de la docente propicia un salto cualitativo en el nivel de compromiso. Se adopta esta premisa teórica como marco interpretativo puesto que, durante las encuestas de validación, los educandos expresaron profundo agrado al observarse en los registros fotográficos y constatar la inclusión de sus obras en el portal web. Este sentido de orgullo y pertenencia se capitalizó en un incremento notable de la participación durante el desarrollo de las secuencias posteriores.

Como tercer sustento conceptual de este apartado, se cita el trabajo de la investigadora colombiana Ríos (2016), enfocada en el desarrollo de medios interactivos en instituciones públicas vulnerables. Ríos afirma que “la revista digital se convierte en un puente entre la escuela y la familia, especialmente en contextos donde los padres tienen poco tiempo o formación para acompañar los procesos escolares” (Ríos, 2016, p. 55). Este tipo de plataformas facilita que los acudientes visualicen el progreso académico de sus representados, mitigando las barreras de tiempo o presencialidad en el recinto escolar. Integramos esta postura a nuestro análisis, ya que, durante las jornadas de socialización, los grupos familiares evidenciaron un alto grado de interés y receptividad al descubrir los logros de sus hijos alojados en la red. En consecuencia, la relación con este estudio demuestra que la divulgación digital no solo empodera al estudiante, sino que restablece los vínculos comunicativos entre el hogar y la institución educativa. Las revistas digitales ofrecen

ventajas concretas sobre los medios impresos: no requieren papel, se actualizan al instante, permiten incorporar imágenes, videos y enlaces, y tienen un alcance potencial global. En el caso de la Institución Educativa Bello Horizonte, además, la revista podía ser consultada desde los computadores de la sala de informática y desde los dispositivos móviles con wi-fi, lo que maximizaba su accesibilidad. Sin embargo, su

implementación enfrenta desafíos: la brecha digital (falta de acceso en los hogares), la resistencia docente al cambio y la necesidad de mantenimiento continuo. En nuestro estudio, se constató que el 50% de los estudiantes tenía acceso a internet desde su casa "pocas veces" o "nunca", por lo que la escuela era su principal puerta de entrada.

Tabla 1. Comparación de referentes teóricos sobre revistas digitales educativas.

Autor	Aporte principal	¿Se asume?	Relación con la investigación
Adell (2014)	Revistas digitales como espacios de publicación colaborativa de experiencias	Sí	Fundamenta la decisión de publicar actividades y productos de estudiantes
Dede (2015)	La publicación auténtica incrementa esfuerzo y responsabilidad	Sí	Explica el aumento de motivación y participación registrado en las encuestas
Rios (2016)	La revista digital es puente entre escuela y familia en contextos vulnerables	Sí	Respalda la observación de padres motivados al ver el trabajo de sus hijos

Fuente: Elaboración propia.

La elección de Wix como plataforma respondió a criterios de gratuidad, facilidad de uso y existencia de plantillas específicas para educación. Se requería que los docentes, con conocimientos básicos de informática, pudieran editar y cargar nuevo contenido, garantizando la sostenibilidad del proyecto. En síntesis, los fundamentos teóricos coinciden en que las revistas digitales escolares son herramientas poderosas para visibilizar el trabajo pedagógico, motivar a los estudiantes y conectar la escuela con la comunidad, especialmente cuando se diseñan con criterios de accesibilidad y colaboración. El siguiente epígrafe aborda la motivación escolar mediada por TIC en contextos vulnerables. Epígrafe 2: La motivación escolar mediada por TIC en entornos de vulnerabilidad.

