Ciencia y Educación
(L-ISSN: 2790-8402 E-ISSN: 2707-3378)
Vol. 7 No. 10.1
Edición Especial X 2026

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS DECISION-MAKING: A LITERATURE REVIEW

Autores: [1]Jacobo Imperio Villagómez Villamarín.
[1]ORCID ID: https://orcid.org/0009-0008-8674-3783
[1]E-mail de contacto: jacobo.villagomez.villamarin@uagraria.edu.ec
Afiliación: [1]*Universidad Agraria del Ecuador, (Ecuador),
Artículo recibido: 15 de Septiembre del 2026.
Artículo revisado: 1 de Octubre del 2026.
Artículo aprobado: 1 de Octubre del 2026.
[1]Ingeniero Agrónomo, graduado de la Universidad Agraria del Ecuador, (Ecuador), con años 2 años de experiencia laboral. Maestría en Administración de Empresa, graduado de la Universidad Agraria del Ecuador, (Ecuador).

Resumen

El objetivo del presente estudio fue evaluar el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales mediante una revisión de literatura científica relacionada con su aplicación en diferentes contextos organizacionales. En este sentido, la investigación se enfocó en analizar los beneficios, limitaciones y factores que influyen en la implementación de herramientas de inteligencia artificial dentro de los procesos estratégicos, operativos y tácticos de las empresas. Para cumplir con este propósito, se desarrolló una metodología basada en la revisión bibliográfica de artículos académicos, investigaciones científicas y estudios especializados sobre inteligencia artificial y gestión empresarial. Asimismo, se examinaron publicaciones relacionadas con automatización, análisis de datos y optimización de procesos decisionales en distintos sectores empresariales. Los resultados obtenidos evidenciaron que la inteligencia artificial mejora la rapidez, precisión y eficiencia en la toma de decisiones empresariales, debido a su capacidad para procesar grandes volúmenes de información e identificar patrones relevantes para las organizaciones. De igual manera, se observó que su aplicación favorece la optimización de procesos y fortalece la competitividad empresarial. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con la baja calidad de los datos, la resistencia organizacional frente al cambio, la falta de capacitación del personal y las implicaciones éticas asociadas con la transparencia y el control humano sobre los procesos automatizados. Con base en los hallazgos obtenidos, se concluye que la inteligencia artificial constituye una herramienta de apoyo para la gestión empresarial, aunque su efectividad depende de una adecuada integración tecnológica y de estrategias organizacionales orientadas hacia la adaptación e innovación.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Gestión empresarial, Automatización, Análisis de datos, Transformación digital, Competitividad empresarial, Innovación tecnológica.

Abstract

The objective of this study was to evaluate the impact of artificial intelligence on business decision-making through a review of scientific literature regarding its application in various organizational contexts. The research focused on analyzing the benefits, limitations, and factors influencing the implementation of artificial intelligence tools within companies' strategic, operational, and tactical processes. To achieve this, a methodology based on a literature review of academic articles, scientific research, and specialized studies on artificial intelligence and business management was employed. Additionally, publications concerning automation, data analysis, and the optimization of decision-making processes across different business sectors were examined. The results demonstrated that artificial intelligence enhances the speed,

accuracy, and efficiency of business decision-making due to its ability to process vast amounts of information and identify patterns relevant to organizations. It was also observed that its application fosters process optimization and strengthens business competitiveness. However, limitations were identified regarding poor data quality, organizational resistance to change, a lack of staff training, and ethical implications related to transparency and human oversight of automated processes. Based on these findings, it is concluded that artificial intelligence serves as a support tool for business management, although its effectiveness depends on proper technological integration and organizational strategies geared toward adaptation and innovation.

Keywords: Artificial intelligence, Business management, Automation, Data analysis, Digital transformation, Business competitiveness, Technological innovation.

Sumário

O objetivo deste estudo foi avaliar o impacto da inteligência artificial na tomada de decisões empresariais por meio de uma revisão da literatura científica relacionada à sua aplicação em diferentes contextos organizacionais. Nesse sentido, a pesquisa concentrou-se em analisar os benefícios, as limitações e os fatores que influenciam a implementação de ferramentas de inteligência artificial nos processos estratégicos, operacionais e táticos das empresas. Para cumprir esse propósito, desenvolveu-se uma metodologia baseada na revisão bibliográfica de artigos acadêmicos, pesquisas científicas e estudos especializados sobre inteligência artificial e gestão empresarial. Além disso, foram examinadas publicações relacionadas à automação, à análise de dados e à otimização de processos decisórios em diversos setores empresariais. Os resultados obtidos evidenciaram que a inteligência artificial melhora a rapidez, a precisão e a eficiência na tomada de decisões empresariais, devido à sua capacidade de processar grandes volumes de informações e identificar padrões relevantes para as organizações. Da mesma forma, observou-se que sua aplicação favorece a otimização de processos e fortalece a competitividade empresarial. No entanto, também foram identificadas limitações relacionadas à baixa qualidade dos dados, à resistência organizacional à mudança, à falta de capacitação da equipe e às implicações éticas associadas à transparência e ao controle humano sobre os processos automatizados. Com base nas constatações obtidas, conclui-se que a inteligência artificial constitui uma ferramenta de apoio à gestão empresarial, embora sua eficácia dependa de uma integração tecnológica adequada e de estratégias organizacionais voltadas para a adaptação e a inovação.

Palavras-chave: Inteligência artificial, Gestão empresarial, Automação, Análise de dados, Transformação digital, Competitividade empresarial, Inovação tecnológica.

Introducción

La inteligencia artificial en el contexto empresarial se ha consolidado como una tecnología que transforma los procesos de análisis de información y la toma de decisiones organizacionales, debido a su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos y generar resultados basados en patrones complejos que no son fácilmente identificables mediante métodos tradicionales de análisis (Zapata, 2020).

En este sentido, la problemática actual se relaciona con la dificultad que presentan muchas organizaciones para incorporar estas tecnologías en sus sistemas de gestión, lo que limita la eficiencia en la toma de decisiones y reduce la capacidad de respuesta frente a entornos empresariales altamente competitivos y dinámicos (Soni et al. 2020). Esta situación evidencia una brecha entre el potencial tecnológico de la inteligencia artificial y su aplicación efectiva dentro de los procesos empresariales contemporáneos. Desde una

perspectiva conceptual, la inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones se entiende como un conjunto de técnicas computacionales orientadas al análisis automatizado de información con el fin de apoyar procesos organizacionales complejos y reducir la incertidumbre en la selección de alternativas estratégicas (Borges, 2020).

Este enfoque permite comprender que los sistemas inteligentes no solo procesan información, sino que también incorporan capacidades analíticas avanzadas que transforman la interpretación de datos y el proceso de toma de decisiones en entornos organizacionales complejos, donde la incertidumbre y el volumen de información exigen modelos de apoyo más precisos y automatizados (Palacio, 2026). En consecuencia, la inteligencia artificial se posiciona como un soporte analítico que complementa la capacidad humana en la gestión empresarial.

En el ámbito organizacional, la inteligencia artificial ha sido reconocida como un elemento que contribuye significativamente a la transformación digital de las empresas, debido a su capacidad para optimizar procesos administrativos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la planificación estratégica basada en datos (Soto, 2020). Asimismo, se ha evidenciado que su implementación permite automatizar tareas repetitivas y mejorar la gestión de información en tiempo real, lo que influye directamente en la calidad de las decisiones empresariales (Acuña, 2025). Sin embargo, también se identifica que su adopción depende del nivel de madurez tecnológica de la organización y de la disponibilidad de infraestructura digital adecuada para su funcionamiento eficiente. Por otra parte, la inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial ha impulsado el desarrollo de modelos de toma de decisiones basados en datos, en los cuales los algoritmos permiten analizar escenarios, predecir resultados y sugerir alternativas de acción fundamentadas en información histórica y en tiempo real (Palacio, 2026).

Este avance tecnológico ha sido interpretado como un cambio estructural en los modelos tradicionales de gestión, ya que introduce una mayor dependencia del análisis automatizado en la formulación de estrategias empresariales (Páez, 2023). No obstante, también se ha señalado que estos sistemas requieren mecanismos de gobernanza, control ético y supervisión humana para evitar sesgos en los resultados y garantizar la transparencia en los procesos decisionales.

Desde el punto de vista de la transformación organizacional, la inteligencia artificial ha permitido mejorar la competitividad empresarial al incrementar la velocidad de análisis de información y la precisión en la toma de decisiones estratégicas, especialmente en entornos donde la información cambia de manera constante (Giralt, 2024). Sin embargo, la literatura también advierte que la implementación de estas tecnologías exige cambios en la cultura organizacional, capacitación del personal y adaptación de los procesos internos para lograr una integración efectiva entre tecnología y gestión humana (Saad, 2024).