La motivación escolar es uno de los factores psicoeducativos más determinantes del rendimiento académico. En contextos de pobreza y exclusión social, los estudiantes a menudo carecen de modelos familiares de éxito educativo y enfrentan múltiples estresores, lo que erosiona su motivación intrínseca. Las TIC, cuando se integran pedagógicamente, pueden

actuar como un factor protector y un disparador de interés. Rochera (2016) ha estudiado el efecto de las herramientas digitales en la motivación de estudiantes de bajo nivel socioeconómico. Rochera señala que “la novedad y la interactividad de las TIC generan un efecto inicial de atracción, pero para sostener la motivación es necesario que las actividades tengan sentido personal y sean percibidas como útiles” (Rochera, 2016, p. 73). No basta con usar computadores; hay que usarlos para hacer cosas que importen a los estudiantes. Asumimos este planteamiento porque nuestras secuencias didácticas ("Adopta un conejo", "Estrella de origami") no eran ejercicios abstractos, sino desafíos prácticos con productos tangibles. La relación con la investigación es que la revista digital publicaba esos productos, dándoles una audiencia real.

Ruiz (2017) ha profundizado en el concepto de "mediación tecnológica motivante". Ruiz afirma que “la tecnología educativa no es motivadora per se, sino que lo es en la medida en que permite a los estudiantes superar obstáculos que antes les resultaban insuperables y ver sus progresos de forma evidente” (Ruiz,

2017, p. 41). La tecnología motiva cuando ayuda a hacer cosas que antes no se podían. Dicho planteamiento se corrobora porque los estudiantes, al ver sus trabajos publicados en la revista, pudieron compartirlos con sus familias y con otros grados, algo que antes no era posible. La relación con la investigación es que esa capacidad de publicación fue un fuerte incentivo. El tercer referente es de Cordero (2018), especialista en inclusión digital. Cordero sostiene que “en contextos de vulnerabilidad, la escuela debe convertirse en el espacio de apropiación tecnológica

significativa, donde los estudiantes no solo aprendan a usar herramientas, sino a comunicar sus aprendizajes a la comunidad” (Cordero, 2018, p. 59). La escuela debe enseñar a usar la tecnología para expresar y compartir, no solo para consumir. integramos esta postura a nuestro análisis, ya que, porque la revista digital fue precisamente un ejercicio de comunicación auténtica: los estudiantes aprendieron que lo que hacen en clase puede ser noticia para otros. La relación con la investigación es que esto fortalece el sentido de agencia y pertenencia.

Tabla 2. Comparación de referentes sobre motivación escolar mediada por TIC en contextos vulnerables.

Autor	Aporte principal	¿Se asume?	Relación con la investigación
Rochera (2016)	Las TIC motivan si las actividades tienen sentido personal	Sí	Justifica la selección de secuencias didácticas con productos publicables
Ruiz-Velasco (2017)	La tecnología motiva cuando ayuda a superar obstáculos y ver progresos	Sí	Explica el impacto positivo de ver los trabajos publicados
Cordero (2018)	La escuela debe enseñar a comunicar aprendizajes, no solo a usar herramientas	Sí	Respalda el énfasis en la divulgación como objetivo pedagógico

Fuente: Elaboración propia.

En la encuesta diagnóstica aplicada a los 70 estudiantes, el 77% conocía Facebook y el 92% lo prefería como medio de divulgación inicialmente. Esto reflejaba el predominio de las redes sociales comerciales sobre las herramientas educativas. Sin embargo, después de la implementación, la revista digital desplazó a Facebook como medio preferido (64% vs. 29% que seguía prefiriendo Facebook). Este cambio evidencia que una herramienta educativa bien diseñada puede competir en atractivo con las redes sociales de uso cotidiano. El acompañamiento adulto en el uso de internet era otro factor relevante: el 41% de los estudiantes navegaba solo, sin supervisión. La revista digital, al ser un sitio controlado y con contenidos pedagógicos, ofrecía un entorno seguro. Además, los docentes podían guiar su uso durante las horas de clase. El hecho de que la institución educativa fuera el principal punto de acceso a internet (60% de los estudiantes

señaló que accedía desde el colegio) fue determinante para el éxito de la revista, pues garantizaba que todos los estudiantes pudieran verla. Las sesiones en la sala de informática se convirtieron en momentos esperados. En conclusión, la revista digital generó un cambio significativo en las preferencias de los estudiantes hacia medios educativos, y demostró que, en contextos vulnerables, la escuela puede ser el espacio donde se construye una relación positiva y productiva con la tecnología, más allá del entretenimiento y las redes sociales. Epígrafe 3: Diseño, plataformas y accesibilidad de revistas digitales en escuelas públicas. El diseño de una revista digital escolar debe equilibrar atractivo estético, usabilidad técnica y relevancia pedagógica. La elección de la plataforma es crítica, pues debe ser gratuita (dada la escasez de recursos), intuitiva (para docentes con formación básica) y flexible (para incorporar diferentes tipos de contenido).

Scorsetti (2015) ha evaluado múltiples plataformas para creación de revistas digitales en escuelas. Scorsetti afirma que “Wix, Weebly y WordPress ofrecen ventajas similares, pero Wix destaca por su editor visual de arrastrar y soltar, que permite a docentes sin conocimientos de programación crear sitios profesionales en pocas horas” (Scorsetti, 2015, p. 34). La facilidad de uso es clave para que los docentes se apropien de la herramienta. Dicha premisa halla correspondencia con los resultados obtenidos, puesto que elegimos Wix precisamente por su baja curva de aprendizaje. La relación con la investigación es que los 4 docentes del grado quinto, después de una inducción, pudieron editar y cargar nuevo contenido, asegurando la sostenibilidad. Castañeda (2016) ha estudiado la brecha digital en el profesorado. Castañeda señala que “muchos docentes tienen actitudes positivas hacia las TIC, pero carecen de competencias para integrarlas pedagógicamente; las plataformas sencillas y los tutoriales paso a paso pueden reducir esa brecha” (Castañeda, 2016, p.

88). No basta con querer usar TIC; hay que tener habilidades. Integramos esta postura a nuestro análisis puesto que en la encuesta diagnóstica los docentes reportaron un dominio "bueno" o "excelente" de las TIC, pero también reconocieron que usaban poco las TIC en el aula (la mitad usaba un 25%). La relación con la investigación es que la revista digital fue una forma concreta y manejable de empezar a integrar las TIC. El tercer referente es Valente (2015), pionero en informática educativa. Valente sostiene que “la creación de revistas digitales por parte de estudiantes y docentes no es solo una actividad técnica, sino un ejercicio de autoría y ciudadanía digital, que empodera a la comunidad escolar” (Valente, 2015, p. 112). Hacer una revista digital es un acto de creación y expresión pública. Asumimos este planteamiento ya que la revista no fue impuesta por la dirección, sino construida por las docentes investigadoras y luego socializada con los demás maestros. La relación con la investigación es que ese proceso de autoría colectiva generó apropiación.

Tabla 3. Comparación de referentes sobre diseño y plataformas de revistas digitales.

Autor	Aporte principal	¿Se asume?	Relación con la investigación
Scorsetti (2015)	Wix destaca por su facilidad de uso para docentes no programadores	Sí	Justifica la elección de Wix como plataforma
Castañeda (2016)	Plataformas sencillas reducen la brecha digital docente	Sí	Explica por qué los docentes pudieron editar la revista tras una breve inducción
Valente (2015)	Crear revistas digitales es un ejercicio de autoría y ciudadanía digital	Sí	Respalda el enfoque de publicación colaborativa

Fuente: Elaboración propia.

Los niños se veían a sí mismos y a sus compañeros en la revista, lo que generó un gran entusiasmo. Esto confirma la importancia de lo visual en la motivación. La accesibilidad también se consideró: la revista podía visualizarse desde computadores de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes (diseño responsive), lo cual era importante dado que algunos estudiantes accedían desde dispositivos móviles prestados. En conclusión, la elección de Wix fue acertada por su equilibrio entre gratuidad, potencia y facilidad de uso. La

revista digital resultó atractiva visualmente y funcional, lo que se reflejó en las altas valoraciones de estudiantes y docentes (71% calificó el diseño como "mucho" en comprensión y organización). Epígrafe 4: Secuencias didácticas publicadas: matemáticas y lengua castellana en acción. Las secuencias didácticas seleccionadas para ser publicadas en la revista fueron cuatro: dos del área de matemáticas y dos de lengua castellana. Todas ellas habían sido implementadas con éxito en el marco del programa "Todos a Aprender" y