En función de la literatura revisada, se evidencia que la inteligencia artificial mejora la eficiencia, rapidez y precisión en la toma de decisiones empresariales, debido a su capacidad para analizar grandes volúmenes de información en menor tiempo y con mayor consistencia que los métodos tradicionales de

análisis (Wamba et al. 2020). Sin embargo, también se identifican limitaciones relacionadas con la calidad de los datos, la resistencia organizacional al cambio, la ética algorítmica y la transparencia en el uso de los sistemas inteligentes, lo que condiciona su implementación efectiva dentro de las organizaciones (Górka et al. 2025).

En consecuencia, el presente estudio se justifica por la necesidad de analizar de manera sistemática el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales, considerando tanto sus beneficios en términos de eficiencia organizacional como las limitaciones estructurales, tecnológicas y éticas que influyen en su adopción dentro del entorno empresarial contemporáneo.

Materiales y Métodos

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de revisión bibliográfica, el cual consiste en la recopilación, selección y análisis de literatura científica existente con el propósito de sintetizar evidencia sobre un fenómeno de estudio sin intervención sobre variables (Martínez, 2021). Este enfoque permite interpretar información académica previamente publicada y construir conocimiento a partir de diferentes aportes teóricos relacionados con la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales. El tipo de investigación corresponde a un estudio documental de carácter descriptivo–analítico, el cual permite examinar la información científica disponible para describir fenómenos y posteriormente analizarlos mediante la identificación de patrones, tendencias y relaciones conceptuales (Contreras et al. 2021). Este diseño es frecuente en investigaciones relacionadas con tecnologías digitales y gestión organizacional. El diseño de investigación es no experimental, debido a que no existe manipulación de variables, sino únicamente análisis de información proveniente de artículos científicos ya publicados (Mendoza et al. 2022). Este enfoque permite estudiar el fenómeno en su contexto natural a partir de evidencia documental.

En cuanto a la población de estudio, esta estuvo conformada por la producción científica relacionada con inteligencia artificial, transformación digital y toma de decisiones empresariales publicada entre los años 2020 y 2026 en bases de datos académicas como SciELO y Redalyc. En una fase inicial se identificaron aproximadamente cincuenta artículos científicos como universo documental del estudio. Se efectuaron búsquedas en bases de datos científicas como SciELO, Redalyc, Dialnet y Scopus, debido a su cobertura en publicaciones académicas del área de ciencias sociales y administración. De manera complementaria, se utilizó Google Scholar para ampliar la identificación de estudios disponibles en acceso abierto.

Para la estrategia de búsqueda se emplearon descriptores como: “inteligencia artificial”, “toma de decisiones empresariales”, “transformación digital”, “analítica de datos”, “sistemas de información gerencial” y “gestión empresarial”. Las ecuaciones de búsqueda se estructuraron mediante operadores booleanos AND y OR, lo que permitió delimitar los resultados en función de la relación entre inteligencia artificial y procesos de decisión organizacional. Los criterios de inclusión consideraron artículos científicos revisados por pares, publicados en idioma español o con versión en español, y con relación directa a inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial. Los criterios de exclusión eliminaron documentos sin respaldo

académico, artículos de opinión, literatura gris y publicaciones fuera del periodo establecido.

La técnica de recolección de datos fue la revisión documental sistemática, entendida como el proceso estructurado de búsqueda, selección y análisis de información científica relevante para una investigación (Venegas, 2021). Para este proceso se utilizaron fichas bibliográficas y matrices de análisis que permitieron organizar la información según autor, año, metodología y hallazgos principales. El análisis de datos se realizó mediante análisis de contenido cualitativo, el cual permite interpretar información textual mediante la construcción de categorías temáticas (López y Sicilia, 2021). Este procedimiento facilitó la organización de la evidencia en categorías como beneficios, limitaciones y aplicaciones de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales.

Resultados y Discusión

La literatura reciente sobre inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones empresariales evidencia un crecimiento sostenido en el análisis de sus aplicaciones, beneficios y limitaciones dentro del ámbito organizacional. Este campo de estudio se ha fortalecido debido a la necesidad de las empresas de incorporar herramientas tecnológicas que permitan procesar grandes volúmenes de información y transformar los datos en conocimiento útil para la gestión estratégica. En este contexto, la inteligencia artificial se ha consolidado como un recurso que apoya la automatización de procesos analíticos, la predicción de escenarios y la optimización de decisiones gerenciales. Zapata (2020) señala que la inteligencia artificial permite estructurar procesos de decisión más complejos al integrar múltiples variables en tiempo real, lo que reduce la incertidumbre en entornos empresariales dinámicos.