contaban con productos concretos que podían fotografiarse o describirse en la revista. Goñi (2014) ha estudiado la resolución de problemas contextualizados como eje de la motivación matemática. Goñi señala que “las situaciones problemáticas que conectan con intereses reales de los estudiantes (como cuidar una mascota o construir una figura decorativa) generan un compromiso cognitivo superior a los ejercicios rutinarios” (Goñi, 2014, p. 66). Los problemas auténticos enganchan más que los ejercicios mecánicos, dado que "Adopta un conejo" plantea un presupuesto limitado para comprar alimentos y accesorios durante 7 días, y "Construcción de una estrella en origami" es un desafío espacial y de paciencia.

La relación con la investigación es que estas actividades generaron productos visualmente atractivos para publicar en la revista. Niño (2015) ha trabajado la comprensión lectora mediante textos narrativos de misterio. Niño afirma que “las historias cortas con elementos de suspenso, como 'La casa embrujada', activan la inferencia, la predicción y el debate entre los estudiantes, fortaleciendo habilidades metacognitivas” (Niño, 2015, p. 43). Los textos de misterio estimulan la lectura profunda. Visto de este modo la secuencia de "La casa embrujada" incluía preguntas antes, durante y después de la lectura, y promovía la discusión en grupo. La relación con la investigación es que las respuestas de los estudiantes y sus dibujos fueron publicadas en la revista. Rojas (2016), quien ha estudiado el uso de los poemas de Rafael Pombo en la escuela primaria. Este sostiene que “los poemas de Pombo, por su musicalidad, humor y personajes antropomórficos, son un recurso inmejorable para desarrollar la conciencia fonológica, la fluidez lectora y la creatividad escrita” (Rojas, 2016, p. 79). Pombo conecta con el mundo infantil y facilita el aprendizaje de la lectura y la

escritura. En el entendido de que los estudiantes leyeron y recitaron poemas como "El gato bandido", hicieron un juicio al personaje y crearon una "ensalada de cuentos". La relación con la investigación es que estas actividades generaron producciones escritas y orales que se plasmaron en la revista.

A continuación, se describen brevemente las cuatro secuencias: Adopta un conejo (matemáticas): los estudiantes debían simular la adopción de un conejo durante 7 días, eligiendo productos de un catálogo sin exceder un presupuesto de \$25.000. Trabajaron individualmente, luego en grupos para consensuar la mejor solución, presentaron sus pedidos en carteleras y participaron en una mesa redonda. Se publicaron fotos de las carteleras y las conclusiones. Estrella de 20 puntas en origami (matemáticas): cada estudiante recortó 30 cuadrados de papel de colores, siguió instrucciones paso a paso para plegar módulos y los ensambló. La estrella resultante se fotografió y se publicó en la revista.

La casa embrujada (lengua castellana): lectura de un texto narrativo, preguntas de comprensión literal, inferencial y crítica, identificación de estructura, debate sobre decisiones de los personajes, y producción de un dibujo. Se publicaron los dibujos y un resumen del debate. Poemas de Rafael Pombo (lengua castellana): investigación sobre la vida del autor, recital de poemas (grabado en video), juicio al personaje del "Gato bandido" con roles (juez, fiscal, defensor, testigos), y creación de una "ensalada de cuentos" combinando personajes de diferentes cuentos de Pombo. Se publicaron las producciones escritas y fotos del juicio. La publicación de estas actividades en la revista tuvo un efecto multiplicador: los estudiantes se esforzaron más en la presentación de sus productos porque sabían que serían

fotografiados y publicados. Además, otros grados y docentes visitaron la revista y replicaron algunas ideas, generando un movimiento pedagógico institucional. Los productos más valorados por los estudiantes fueron las fotografías en las que aparecían ellos mismos realizando las actividades. Esto generó un fuerte sentido de pertenencia y orgullo. Los padres, al ver las fotos, se interesaron más por el trabajo escolar de sus hijos. En conclusión, la selección de secuencias didácticas con productos tangibles y visualmente atractivos fue

clave para el éxito de la revista digital, pues proporcionó contenido auténtico y motivador. La relación entre la publicación y la calidad de los trabajos se retroalimentó positivamente. Epígrafe 5: Resultados de la implementación de la revista digital. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de validación aplicada a los 70 estudiantes del grado quinto y a los 4 docentes, tras la implementación de la revista digital. La Tabla 1 resume las respuestas de los estudiantes (preguntas cerradas con opción única).