De forma complementaria, Arizaga Vera et al. (2025) destacan que la inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial contribuye a la automatización de procesos y al fortalecimiento de la toma de decisiones basada en datos, aunque su implementación aún enfrenta desafíos relacionados con la capacitación y la adaptación organizacional. Asimismo, Palacios Gómez (2026) identifica que la inteligencia artificial en el ámbito financiero mejora la precisión de las decisiones estratégicas, pero introduce riesgos asociados a la dependencia tecnológica y la gobernanza de datos.

Tabla 1. *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales*

Autor	Año	Tema del estudio	Objetivo general del estudio	Hallazgos (relacionados al objetivo)
Boy et al.	2024	Inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales	Analizar el impacto de la inteligencia artificial en los procesos de toma de decisiones en organizaciones empresariales	Se determinó que la inteligencia artificial mejora la toma de decisiones al procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real, lo que permite reducir la incertidumbre en escenarios empresariales complejos. Además, se evidencia una mejora en la eficiencia analítica y en la capacidad de respuesta organizacional frente a cambios del entorno.
Silva et al.	2024	Sistemas inteligentes en la gestión gerencial	Evaluar la influencia de la inteligencia artificial en la calidad de las decisiones gerenciales	Los resultados muestran que la inteligencia artificial reduce errores en la toma de decisiones mediante modelos predictivos, lo que permite anticipar escenarios y optimizar la gestión empresarial. También se evidencia una reconfiguración del proceso decisional al integrar análisis automatizados.
González	2024	Inteligencia artificial en emprendimientos	Analizar el uso de inteligencia artificial en la planificación y toma de decisiones en emprendimientos	Se evidencia que la inteligencia artificial mejora la planificación estratégica al permitir decisiones basadas en análisis de datos en tiempo real, lo que incrementa la capacidad de adaptación de los emprendimientos en mercados competitivos.
Arizaga et al.	2025	Aplicaciones de inteligencia artificial en empresas	Analizar la aplicación de la inteligencia artificial en la eficiencia organizacional y la toma de decisiones	Los hallazgos muestran que la inteligencia artificial optimiza procesos administrativos y mejora la eficiencia en la toma de decisiones; sin embargo, también se identifican limitaciones relacionadas con la necesidad de capacitación del personal y adaptación tecnológica.
Górka et al.	2025	Adopción de inteligencia artificial en organizaciones	Evaluar el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales en organizaciones europeas	Se determinó que la inteligencia artificial incrementa la velocidad y precisión en la toma de decisiones, aunque su adopción enfrenta resistencia organizacional debido a factores culturales y de adaptación tecnológica.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos evidencian que la inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta relevante para fortalecer los procesos de toma de decisiones empresariales, principalmente mediante el procesamiento de grandes volúmenes de datos, la identificación de patrones, la generación de predicciones y la reducción del tiempo requerido para analizar escenarios complejos.

Los hallazgos sistematizados muestran que Boy et al. (2024), Silva et al. (2024), González (2024), Arizaga et al. (2025) y Górka et al. (2025) coinciden en atribuir a la inteligencia artificial una función de apoyo estratégico que mejora la capacidad analítica de las organizaciones. Esta tendencia guarda correspondencia con lo señalado por Shrestha et al. (2019), quienes explican que los sistemas basados en inteligencia artificial modifican las estructuras tradicionales de decisión al ampliar el conjunto de alternativas que pueden evaluarse, aumentar la velocidad del procesamiento y facilitar esquemas en los que las decisiones humanas y algorítmicas se complementan.

En relación con la eficiencia y rapidez de los procesos decisionales, los resultados de Boy et al. (2024) indican que la inteligencia artificial permite procesar información en tiempo real y reducir la incertidumbre frente a escenarios empresariales complejos. Esta apreciación encuentra respaldo en Langer et al. (2021), quienes analizaron sistemas automatizados de apoyo a decisiones en tareas gerenciales y evidenciaron que la automatización puede modificar tanto el desempeño como el tiempo utilizado para adoptar decisiones. De manera similar, Neiroukh et al. (2024) determinaron que las capacidades organizacionales asociadas con inteligencia artificial repercuten sobre la velocidad y la calidad de la toma de decisiones, variables que, a su vez, contribuyen al desempeño de la organización. Por consiguiente, los resultados analizados permiten sostener que el valor de la inteligencia artificial no se limita a automatizar tareas operativas, sino que se extiende hacia la capacidad de proporcionar información procesada con mayor rapidez para sustentar la actuación gerencial.