Tabla 4. Comparación de referentes sobre secuencias didácticas en matemáticas y lengua castellana.

Autor	Aporte principal	¿Se asume?	Relación con la investigación
Goñi (2014)	Problemas contextualizados generan mayor compromiso cognitivo	Sí	Justifica las secuencias "Adopta un conejo" y "Estrella de origami"
Niño (2015)	Textos de suspenso activan inferencia y debate	Sí	Respalda la secuencia "La casa embrujada"
Rojas (2016)	Los poemas de Pombo desarrollan conciencia fonológica y creatividad	Sí	Fundamenta el uso de poemas de Rafael Pombo

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4 sintetiza las respuestas de los docentes. Los datos se recolectaron el 18 de agosto de 2015, después de que los estudiantes hubieran explorado la revista y participado en al menos dos de las actividades publicadas.

Resultados y Discusión

Antes de presentar los resultados, se analizaron las respuestas obtenidas mediante las encuestas de validación aplicadas a estudiantes y docentes después de la implementación de la revista digital. Este análisis permitió conocer el nivel

de aceptación del recurso, la valoración de su contenido y diseño, el grado de conocimiento y participación de los usuarios, así como su utilidad para divulgar las actividades desarrolladas en el aula. Los datos se organizaron mediante frecuencias porcentuales, con el propósito de facilitar su interpretación y evidenciar la percepción de ambos grupos sobre la efectividad de la revista digital como herramienta educativa y de comunicación institucional.

Tabla 5. Resultados de la encuesta de validación a estudiantes (n=70).

Pregunta	Opciones (%)			
1. Medio tecnológico de divulgación que más te gusta	Facebook: 29%	Twitter: 1%	Revista digital: 64%	Blogger: 6%
2. Medio más adecuado para mostrar actividades	Facebook: 28%	Blogger: 6%	Revista digital: 64%	Ninguna: 2%
3. ¿Cuánto conoces la revista digital?	Mucho: 64%	Suficiente: 30%	Poco: 4%	Nada: 2%
4. ¿Cómo te parece el contenido?	Excelente: 66%	Bueno: 30%	Regular: 4%	Malo: 0%
5. El diseño permite comprender claramente los contenidos	Mucho: 71%	Suficiente: 27%	Poco: 2%	Nada: 0%
6. ¿Qué tanto participaste en las actividades publicadas?	Mucho: 67%	Suficiente: 29%	Poco: 4%	Nada: 0%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra un cambio rotundo en las preferencias de los estudiantes respecto al

diagnóstico inicial. Antes de la intervención, Facebook era el medio más conocido (77%) y preferido (92%). Después de conocer y utilizar

la revista digital, el 64% de los estudiantes la ubicó como su medio favorito, y otro 64% la consideró la más adecuada para mostrar actividades. Este dato es muy relevante porque indica que una herramienta educativa puede competir favorablemente con las redes sociales si ofrece contenido atractivo y relevante. El conocimiento de la revista alcanzó niveles "mucho" o "suficiente" en el 94% de los estudiantes, lo que demuestra una alta penetración. La calidad del contenido fue valorada como "excelente" por el 66% de los estudiantes y "buena" por el 30%, sin respuestas

negativas. El diseño obtuvo una valoración aún más alta: el 71% consideró que permitía comprender claramente los contenidos "mucho". Este dato valida la elección de la plantilla de Wix y el cuidado en la disposición de imágenes y textos. En cuanto a la participación, el 67% de los estudiantes reportó haber participado "mucho" en las actividades publicadas, y otro 29% "suficiente". Estos porcentajes son coherentes con la observación participante, donde se notó un entusiasmo especial durante la realización de las actividades que luego serían publicadas.