Asimismo, el hallazgo de Silva et al. (2024), según el cual los sistemas inteligentes reducen errores y permiten anticipar escenarios mediante modelos predictivos, coincide con la literatura que vincula la inteligencia artificial con una toma de decisiones basada en datos. Giachino et al. (2024) encontraron, mediante información recopilada de 346 directivos, una relación positiva entre la toma de decisiones impulsada por inteligencia artificial y el desempeño empresarial, además de señalar que las capacidades de inteligencia artificial sustentadas en grandes volúmenes de datos favorecen el desarrollo de decisiones organizacionales. Este resultado refuerza lo identificado en la presente revisión, puesto que la disponibilidad de mecanismos predictivos no solo permite interpretar situaciones existentes, sino que facilita la estimación de posibles comportamientos futuros y ofrece a la dirección empresarial mayores elementos para seleccionar cursos de acción.

Los resultados de González (2024), centrados en la utilización de inteligencia artificial para la planificación y toma de decisiones en emprendimientos, permiten destacar otra dimensión relevante: la capacidad de adaptación frente a entornos competitivos. En este aspecto, la inteligencia artificial puede ampliar la capacidad empresarial para analizar alternativas y responder ante cambios del mercado; sin embargo, dicha contribución

depende de la forma en que se distribuya la responsabilidad entre los sistemas automatizados y los responsables humanos. Shrestha et al. (2019) distinguen diferentes estructuras de decisión, que comprenden desde la delegación hacia sistemas de inteligencia artificial hasta modalidades híbridas y agregadas de participación humano–máquina. En consecuencia, la utilidad de estas herramientas para la planificación estratégica no debería interpretarse como una sustitución automática del juicio gerencial, sino como una modificación de la manera en que se obtiene, procesa y utiliza la información dentro de la organización.

Esta interpretación también coincide con Raisch y Krakowski (2021) quienes plantean que la incorporación de inteligencia artificial en la gestión empresarial se desarrolla a partir de una tensión entre automatización y aumento de las capacidades humanas. Desde esta perspectiva, automatizar determinadas operaciones puede incrementar la eficiencia, mientras que la colaboración entre personas y sistemas inteligentes puede ampliar las capacidades de análisis y razonamiento disponibles para los responsables de las decisiones. Por tanto, los hallazgos de la revisión no deberían ser entendidos únicamente desde la automatización tecnológica, debido a que los mayores beneficios organizacionales pueden producirse cuando las capacidades computacionales de la inteligencia artificial se articulan con el conocimiento contextual, la experiencia y el juicio de los responsables humanos.

Esta complementariedad resulta especialmente importante en decisiones estratégicas caracterizadas por incertidumbre, consecuencias de largo plazo o múltiples variables cualitativas. No obstante, los resultados de Arizaga et al. (2025) y Górka et al. (2025) advierten que la incorporación de inteligencia artificial también encuentra obstáculos asociados con la capacitación del personal, la resistencia organizacional y la adaptación tecnológica.

Tales resultados coinciden con Cao et al. (2021), quienes, a partir de una investigación desarrollada con 269 gerentes del Reino Unido, identificaron que la disposición de los directivos hacia el empleo de inteligencia artificial se encuentra condicionada por factores favorables y por preocupaciones asociadas a su utilización. Los autores sostienen que las organizaciones requieren condiciones facilitadoras y mecanismos destinados a disminuir las inquietudes de los gerentes frente a estas tecnologías. En la misma dirección, Mahmud et al. (2023) encontraron que la resistencia a la innovación y determinadas barreras relacionadas con el valor, la tradición y la imagen se asocian con la aversión de los directivos hacia las decisiones algorítmicas. De esta manera, los hallazgos analizados demuestran que disponer de sistemas tecnológicamente avanzados no garantiza su integración efectiva en los procesos empresariales, debido a que la aceptación y preparación de los usuarios constituyen condiciones determinantes para su aprovechamiento.

Otra cuestión que adquiere especial importancia corresponde a la gobernanza de los datos y de los sistemas de inteligencia artificial. Aunque los estudios incluidos destacan principalmente beneficios relacionados con precisión, velocidad, automatización y eficiencia, estos resultados deben analizarse juntamente con los riesgos derivados de la calidad de los datos, la transparencia de los algoritmos, la privacidad, la seguridad y la responsabilidad sobre las decisiones adoptadas. Batool et al. (2025), a

partir de una revisión sistemática, señalan que una gobernanza adecuada requiere definir quién asume la responsabilidad sobre los sistemas de inteligencia artificial, qué componentes deben ser gobernados, en qué etapas debe ejercerse el control y mediante qué mecanismos debe desarrollarse. Además, destacan que la calidad, privacidad y seguridad de los datos, junto con la interpretabilidad y responsabilidad de los sistemas, constituyen componentes esenciales de una inteligencia artificial confiable. Estos planteamientos fortalecen lo señalado por Palacios Gómez (2026) respecto a los riesgos derivados de la dependencia tecnológica y la gobernanza de la información.