Tabla 6. Resultados de la encuesta de validación a docentes (n=4).

Pregunta	Opciones (%)			
1. Medio más apropiado para divulgar actividades	Facebook: 0%	Twitter: 0%	Revista digital: 75%	Blogger: 25%
2. ¿Cuánto conoces la revista digital?	Mucho: 75%	Suficiente: 25%	Poco: 0%	Nada: 0%
3. ¿Cómo te parece el contenido?	Excelente: 100%	Bueno: 0%	Regular: 0%	Malo: 0%
4. El diseño permite clara organización	Mucho: 100%	Suficiente: 0%	Poco: 0%	Nada: 0%
5. ¿Qué tanto participaste?	Mucho: 75%	Suficiente: 25%	Poco: 0%	Nada: 0%
6. El objetivo general es claro y relacionado	Mucho: 100%	Suficiente: 0%	Poco: 0%	Nada: 0%
7. La revista contribuyó a mejorar la participación activa	Mucho: 75%	Suficiente: 25%	Poco: 0%	Nada: 0%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 6, correspondiente a los docentes (aunque con una muestra pequeña de 4, representa al 100% del profesorado del grado quinto), revela una aceptación unánime. El 75% consideró la revista digital como el medio más apropiado (el 25% restante prefirió Blogger). Todos los docentes calificaron el contenido como excelente y el diseño como "mucho" en claridad. El 100% coincidió en que el objetivo general de la revista era claro y estaba relacionado con el contenido. En cuanto a la contribución a la mejora de la participación, el 75% respondió "mucho" y el 25% "suficiente". Estos resultados indican que los docentes no solo aceptaron la herramienta, sino que la vieron como un aliado para dinamizar su práctica pedagógica.

La presente investigación logró diseñar, implementar y evaluar una revista digital como

medio de divulgación de las actividades realizadas en las áreas de matemáticas y lengua castellana en el grado quinto de la Institución Educativa Bello Horizonte de Valledupar. Se cumplió el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos: se realizó un diagnóstico que identificó las actividades más significativas y los medios tecnológicos conocidos por la comunidad; se creó un ambiente virtual en Wix; se divulgaron las actividades programadas y desarrolladas; y se generaron mecanismos para mantener actualizada la revista.

Conclusiones

Se concluye que la revista digital escolar, en un contexto de alta vulnerabilidad socioeconómica, actúa como un potente motivador de la participación estudiantil. Los estudiantes, al ver sus trabajos y sus fotografías publicadas, experimentaron un sentido de

orgullo y pertenencia que se tradujo en un mayor esfuerzo y dedicación en las actividades. Este hallazgo confirma las tesis de Dede (2015) sobre el efecto de la publicación auténtica en el compromiso escolar. También se concluye que la escuela puede y debe ser el principal espacio de apropiación tecnológica significativa en contextos vulnerables, dado que el acceso a internet desde los hogares es limitado (solo la mitad de los estudiantes accede "pocas veces" o "nunca" desde casa).

La sala de informática y la conexión wi-fi del colegio se convierten así en infraestructura crítica para la equidad digital. La revista digital, alojada en la nube, pero consultada desde la escuela, aprovechó al máximo ese recurso. En cuanto a la preferencia por medios tecnológicos, se observó un giro notable: Facebook pasó de ser el medio preferido por el 92% de los estudiantes en el diagnóstico, a ser superado por la revista digital (64% de preferencia) después de la intervención. Esto demuestra que los estudiantes no son inherentemente reacios a las herramientas educativas; simplemente necesitan conocerlas y experimentar sus ventajas. La revista digital ofreció un contenido más relevante y personalizado para ellos que las redes sociales generalistas. Los docentes del grado quinto, que inicialmente tenían un dominio "bueno" de las TIC, pero las utilizaban en un porcentaje bajo en el aula (la mitad reportó usar TIC solo en un 25%), se apropiaron de la revista digital y manifestaron su intención de mantenerla actualizada.

La inducción en el manejo de Wix fue suficiente gracias a la intuición de la plataforma. Esto sugiere que la formación docente en TIC debe estar anclada en proyectos concretos y significativos, no en cursos abstractos. Se concluye que la revista digital escolar es una herramienta de gran valor pedagógico y

comunicativo, especialmente en contextos vulnerables, porque: a) da visibilidad a las buenas prácticas docentes, b) motiva a los estudiantes al publicar sus producciones, c) acerca la escuela a las familias (aunque estas no tengan internet en casa, pueden ver la revista desde la escuela o cibercafés), d) aprovecha la infraestructura tecnológica existente, y e) es sostenible en el tiempo si se capacita a los docentes en su manejo. Se recomienda extender su uso a otras áreas del conocimiento y a otros grados, así como incorporar secciones más dinámicas (como comentarios o encuestas) para aumentar la interactividad.

Referencias Bibliográficas

- Adell, J. (2014). *Revistas digitales educativas: publicación colaborativa y visibilidad del conocimiento escolar*. Universitat Jaume I. <https://www.uji.es/>
- Area Moreira, M. (2012). *La integración de las TIC en los centros escolares: problemas y desafíos*. Editorial Octaedro. <https://octaedro.com/>
- Castañeda, L. (2016). Competencias digitales docentes y plataformas de publicación: reduciendo la brecha. *Revista de Educación a Distancia*, 48(2), 81–98. <https://revistas.um.es/red/>
- Cordero, G. (2018). *Inclusión digital en escuelas de contextos vulnerables: apropiación más que acceso*. Editorial Aique. <https://www.aique.com.ar/>
- Dede, C. (2015). *Motivation and digital media in education: Authentic publication and student engagement*. Harvard Education Press. <https://hep.gse.harvard.edu/>
- Goñi, J. M. (2014). *Didáctica de las matemáticas: problemas contextualizados y motivación*. Editorial Graó. <https://www.grao.com/>
- López, O., & Plata, R. (2015). *La revista digital como herramienta de divulgación de las actividades realizadas en las áreas de matemáticas y lengua castellana del grado quinto en la Institución Educativa Bello Horizonte de Valledupar* [Tesis de maestría,

- Universidad de Santander]. Repositorio Institucional de la Universidad de Santander. <https://repositorio.udes.edu.co/>
- Navarro, J. (2015). *Comunicación educativa digital: revistas escolares virtuales en América Latina*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://www.upel.edu.ve/>
- Niño, L. (2015). Comprensión lectora mediante textos narrativos de suspenso en primaria. *Lenguaje y Educación*, 12(2), 39–54. <https://revistas.uptc.edu.co/>
- Ríos, L. (2016). La revista digital como puente escuela-familia en contextos de vulnerabilidad. *Educación y Ciudad*, 30(1), 51–66. <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad>
- Rochera, M. J. (2016). *Motivación y TIC en estudiantes de bajo nivel socioeconómico: más allá del efecto novedad*. Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.com/>
- Rojas, R. Á. (2016). *Rafael Pombo en la escuela: poesía, conciencia fonológica y creatividad*. Fundación Editorial El Perro y la Rana. <https://www.elperroylarana.gob.ve/>
- Ruiz-Velasco, E. (2017). *Mediación tecnológica motivante en contextos de pobreza*. Editorial Trillas. <https://etrillas.mx/>
- Scorsetti, M. (2015). Plataformas gratuitas para revistas digitales escolares: evaluación comparativa. *Tecnología Educativa*, 8(1), 29–44. <https://www.tecedu.org.ar/>
- Valente, J. A. (2015). *Autoría digital y ciudadanía: la creación de revistas electrónicas en la escuela*. Editora da Unicamp. <https://www.editoraunicamp.com.br/>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Rosa Matilde Plata Núñez.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo
Contribución de los autores (Taxonomía CRediT) Rosa Matilde Plata Núñez: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio.
Declaración de conflicto de intereses Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.
Declaración de financiamiento La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.
Declaración del editor El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.
Declaración de los revisores Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.
Declaración ética de la investigación Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.
Declaración sobre el uso de inteligencia artificial Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.
Disponibilidad de datos Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.