La evidencia más reciente también introduce una consideración importante frente a la idea de que la inteligencia artificial necesariamente conduce a decisiones superiores. Nassiri y El Mzabi (2026), mediante una revisión sistemática de 15 investigaciones que comprendieron 15.752 participantes, encontraron efectos diferenciados según la etapa del proceso decisional: la inteligencia artificial generativa presentó resultados favorables en actividades relacionadas con obtención y análisis de información, resultados mixtos en tareas de diseño de alternativas y efectos menos favorables cuando la tarea implicaba realizar directamente la elección.

Los autores atribuyen parte de esta variabilidad a que los sistemas pueden presentar respuestas con un grado similar de seguridad independientemente de su precisión real, dificultando que el usuario determine cuándo confiar en ellos. Este resultado amplía los hallazgos de la presente investigación, pues indica que el aumento de la velocidad de procesamiento y la capacidad predictiva no necesariamente equivale, por sí mismo, a una mayor calidad en toda decisión empresarial. En concordancia con lo anterior, Li y Tian (2026) mediante una revisión sistemática y bibliométrica de 627 artículos vinculados con la toma de decisiones humano–IA, identificaron distintas configuraciones de colaboración que varían según el tipo de problema, la intervención del sistema y el procesamiento cognitivo requerido. Sus resultados muestran que la inteligencia artificial puede sustituir, ampliar o reconfigurar determinadas funciones del razonamiento humano, pero también evidencian que su efecto depende de la forma en que se establezca la interacción entre ambos agentes.

Este planteamiento coincide con los resultados analizados, especialmente con aquellos relacionados con la eficiencia, capacidad predictiva y adaptación empresarial, pero introduce la necesidad de superar una perspectiva exclusivamente tecnológica y considerar el diseño de sistemas híbridos de decisión en los cuales se mantenga una participación humana proporcional a la complejidad y consecuencias de las decisiones.

En conjunto, la comparación con la literatura científica reciente confirma una amplia convergencia con los resultados obtenidos. La inteligencia artificial favorece el procesamiento de información, acelera el análisis, incrementa las capacidades predictivas y puede contribuir tanto a la calidad de las decisiones como al desempeño empresarial. Sin embargo, la evidencia también demuestra que estos beneficios se encuentran condicionados por las capacidades tecnológicas de la organización, la calidad y gobernanza de los datos, la capacitación de los trabajadores, la aceptación de los directivos y el equilibrio entre automatización y supervisión humana. Por ello, más que comprender la inteligencia artificial como un sustituto autónomo del responsable de

la decisión, los resultados permiten interpretarla como una capacidad organizacional de apoyo cuyo impacto depende de su integración estratégica con los recursos humanos, tecnológicos y administrativos de la empresa.

Conclusiones

El análisis sistemático de la literatura permitió determinar que la inteligencia artificial ejerce un impacto significativo en la toma de decisiones empresariales al fortalecer la capacidad de las organizaciones para procesar grandes volúmenes de información, identificar patrones, anticipar escenarios y seleccionar alternativas sustentadas en datos. Los estudios revisados muestran coincidencias respecto a que su incorporación favorece una mayor rapidez en el análisis de información, reduce determinadas tareas operativas y repetitivas, mejora la capacidad predictiva y facilita respuestas más oportunas ante cambios del entorno. En consecuencia, la inteligencia artificial se configura como una herramienta de apoyo estratégico para la gestión empresarial, particularmente en contextos caracterizados por elevados niveles de información, incertidumbre y competitividad.

En relación con la eficiencia organizacional, se identificó que los beneficios de la inteligencia artificial trascienden la automatización de procesos, puesto que su aplicación puede contribuir a mejorar la planificación estratégica, optimizar la utilización de recursos, disminuir errores asociados al procesamiento manual de información y fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas. No obstante, los resultados evidencian que estos beneficios no se producen de manera automática ni homogénea en todas las organizaciones. Su aprovechamiento depende de factores como la disponibilidad y calidad de los datos, la infraestructura tecnológica, las competencias digitales del personal, la preparación de los directivos, la integración de los sistemas inteligentes con los procesos existentes y la capacidad institucional para gestionar los cambios derivados de su incorporación.

El análisis permitió establecer que la adopción de inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales también presenta limitaciones estructurales, tecnológicas y éticas que requieren atención. Entre las principales se encuentran la resistencia organizacional, la necesidad de capacitación continua, los costos de implementación, la dependencia tecnológica, los sesgos algorítmicos, los problemas relacionados con la privacidad y seguridad de los datos, la falta de transparencia de determinados modelos y la necesidad de establecer responsabilidades frente a las decisiones apoyadas por sistemas automatizados. Por ello, la evidencia analizada permite concluir que el impacto favorable de la inteligencia artificial depende de una implementación planificada, ética y responsable, en la que las capacidades tecnológicas complementen, y no sustituyan de manera indiscriminada, el criterio y la supervisión humana. De esta forma, su incorporación puede contribuir de manera sostenible a la eficiencia organizacional y a una toma de decisiones empresariales más informada, ágil y estratégica.

Referencias Bibliográficas

Acuña, A. (2025). Empresas autónomas: Toma de decisiones estratégicas impulsada por inteligencia artificial. *Revista Académica Institucional, 10*(1), 45–60. https://doi.org/10.64183/pw7nw416

Batool, A., Zowghi, D., & Bano, M. (2025). AI governance: A systematic literature review. *AI and Ethics, 5*, 3265–3279. https://doi.org/10.1007/s43681-024-00653-w

Borges, B. R. (2020). El sesgo de la máquina en la toma de decisiones. *IUS ET SCIENTIA, 6*(2), 54–71. https://doi.org/10.12795/IETSCIENTIA.2020.i02.05

Cao, G., Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2021). Understanding managers' attitudes and behavioral intentions towards using artificial intelligence for organizational decision-making. *Technovation, 106*, 102312. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102312

Contreras, B., & Rodríguez, M. (2021). Revisión de literatura y análisis de tecnologías digitales en educación e investigación. *Revista Científica, 42*(2), 1–15. https://doi.org/10.14483/23448350.17547

Giachino, C., Cepel, M., Truant, E., & Bargoni, A. (2024). Artificial intelligence-driven decision making and firm performance: A quantitative approach. *Management Decision, 63*(10), 3454–3476. https://doi.org/10.1108/MD-10-2023-1966

Giralt, H. E. (2024). *Hacia una implementación ética e inclusiva de la inteligencia artificial en las organizaciones*. arXiv. https://arxiv.org/abs/2405.00225

Górka, E., Baran, D., Wojak, G., Ćwiąkała, M., Zupok, S., & Starkowski, D. (2025). *The impact of artificial intelligence on enterprise decision-making process*. arXiv. https://arxiv.org/abs/2512.02048

Langer, M., König, C. J., & Busch, V. (2021). Changing the means of managerial work: Effects of automated decision support systems on personnel selection tasks. *Journal of Business and Psychology, 36*, 751–769. https://doi.org/10.1007/s10869-020-09711-6

Li, H., & Tian, F. (2026). Advancing decision-making through AI-human collaboration: A systematic review and conceptual framework. *Group Decision and Negotiation, 35*, Article 26. https://doi.org/10.1007/s10726-026-09980-1

López, B., & Sicilia, M. (2021). Inteligencia artificial y análisis de datos en la toma de decisiones empresariales. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, (2), 1–18. https://doi.org/10.17561/ree.v2021.2.6491

Mahmud, H., Islam, A.., & Mitra, R.. (2023). What drives managers towards algorithm aversion and how to overcome it? Mitigating the impact of innovation resistance through technology readiness. *Technological Forecasting and Social Change, 193*, 122641. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122641

Martínez, M. (2021). Producción científica y análisis documental en inteligencia artificial. *E-Ciencias de la Información, 11*(1), 1–20. https://doi.org/10.15517/eci.v11i1.42252

Mendoza, J., M, Q., & Muñoz, S. (2022). Aplicaciones de inteligencia artificial en entornos organizacionales. *Ingeniería y Competitividad, 24*(2), 1–12. https://doi.org/10.25100/iyc.v24i2.11727

Nassiri, E. M., & El Mzabi, A. (2026). Generative AI and organizational decision-making: A systematic review of performance effects. *Procedia Computer Science, 280*, 1344–1349. https://doi.org/10.1016/j.procs.2026.04.182

Neiroukh, S., Emeagwali, O. L., & Aljuhmani, H. Y. (2024). Artificial intelligence capability and organizational performance: Unraveling the mediating mechanisms of decision-making processes. *Management Decision, 63*(10), 3501–3532. https://doi.org/10.1108/MD-10-2023-1946

Páez, A. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas. *Revista Ingenio Global, 2*(1), 46–54. https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.61

Palacio, G. (2026). Análisis del impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras empresariales: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Gente Clave, 10*(1), 28–43. https://doi.org/10.65050/rgc.v10n1a8

Raisch, S., & Krakowski, S. (2021). Artificial intelligence and management: The automation–augmentation paradox. *Academy of Management Review, 46*(1), 192–210. https://doi.org/10.5465/amr.2018.0072

Saad, P. (2024). *Cambio cultural para la implementación exitosa de la inteligencia artificial generativa* [Trabajo académico, Universidad Torcuato Di Tella]. https://repositorio.utdt.edu/items/0e66bda1-

Shrestha, Y., Ben, S.., & von Krogh, G. (2019). Organizational decision-making structures in the age of artificial intelligence. *California Management Review, 61*(4), 66–83. https://doi.org/10.1177/0008125619862257

Soni, N., Sharma, E., Singh, N., & Kapoor, A. (2020). *Impact of artificial intelligence on businesses*. arXiv. https://arxiv.org/abs/1905.02092

Soto, A. (2020). COVID-19 pandemic: Shifting digital transformation to a high-speed gear. *Information Systems Management, 37*(4), 260–266. https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1814461

Venegas, R. (2021). Procesamiento de información científica mediante revisión documental. *Revista Signos, 54*(105), 1–18. https://doi.org/10.4067/S0718-09342021000300942

Wamba, T., Wamba, S., Kamdjoug, J., & Wanko, C. (2020). Influence of artificial intelligence on firm performance: The business value of AI-based transformation projects. *Business Process Management Journal, 26*(7), 1893–1924. https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0411

Zapata, C. (2020). Inteligencia artificial para la toma de decisiones. *Perspectiva Empresarial, 7*(2 Supl. 1), 3–5. https://doi.org/10.16967/23898186.663

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional. Copyright © Jacobo Imperio Villagómez Villamarín.

Declaraciones éticas y editoriales del artículo
Contribución de los autores (Taxonomía CRediT). Jacobo Imperio Villagómez Villamarín: conceptualización de la investigación, diseño metodológico, desarrollo del proceso investigativo, análisis formal de los datos, redacción del borrador original del manuscrito, revisión crítica del contenido científico y supervisión general del estudio.
Declaración de conflicto de intereses Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con la investigación presentada, la autoría del manuscrito ni la publicación del presente artículo.
Declaración de financiamiento La presente investigación no recibió financiamiento específico de agencias públicas, comerciales o de organizaciones sin fines de lucro. En caso de existir financiamiento institucional o externo, este deberá ser declarado explícitamente por los autores en esta sección.
Declaración del editor El editor responsable certifica que el proceso editorial del presente artículo se desarrolló conforme a los principios de integridad científica, transparencia y buenas prácticas editoriales. El manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación mediante revisión por pares doble ciego, garantizando la confidencialidad de la identidad de los autores y revisores durante todo el proceso de dictamen académico. Asimismo, el editor declara que el artículo cumple con los criterios científicos, metodológicos y éticos establecidos por la revista.
Declaración de los revisores Los revisores externos que participaron en la evaluación del presente manuscrito declaran haber realizado el proceso de revisión de manera objetiva, independiente y confidencial. Asimismo, manifiestan que no mantienen conflictos de interés con los autores ni con la investigación evaluada, y que sus observaciones y recomendaciones se fundamentan exclusivamente en criterios científicos, metodológicos y académicos.
Declaración ética de la investigación Los autores declaran que la investigación se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica, garantizando la confidencialidad de los datos y el respeto a los participantes del estudio. En los casos en que la investigación involucre seres humanos, los procedimientos deben ajustarse a los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y a las normativas institucionales correspondientes.
Declaración sobre el uso de inteligencia artificial Los autores declaran que el uso de herramientas de inteligencia artificial, en caso de haberse utilizado durante el proceso de investigación o redacción del manuscrito, se realizó únicamente como apoyo técnico para mejorar la claridad del lenguaje o el análisis de información, manteniendo siempre la responsabilidad intelectual sobre el contenido del artículo. Las herramientas de inteligencia artificial no fueron utilizadas como autoras del manuscrito ni sustituyen la responsabilidad académica de los investigadores.
Disponibilidad de datos Los datos que respaldan los resultados de esta investigación estarán disponibles previa solicitud razonable al autor de correspondencia, respetando las normas éticas y de confidencialidad establecidas por la investigación.